

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022-2023

Anul de studiu I / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățămînt superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Marketing/ 243103 Specialist marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manager de produs

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Microeconomie		2.2. Cod disciplină	ECTS 111			
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect.univ.dr. Dobra Iulian						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățămînt	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	63
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite**	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector/tablă.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu videoproiector/tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație; C2. Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației; C3. Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor; C4. Asistență în managementul resurselor umane; C5. Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației.
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/ proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată; CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare personală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul economiei politice; a mecanismelor și metodelor după care se formează și repartizează resursele – circuitul economic al resurselor – la nivelul microeconomic.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea generală a fenomenelor și proceselor economice, Formarea și dezvoltarea unui limbaj economic adecvat, Utilizarea în cunoștință a categoriilor economice Dezvoltarea modului de gândire economic Înțelegerea modului de funcționare a economiei.
---------------------------	---

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. INTRODUCERE ÎN ECONOMIA POLITICĂ 1.1. Apariția economiei politice ca știință. 1.2. Obiectul economiei politice. 1.3. Metoda economiei politice. 1.4. Formarea și dezvoltarea sistemului științelor economice. 1.5. Apariția și dezvoltarea gândirii economice românești.	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore fizice
C2. SISTEMUL ECONOMIC ȘI LEGILE ECONOMICE 2.1. Nevoi, interese, resurse și rezultate economice. 2.2. Activitatea economică și componentele ei. 2.3. Economia națională și structurile ei. 2.4. Fenomene și procese economice, legile economice.	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore fizice
C3. ECONOMIA NATURALĂ, ECONOMIA DE SCHIMB ȘI ECONOMIA DE PIAȚĂ 3.1. Geneza economiei de schimb. 3.2. Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 3.3. Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață. 3.4. Marfa, utilitatea și valoarea.	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore fizice
C4. BANII 4.1. Geneza și evoluția banilor 4.2. Funcțiile banilor	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore fizice
C5. SISTEMUL MODERN AL ECONOMIEI DE PIAȚĂ 5.1. Caracteristicile sistemului modern al economiei de piață. 5.2. Întreprinderea și rolul ei în economia contemporană.	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore fizice
C5. SISTEMUL MODERN AL ECONOMIEI DE PIAȚĂ 5.3. Rezultatele activității economice - indicatorii economici.	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore fizice
C6. FACTORII DE PRODUCȚIE ȘI UTILIZAREA LOR 6.1. Conceptul de factori de producție. 6.2. Munca factor determinant al producției. 6.3. Natura - factor de producție.	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore fizice
C6. FACTORII DE PRODUCȚIE ȘI UTILIZAREA LOR 6.4. Capitalul - factor de producție derivat. 6.5. Combinarea factorilor de producție și utilizarea lor.	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore online
C7. COSTUL DE PRODUCȚIE 7.1. Conținutul și tipologia costurilor de producție. 7.2. Evoluția costului	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore online
C7. COSTUL DE PRODUCȚIE 7.3. Structura costurilor de producție în economia românească. 7.4. Căi de reducere a costului.	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore online
C8. PIAȚA, CONCURENȚA, PREȚUL 8.1. Piața - conținut, rol și forme de piață. 8.2. Cererea și oferta.	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore online
C8. PIAȚA, CONCURENȚA, PREȚUL 8.3. Concurența - concept, instrumente, tipuri. 8.4. Prețul. Conceptul și funcțiile prețului. Formarea prețului în condițiile diferitelor tipuri de concurență.	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore online
C9 REPARTIZAREA VENITULUI NET 9.1. Profitul 9.2. Renta	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore fizice
C9 REPARTIZAREA VENITULUI NET 9.3. Dobânda RECAPITULARE	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore fizice
Bibliografie 1. Angelescu C. și Stănescu I. - Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 2000; 2. Burja V. - Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003; 3. Dinu M. - Economia de Dicționar. Exerciții de îndemănare epistemică, Editura Economică, București, 2010; 4. Friedman L., S. - The microeconomics of public policy analysis, Princeton University Press, 2003; 5. Gavrilă-Paven I. –Microeconomie, Departamentul IDID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021; 6. Gilespe A. - Foundations of economics, Oxford University Press, 2007; 7. Frois G. A.- Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994; 8. Hardwich P. ș.a.- Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași, 2002; 9. Hubbard Glenn P. și O'Brien A. - Microeconomics, 5th Edition. Prentice Hall, 2014; 10. Krugman P., și Wells P. - Microeconomics, Worth Publishers, 2014, 11. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. - Economia pozitivă, Editura Economică, București, 1999;		

