



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA “1 DECEMBRIE 1918” din ALBA IULIA

510009, Alba Iulia, str. Gabriel Bethlen nr. 5
Tel: 40-0258-806130 Fax: 40-0258-812630
E-mail: cond@uab.ro

**PLAN STRATEGIC AL
UNIVERSITĂȚII “1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA
PENTRU PERIOADA 2016 – 2020**

Cuprins

Analiza de context a instituției și premisele elaborării Planului strategic pentru perioada 2016-2020.....	3
Misiunea Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.....	5
Perspectivile strategice ale Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.....	7
1. Educație.....	7
2. Cercetare științifică	10
3. Internaționalizare	11
4. Implicare activă în comunitate	12
5. Management instituțional.....	13

Analiza de context a instituției și premisele elaborării Planului strategic pentru perioada 2016-2020

Configurarea priorităților strategice, a obiectivelor și direcțiilor de acțiune pentru perioada 2016-2020 a presupus apelul la principalele provocări cu care învățământul universitar se confruntă - progresul tehnologic și necesitatea adaptării curriculare pentru transferul de cunoștințe, intensificarea concurenței între instituțiile de învățământ superior, volatilitatea reglementărilor în domeniu, caracterul limitat al resurselor publice de finanțare a învățământului. Prezentul plan strategic a fost dezvoltat în acord cu obiectivele instituționale și misiunea instituției, prin raportare la strategiile naționale pentru educație, elaborate de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, cât și la cel mai amplu program de cercetare și inovare derulat vreodată de Uniunea Europeană - Orizont 2020.

Elaborarea strategiei instituționale a avut la bază **un proces de consultare a principalelor categorii de parteneri sociali ai universității – studenți, angajatori, cadre didactice preuniversitare, elevi de liceu, organizații studențești, comunitatea locală, cât și procese de consultare internă instituțională a cadrelor didactice, prin intermediul structurilor de conducere academice.** În cadrul unor *focus grupuri și întâlniri de lucru*, acestor stakeholderi și personalului instituției li s-au solicitat puncte de vedere referitoare la fundamentarea unei strategii de dezvoltare pentru perioada 2016-2020. Partenerii sociali ai instituției au exprimat puncte de vedere referitoare la colaborări eficiente și reciproc avantajoase între universitate și categoriile enumerate, aspecte care au fost analizate la nivelul managementului instituției și au fost luate în considerare la configurarea prezentului plan strategic pentru perioada 2016-2020.

La împlinirea a 25 de ani de la înființare, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia se definește ca o instituție cu profil academic, de învățământ și cercetare, care și-a câștigat, în ultimii ani, o notorietate aparte în țară și în lume, prin calitatea proceselor educaționale, prin profesionalismul corpului profesoral, prin valoarea cercetării științifice desfășurate sub egida instituției și prin parcursul profesional al studenților. Adaptarea sistematică a structurii Universității și flexibilizarea ofertei educaționale în funcție de expectațiile pieței muncii, adaptarea progresivă la nevoile socio-profesionale ale tinerilor care optează pentru a-și continua și definitivă studiile în Universitate, înțelegerea corectă a imperativelor privind creșterea vizibilității pe plan național și internațional și asumarea permanentă a unor responsabilități strategice privind asigurarea calității tuturor activităților au făcut din etapa 2012-2016 una de reechilibrare și stabilizare, pe toate planurile, a Universității.

Evaluările instituționale la care Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia a fost supusă în ultimii ani au confirmat faptul că este o universitate echilibrată, cu un progres etapizat, prudent,

fără excese și derapaje, o instituție care a câștigat mult în valoare și în prestigiu și a atins un nivel de performanță înalt. Evaluarea internațională din anul 2013, realizată de către Asociația Universităților Europene (EUA) și cea din 2015, efectuată de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și finalizată prin acordarea celui mai înalt calificativ – „GRAD DE INCREDERE RIDICAT pentru perioada 2015-2020” – confirmă acest aspect. În cursul anului 2014, Universitatea a fost re-certificată ISO 9001:2008 de către Societatea Română de Asigurare a Calității (SRAC) pentru învățământ superior și cercetare științifică. Scopul certificării a fost adoptarea unei abordări bazate pe progres în proiectarea, implementarea și îmbunătățirea eficacității sistemului de management al calității, în vederea creșterii satisfacției studenților.

