

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2021-2022

Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Mediul de afaceri european			Codul disciplinei	AA 324			
2.2. Titularul activităților de curs				Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela Lect.univ.dr. Maican Silvia-Ștefania					
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei	
							Obligativitate	Obligatorie/ opțională	
								DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	100	din care: 3.5.	72	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
Distribuția fondului de timp					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					22
3.5.4.Tutoriat					2
3.5.5.Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual		72			
3.8. Total ore pe semestru		100			
3.9. Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector/tablă.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală dotată cu videoproiector/tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>C1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/organizației</p> <p>C1.2. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/organizației</p> <p>C1.3. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației</p> <p>C1.5. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</p> <p>2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p>C2.1. Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației</p> <p>C2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/organizației</p> <p>C2.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor</p> <p>4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p> <p>C4.1. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/ sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.2. Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.3. Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.4. Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și de eficiență a activității întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.5. Evaluarea critic-constructivă a instrumentarului de prelucrare și analiză a datelor</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea cunoștințelor studenților cu privire la mediul de afaceri european și piața unică, respectiv conștientizarea constrângerilor și oportunităților pentru organizațiile românești.
7.2. Obiectivele specifice	<p>Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.</p> <p>O1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/organizației din perspectiva consecințelor integrării la nivel micro</p> <p>O1.2. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/organizației</p> <p>O1.3. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației</p> <p>O1.5. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</p> <p>O2.1. Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației din perspectiva integrării economice</p> <p>O2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/organizației</p> <p>O2.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor</p> <p>O4.1. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/ sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației</p> <p>O4.2. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/organizației</p> <p>O4.3. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației</p> <p>O4.4. Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și de eficiență a activității întreprinderii/organizației</p> <p>O4.5. Evaluarea critic-constructivă a instrumentarului de prelucrare și analiză a datelor</p>

8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare	Observații
<i>Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Mediul de afaceri european: definire, componente.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Mediul de afaceri european: tendințe și caracteristici, monitorizarea mediului de afaceri european.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Componentele mediului de afaceri european: agenții economici – tipologie, forme juridice.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Componentele mediului de afaceri european: agenții economici – caracteristici de funcționare.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Componentele mediului de afaceri european: analiză comparativă pe sectoare de activitate.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Politicile Uniunii Europene pentru sprijinirea mediului de afaceri european: IMM-urile și antreprenoriatul</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Caracteristicile mediului de afaceri românesc: caracteristicile economiei și mediului de afaceri din România în contextul Uniunii Europene, competitivitatea economiei și mediului de afaceri românesc, rolul și importanța IMM-urilor la nivelul economiei românești.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Caracteristicile mediului de afaceri românesc: caracteristicile economiei și mediului de afaceri din România în contextul Uniunii Europene.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Caracteristicile mediului de afaceri românesc: competitivitatea economiei și mediului de afaceri românesc, rolul și importanța IMM-urilor la nivelul economiei românești.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Dinamica sectorului de IMM-uri în România: numărul de întreprinderi active, personalul angajat în IMM-uri.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Dinamica sectorului de IMM-uri în România: valoarea adăugată brută, productivitatea aparentă a muncii, înclinația spre investiții.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<i>Dinamica sectorului de IMM-uri în România: indicele aprecierii întreprinzătorilor, capacitatea managementului de a face față crizei.</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14%SI
<p>Bibliografie: Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Mediul de afaceri european – Curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021 (Suportul de curs este disponibil pe Platforma Moodle) Bibliografie selectivă: Andrei, Liviu C., Economie europeană, București, Editura Economică, 2009; Daianu, Daniel, Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare, București, Editura Compania, 2004; Constantinescu, Ileana, Dictionar pentru afaceri Francez-Român, Român-Francez, București, Editura Economică, 1997; Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010; Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016; Gavrilă-Paven Ionela, Integrare europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016; Gavrilă-Paven Ionela, Convergența structurală a economiei României cu economia Uniunii Europene – Teza de doctorat, ASE, București, 2007; Hindle, Tim, Termeni de afaceri internaționali, București, Editura Nemira, 2003; Stanciu, Ion, Afaceri noi în lumea veche: relațiile economice ale SUA cu țările din Centrul și SE Europei până în 1939, București, Editura Silex, 2000;</p>		