12. Marinescu, D. ș.a. - Microeconomie avansată. Aspecte teoretice și aplicații, Editura ASE, 2013;		
13. Popescu Gh. ș.a. - Microeconomie, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008;		
14. Samuelson P.A. și Nordhaus W.D. - Economie Politică, Ed. Teora, București, 2000;		
15. Stancu S. - Microeconomie: comportamentul agenților economici: teorie și aplicații, Editura economică, București, 2006;		
16. Sucișu M. C. - Economics, vol. I, Microeconomics, Ediția a II-a, Editura ASE, 2010.		
8.2. Seminar-laborator		
1. Introducere în economia politică	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore fizice
2. Activitatea economică - formă principală a acțiunii sociale.		
3. <i>Sistemul modern al economiei de piață</i>	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore fizice
4. <i>Banii</i>	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore fizice
5. <i>Factorii de producție și utilizarea lor</i>	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore fizice
6. <i>Costul de producție.</i>	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore online
7. <i>Piața, concurența, prețul.</i>	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore online
9. <i>Repartizarea veniturii nete</i>	Detaliere noțiuni teoretice Studii de caz/Exemplificări	2 ore fizice
Bibliografie		
1. Angelescu C. și Stănescu I. - Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 2000;		
2. Burja V. - Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;		
3. Dinu M. - Economia de Dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică, Editura Economică, București, 2010;		
4. Friedman L., S. - The microeconomics of public policy analysis, Princeton University Press, 2003;		
5. Gavrilă-Paven I. – Microeconomie, Departamentul IDID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021;		
6. Gillespie A. - Foundations of economics, Oxford University Press, 2007;		
7. Frois G. A.- Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994;		
8. Hardwich P. ș.a.- Introducere în economia politică modernă, Editura Polirom, Iași, 2002;		
9. Hubbard Glenn P. și O'Brien A. - Microeconomics, 5th Edition. Prentice Hall, 2014;		
10. Krugman P., și Wells P. - Microeconomics, Worth Publishers, 2014,		
11. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. - Economia pozitivă, Editura Economică, București, 1999;		
12. Marinescu, D. ș.a. - Microeconomie avansată. Aspecte teoretice și aplicații, Editura ASE, 2013;		
13. Popescu Gh. ș.a. - Microeconomie, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008;		
14. Samuelson P.A. și Nordhaus W.D. - Economie Politică, Ed. Teora, București, 2000;		
15. Stancu S. - Microeconomie: comportamentul agenților economici: teorie și aplicații, Editura economică, București, 2006;		
16. Sucișu M. C. - Economics, vol. I, Microeconomics, Ediția a II-a, Editura ASE, 2010.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității în domeniul economiei serviciilor. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a specificului domeniului economic. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/expertiștilor interesați de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen Prezența la întâlniri</i>	Examen oral Intervenții și participarea la dezbateri	70% 10%
10.5 Seminar/laborator	<i>Realizarea unui portofoliu personal</i>	Expunere orală	20%

10.6 Standard minim de performanță:
Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior.
Prezentarea la examen a studenților este condiționată de:
1. prezența la seminar în proporție de minim 80%
2. prezența la curs în proporție de minim 70%
Studenții absenți la seminarii au posibilitatea recuperării seminariilor prin susținerea unui proiect (pe tematica cursului și a seminarului) înainte de examen. Tematica proiectului va fi dată de către profesor.
Studenții absenți la cursuri vor fi penalizați cu 1 punct din nota finală dacă nu au prezențe de minim 70%.

Data completării
21 Septembrie 2022

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament
21 Septembrie 2022

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia-Ștefania