Ultimii ani au fost marcați de intensificarea crizei demografice, în special după anul 2013 și de influența acesteia asupra efectivelor de studenți, cât și de modificări de paradigmă în ceea ce privește dezirabilitatea și atractivitatea studiilor universitare pentru tineri și în ceea ce privește calitatea studiilor liceale, reflectată în procente mici de promovabilitate a examenului de bacalaureat. Pentru universitate, perioada în cauză a fost marcată de imperative privind obținerea și valorificarea unui număr cât mai mare de granturi pentru toate cele trei nivele de studiu - licență, master și doctorat - diversificarea ofertei educaționale, prin autorizarea unor noi programe de licență, precum și de nevoia de instituire a unor măsuri de promovare corectă și eficientă a ofertei educaționale și a condițiilor oferite studenților români și din alte state. Astfel de măsuri au contribuit la o stabilizare a seriilor de studenți, pe fondul unei tendințe naționale descrescătoare a numărului acestora.

Perioada 2012-2016 a fost una de reșezare pe paliere stabile de evoluție și de performanță educațională și într-un necesar echilibru financiar, fără a afecta radical structura de personal sau statutul de ansamblu al Universității. Suntem, în acest moment, în condiția în care putem afirma că instituția a reușit, printr-o politică internă anticipativă corectă și prudentă, să își mențină echilibrul pe scena învățământului superior din România, fără pierderi identitare sau de imagine, fără obstrucționarea politicii de păstrare și de promovare a personalului intern, fără sincope în acoperirea obligațiilor financiare, prin măsuri de progres temperat și printr-o corectă gestionare a resurselor interne, așa încât a fost posibilă și aplicarea unei importante strategii investiționale care vizează dotarea superioară a spațiilor de învățământ și cercetare și permanenta îmbunătățire a condițiilor de studiu și sociale ale studenților.

În pofida intervalul relativ redus de existență al universității albaiulene, scopul social și activitățile sale fundamentale - educația și cercetarea - permit considerarea instituției drept facilitator al incluziunii sociale, creșterii economice și competitivității locale, regionale și naționale. Percepția și utilitatea publică și socială a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia fac apel din ce în ce mai des la contribuția sa la dezvoltarea locală și cea regională, ceea ce readuce în atenție cele trei funcțiuni fundamentale ale instituției - predare-învățare, cercetare și prestarea de servicii către

comunitate - și interdependența acestora în demersul formării de absolvenți calificați, care vor activa în cadrul comunității ce cuprinde actori economici și sociali. Dezideratele unui amplu proces de internaționalizare au generat primele programe de studii în limbi de circulație internațională și intensificarea activităților de predare pentru studenți străini.

Configurarea planului strategic a avut în vedere, alături de cele menționate mai sus, și **Programul managerial al Rectorului pentru perioada 2016-2020**, susținut de comunitatea universității prin vot universal și ale cărui obiective sunt:

1. Îmbunătățirea calității procesului educațional în acord cu cerințele pieței muncii
2. Creșterea performanței activității de cercetare științifică
3. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor academice, cu mediul preuniversitar și cu reprezentanții ai comunității locale și regionale
4. Continuarea politicii de internaționalizare a Universității, susținerea și diversificarea programelor de învățământ în limbi de circulație internațională și intensificarea activităților de promovare specifice
5. Promovarea imaginii instituției și a serviciilor educaționale oferite prin campanii de promovare specifice
6. Consolidarea culturii organizaționale, prin recunoașterea, dezvoltarea și valorizarea personalului
7. Colaborarea permanentă cu studenții în scopul creșterii calității vieții studenților și creării de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora, în vederea integrării active și profesionale în societate
8. Asigurarea stabilității financiare și dezvoltarea bazei materiale a Universității. Diversificarea surselor de finanțare
9. Îmbunătățirea serviciilor administrative prin descentralizarea lor și prin atribuirea unor responsabilități pe nivele de conducere
10. Promovarea unui management instituțional participativ, performant, transparent, responsabil, echilateral și democratic, prin cultivarea valorilor etice și a diversității de opinii

Misiunea și valorile Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Dezideratul unei universități în care inovarea curriculară și metodică în acord cu cerințele pieței muncii facilitează formarea și cunoașterea, trebuie să însuflească preocupările instituționale viitoare. De altfel, binomul universitate-transfer de cunoaștere prin studenți către comunitate reprezintă prima condiție sine qua non de dezvoltare a universității. Acesteia i se adaugă importanța factorului uman în dezvoltarea instituției de învățământ superior.

Misiunea Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia este aceea de a forma specialiști pe piața muncii care să acopere, în primul rând cererea de resursă umană calificată pe plan local și regional, dar și la nivel național/internațional. Procesele de cercetare, inovare și învățare vizate prin misiunea Universității urmăresc dezvoltarea cunoașterii, a aptitudinilor și competențelor studenților, ale membrilor comunității academice, prin promovarea învățării pe tot parcursul vieții.