<p>Vasiu, Ioana; Vasiu, Lucian, Afaceri electronice: Aspecte legale, tehnice și manageriale, Cluj-Napoca, Editura Albastră, 2007; *** CD-ul agentului economic in UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2007; *** CD-ul agentului economic in UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2008; *** Ghid complet entru afaceri cu SUA, București, Editura Teora, 2001.</p>		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Aspecte teoretice privind mediul de afaceri internațional Impactul globalizării asupra mediului concurențial European	Studii de caz Întrebări și teste de verificare	2 ore
Mediul de afaceri european Statistici europene (INSSE, EUROSTAT). Clustere Regionale Europene	Studii de caz Întrebări și teste de verificare	2 ore
Componentele mediului de afaceri european Competitivitatea economiilor europene. Statistici și rapoarte World Bank (INSSE, EUROSTAT)	Studii de caz Întrebări și teste de verificare	2 ore
Dezvoltarea economică prin intermediul fondurilor europene	Studii de caz Întrebări și teste de verificare	2 ore
<p>Bibliografie: Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Mediul de afaceri european – Curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019 (Suportul de curs este disponibil pe Platforma Moodle) Bibliografie selectivă: Andrei, Liviu C., Economie europeană, București, Editura Economică, 2009; Daianu, Daniel, Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare, București, Editura Compania, 2004; Constantinescu, Ileana, Dictionar pentru afaceri Francez-Român, Român-Francez, București, Editura Economică, 1997; Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010; Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016; Gavrilă-Paven Ionela, Integrare europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016; Gavrilă-Paven Ionela, Convergența structurală a economiei României cu economia Uniunii Europene – Teza de doctorat, ASE, București, 2007; Hindle, Tim, Termeni de afaceri internaționali, București, Editura Nemira, 2003; Stanciu, Ion, Afaceri noi in lumea veche: relațiile economice ale SUA cu țările din Centrul și SE Europei până în 1939, București, Editura Silex, 2000; Vasiu, Ioana; Vasiu, Lucian, Afaceri electronice: Aspecte legale, tehnice și manageriale, Cluj-Napoca, Editura Albastră, 2007; *** CD-ul agentului economic in UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2007; *** CD-ul agentului economic in UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2008; *** Ghid complet entru afaceri cu SUA, București, Editura Teora, 2001.</p>		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Studii de caz, întrebări referitoare la: aspectele teoretice privind mediul de afaceri internațional, impactul globalizării asupra mediului concurențial European	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 5 ore
Studii de caz, întrebări referitoare la: mediul de afaceri european, statisticile europene (INSSE, EUROSTAT), Clustere Regionale Europene	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 5 ore
Studii de caz, întrebări referitoare la: componentele mediului de afaceri european, competitivitatea economiilor europene, statistici și rapoarte World Bank (INSSE, EUROSTAT)	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 5 ore
Studii de caz, întrebări referitoare la: dezvoltarea economică prin intermediul fondurilor europene	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 5 ore
<p>Bibliografie: Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Mediul de afaceri european – Curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019 (Suportul de curs este disponibil pe Platforma Moodle)</p>		

Bibliografie selectivă:

Andrei, Liviu C., Economie europeană, București, Editura Economică, 2009;
 Daianu, Daniel, Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare, București, Editura Compania, 2004;
 Constantinescu, Ileana, Dictionar pentru afaceri Francez-Român, Român-Francez, București, Editura Economică, 1997;
 Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013;
 Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010;
 Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016;
 Gavrilă-Paven Ionela, Integrare europeană – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2016;
 Gavrilă-Paven Ionela, Convergența structurală a economiei României cu economia Uniunii Europene – Teza de doctorat, ASE, București, 2007;
 Hindle, Tim, Termeni de afaceri internaționali, București, Editura Nemira, 2003;
 Stanciu, Ion, Afaceri noi în lumea veche: relațiile economice ale SUA cu țările din Centrul și SE Europei până în 1939, București, Editura Silex, 2000;
 Vasiu, Ioana; Vasiu, Lucian, Afaceri electronice: Aspecte legale, tehnice și manageriale, Cluj-Napoca, Editura Albastră, 2007;
 *** CD-ul agentului economic în UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2007;
 *** CD-ul agentului economic în UE: Ghidul complet privind integrarea europeană, București, Editura Rezon Media Grup, 2008;
 *** Ghid complet entru afaceri cu SUA, București, Editura Teora, 2001.

8.4. AA / L / P [aplicațiile de tip AA și L / temele de proiect, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații

Bibliografie:

[se va trece OBLIGATORIU și cursul elaborat în tehnologie ID]

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității privind funcționarea mediului de afaceri european. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a mediului de afaceri la nivel internațional, european și național. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/expertiilor interesați de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	Examen scris	80%
10.5. TC / AA / ST / L / P	<i>Realizarea unui portofoliu personal Prezența la întâlniri</i>	Intervenții și participarea la dezbateri Expunere orală și prezentare scrisă	20%

10.6. Standard minim de performanță

Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior.

Documentarea științifică cu privire la procesul de globalizare și efectele acestuia asupra mediului de afaceri european și național, relațiile care stau la baza funcționării mediului de afaceri, studii de caz referitoare la mediul de afaceri pe sectoare economice, piața unică, tipologia și particularitățile agenților economici, identificarea oportunităților de finanțare specifice domeniului de activitate și categoriilor de beneficiari.

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Tutore de disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela
Lect.univ.dr. Maican Silvia Ștefania

Data
3.09.2020

Responsabil de studii ID/IFR,

.....