

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2021-2022
Anul de studiu III / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Finanțe - Contabilitate
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Contabilitate și Informatică de Gestiu 241103 Revizor contabil 241104 Referent de specialitate financiar-contabilitate, 241106 Controlor de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică în afaceri			2.2. Cod disciplină	CIG 317		
2.3. Titularul activității de curs	Lect. univ. dr. Maican Silvia Ștefania						
2.4. Titularul activității de seminar	Lect. univ. dr. Maican Silvia Ștefania						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	VP	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	F

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	33
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative
--------------------------------	--

	- echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT 1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT 2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei CT5 Capacitatea de a comunica și a lucra în echipă pentru o adaptare eficientă la exigențele societății bazată pe cunoaștere

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniul administrării afacerilor în ceea ce privește etica în afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea și discutarea noilor abordări cu care se confruntă economia mondială - Realizarea contribuției la pregătirea profesională a specialiștilor în domeniul afacerilor - Construirea unui ghid practic, real, în îndrumarea și ameliorarea vieții morale în domeniul afacerilor - Analiza activităților care aduc avantaje, a felului în care acestea se obțin, a felului cum se gestionează aceste avantaje în lumea afacerilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. NOȚIUNI GENERALE DE ETICĂ: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate. Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore
2. MORALA- ȘTIINȚĂ și ARTĂ: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore
3. MORALA ȘI VALORILE EI: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
4. OMUL – CREATORUL ORDINII MORALE: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore
5. VIRTUTE ȘI IMORALITATE: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța? Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore

6. IMPORTANȚA STUDIERII ETICII ÎN AFACERI: Delimitări metodologice. Părerile managerilor contemporani despre etic/moral. Rolul eticii în afaceri	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
7. MORALITATEA ÎN AFACERI: Definierea moralității. Dileme etice în afaceri	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore
8. CODURI ETICE ȘI PRINCIPII: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor; Repere istorice și evoluția eticii manageriale . Managementul de criză și moralitatea	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore
9. ETICA MANAGERIALĂ: Teorii despre moralitate în afaceri. Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.	Prelegere Conversație Exemplificări	4 ore
10. MODELE ETICE ÎN ELABORAREA DECIZIILOR ÎN AFACERI: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore
11. MANAGERII ȘI ANSAMBLU SARCINILOR, OBLIGAȚIILOR, PRESIUNILOR: Dimensiunea etică a relației manageri - angajați . Managerii și dezvoltarea normală a acestora	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore

8.2 Bibliografie

1. Cozma, C., *Elemente de etică și deontologie*, Iași, Ed. Univ. Al. I. Cuza, 1997
2. Popa, M., Chira, A. G., Scorțar, L.M., *Etica în afaceri*, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2008
3. Rachels, J., *Introducere în etică*, București, Ed. Punct, 2000
4. Savu, D., *Acțiune socială - - acțiune managerială*, București, Ed. ASE, 2000
5. Spinoza, B., *Etica*, București, Ed. Antet, 2001

Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1. NOȚIUNI GENERALE DE ETICĂ: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate. Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic	Conversație Exemplificări Test grilă	1 oră
2. MORALA- ȘTIINȚĂ și ARTĂ: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală	Conversație Exemplificări Test grilă	1 oră
3. MORALA ȘI VALORILE EI: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.	Conversație Exemplificări	1 oră
4. OMUL – CREATORUL ORDINII MORALE: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral	Conversație Exemplificări	1 oră
5. VIRTUTE ȘI IMORALITATE: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța? Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor	Conversație Exemplificări	1 oră

6. IMPORTANȚA STUDIERII ETICII ÎN AFACERI: Delimitări metodologice. Părerile managerilor contemporani despre etic/moral. Rolul eticii în afaceri	Conversație Exemplificări	1 oră
7. MORALITATEA ÎN AFACERI: Definirea moralității. Dileme etice în afaceri	Conversație Exemplificări	1 oră
8. CODURI ETICE ȘI PRINCIPII: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor; Repere istorice și evoluția eticii manageriale . Managementul de criză și moralitatea	Conversație Exemplificări	1 oră
9. ETICA MANAGERIALĂ: Teorii despre moralitate în afaceri. Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.	Conversație Exemplificări	2 ore
10. MODELE ETICE ÎN ELABORAREA DECIZIILOR ÎN AFACERI: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?	Conversație Exemplificări	2 ore
11. MANAGERII ȘI ANSAMBLU SARCINILOR, OBLIGAȚIILOR , PRESIUNILOR: Dimensiunea etică a relației manageri – angajați; Managerii și dezvoltarea normală a acestora	Conversație Exemplificări	2 ore

Bibliografie

1. Cozma, C., *Elemente de etică și deontologie*, Iași, Ed. Univ.Al.I.Cuza, 1997
2. Popa, M., Chira, A. G., Scorțar, L.M., *Etica în afaceri*, Ed. Risoprint Cluj Napoca,2008
3. Rachels, J., *Introducere în etică*, București, Ed. Punct, 2000
4. Savu, D., *Acțiune socială - - acțiune managerială*, București, Ed. ASE, 2000
5. Spinoza, B., *Etica*, București, Ed. Antet, 2001

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul dezvoltării afacerilor. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul Administrării afacerilor poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	Proba scrisă în cadrul examenului.	80%
10.5 Seminar/laborator	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice</i>	<i>Verificare pe parcurs</i>	20%
	<i>- Conținutul științific al referatelor</i>	<i>Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate</i>	-
	<i>- Implicarea în abordarea</i>		

10.6	Standard minim de performanță: Obținerea notei minime 5
------	---

Demonstrarea competențelor în:

- Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
- Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată

Data completării
20.09.2021

Semnătura titularului de curs

Lect. univ. dr. Maican Silvia Ștefania

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Maican Silvia Ștefania

Data avizării în departament
23.09.2021

Semnătura director de departament

Lect.univ.dr. Cioca Ionela Cornelia