Viziunea Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia este de a deveni un etalon la nivel local și regional, prin crearea unor centre de cercetare axate pe excelență, cu implicații majore în dezvoltarea socio-economică a comunității.

Valorile promovate în managementul universitar pun accentul pe:

- *egalitate și diversitate;*
- *sustenabilitate și răspundere socială;*
- *deschidere, transparență și corectitudine;*
- *inovație și profesionalism;*
- *autonomie și respect interdisciplinar;*
- *plus valoare.*

Planul strategic vizează accentuarea măsurilor pentru o mai bună echilibrare între educație, cercetare și servicii adresate comunității.

Universitatea se concentrează asupra creșterii valorii profesionale a absolvenților săi, a îmbunătățirii programelor de studii, a promovării cercetării științifice și, nu în ultimul rând, a afirmării specificului său, folosind la maxim patrimoniul uman, spiritual și material de care dispune.

Strategia managerială a Universității urmărește creșterea continuă a calității procesului didactic și al cercetării științifice, dinamica dezvoltării relațiilor de colaborare cu instituții prestigioase de învățământ și de cercetare și, nu în ultimul rând, cu mediu economic privat, ceea ce a condus la recunoașterea Universității atât pe plan național cât și internațional, ca o instituție orientată spre performanță.

Așadar, contextul socio-economic în care ne aflăm impune necesitatea unei strategii unitare și coerente de management, pe termen scurt, mediu și lung, pentru a desfășura pe viitor o activitate care să se așeze în perfectă **continuitate** cu ceea ce s-a realizat bun până acum, accentuând însă imperativele **performanței** și ale **eficientizării**, *cu accent pe promovarea CALITĂȚII, COOPERĂRII și COMPETITIVITĂȚII.*

Perspectivile strategice ale Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Punctele cheie de dezvoltare ale instituției sunt:

- consolidarea unui efectiv sporit de studenți din țară și străinătate, la a căror dezvoltare profesională să contribuie cu oferta educațională adecvată
- creșterea angajabilității absolvenților pe baza competențelor dobândite în cadrul programelor de studii urmate în universitate și prin dezvoltarea de servicii suport pentru studenți (informare, orientare și consiliere în carieră)
- consolidarea poziției de universitate de educație și cercetare științifică relevantă în plan local, regional, național și internațional
- dezvoltarea unui mediu adecvat de cercetare științifică
- deschiderea spre comunitate și consolidarea preocupărilor pentru educația continuă și cooperarea științifică și academică în plan local, național și internațional

A fost realizată încadrarea priorităților strategice în următoarele cinci *perspective strategice* relevante:

1. Educația
2. Cercetarea științifică
3. Internaționalizare
4. Implicare activă în comunitate
5. Management instituțional

STRATEGIA 2016-2020	
Priorități strategice	1. EDUCAȚIE
Obiective strategice	<p><i>O.1.1. Promovarea unui învățământ modern, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele pieței muncii</i></p> <p><i>O.1.2. Creșterea gradului de angajabilitate a absolvenților</i></p> <p><i>O.1.3. Compatibilizarea programelor de studii cu prevederile cadrului national al calificărilor din învățământul superior</i></p> <p><i>O.1.4. Conformarea la cerințele standardelor generale și a celor specifice de acreditare pentru toate programele de studii</i></p> <p><i>O.1.5. Stimularea activităților didactice de tip interactiv, a tehnicilor de predare și a metodelor de evaluare inovative</i></p> <p><i>O.1.6. Susținerea logistică și financiară a practicii de specialitate</i></p>
Direcții de acțiune	<p>- analiza și adaptarea curriculei programelor de licență, masterat și doctorat și a ofertei educaționale la necesitățile pieței muncii, cu implicarea directă a studenților care derulează stagii de practică și schimburi de experiență în țară și în străinătate, a instituțiilor cu care colaborăm și care sunt abilitate să se implice în acest gen de activități, dar și a reprezentanților mediului de afaceri. Un for important în acest sens îl va constitui, în continuare, Senatul de Onoare - ne propunem să diversificăm activitățile consultative cu membrii acestuia și cu terți (instituții colaboratoare), care pot furniza recomandări privind ameliorarea, îmbunătățirea sau eficientizarea activității profesionale a studenților;</p>

STRATEGIA 2016-2020

- analiza periodică, cel puțin anuală, a planurilor de învățământ ale programelor de studiu, în cadrul comisiilor de specialitate responsabile de asigurarea calității programelor de studiu, constituite conform legii, în vederea compatibilizării curriculei cu standardele specifice ARACIS, proprii diferitelor comisii de specialitate;
- consolidarea școlilor doctorale existente și constituirea unor noi școli doctorale, cu respectarea prevederilor legale, prin aportul cadrelor didactice și cercetătorilor proprii, care au obținut atestatele de abilitare, cât și prin atragerea de specialiști din alte universități din țară;
- diversificarea, modernizarea și eficientizarea programelor de învățământ la distanță și cu frecvență redusă, care favorizează creșterea accesului nediscriminatoriu la educație și formare de specialitate pentru toate persoanele interesate, indiferent de vârstă, locația geografică, specializări anterioare, posibilități financiare etc., prin introducerea unui sistem de educație incluziv, bazat pe utilizarea mijloacelor electronice de ultimă generație;
- valorificarea oportunităților de dezvoltare de programe postuniversitare și de dezvoltare profesională continuă, în acord cu cerințele pieței muncii;
- diversificarea programelor de studiu în limba engleză, adresate prioritar studenților internaționali, dar nu numai, dar și consolidarea celor existente și creșterea gradului lor de atractivitate, prin calitatea educației și prin acțiuni de promovare specifice;
- stimularea susținerii activităților didactice în limbi de circulație internațională, fapt care sporește atractivitatea programelor de studii în rândul studenților incoming ERASMUS+ și a studenților internaționali care doresc să studieze full time în instituție;
- dezvoltarea programelor de monitorizare a inserției pe piața muncii și a traseului profesional al absolvenților;
- intensificarea colaborării cu Asociația ALUMNI, pentru monitorizarea inserției profesionale a absolvenților;
- creșterea calității proceselor didactice, cu scopul de a contribui la sporirea capacității absolvenților de a găsi un acces la un loc de muncă pe baza competențelor dobândite în cadrul programelor de studii urmate în universitate;
- creșterea angajabilității absolvenților prin dezvoltarea de servicii suport pentru studenți, de tipul informare, consiliere și orientare în carieră, prin CICOC-UAB;
- promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student, formativ, cu acțiuni distincte atât pentru responsabilizarea studenților, cât și pentru pregătirea, perfecționarea și monitorizarea cadrelor didactice universitare în acest sens, cu demersuri focalizate spre întărirea internă a culturii calității. În cadrul comisiilor de specialitate responsabile de asigurarea calității programelor de studiu, constituite conform legii, se vor desfășura dezbateri periodice privind optimizarea continuă a raportului dintre partea teoretică și cea aplicativă în ansamblul procesului didactic (aplicații, lucrări de laborator, proiecte), stimularea aplicării metodelor activ-participative

STRATEGIA 2016-2020

moderne, promovarea învățământului centrat pe student și flexibilizarea procesului de predare-învățare-evaluare, astfel încât accentul să fie pus pe valorificarea creativă și originală a cunoștințelor dobândite și nu pe reproducerea mecanică a acestora;

- implementarea procedurilor de evaluare a cadrelor didactice de către studenți și a evaluării colegiale, cu respectarea prevederilor legale și asigurarea feedback-ului. Analiza permanentă a calității personalului didactic;

- crearea unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil pentru toți studenții, inclusiv pentru cei cu dizabilități și nevoi speciale de învățare, cu stimularea parcursului vocațional și cu promovarea excelenței în rândul studenților, al cadrelor didactice și cercetătorilor;

- îmbunătățirea prezenței studenților la cursuri prin modernizarea mediului de formare, practică și studiu și prin creșterea importanței seminarului/laboratorului universitar;

- transformarea activității de evaluare a studenților într-un proces interactiv, prin extinderea examinărilor pe parcurs și pe bază de proiecte, precum și o implementare progresivă a unor modalități computerizate de evaluare la disciplinele cu caracter mai standardizat;

- eficientizarea modului de desfășurare a practicii de specialitate, prin intermediul convențiilor încheiate la nivel instituțional cu entități ale mediului economic și social implicate;

- încurajarea activităților extracurriculare pentru studenți, prin participarea la activitățile cercurilor studentești, conferințe etc;

- analiza permanentă a statutului legal al programelor de studiu și efectuarea demersurilor instituționale de autorizare provizorie, acreditare sau reacreditare a acestora, după caz, cu respectarea prevederilor legale în domeniu;

- revizuirea, cel puțin anuală, a conținutului fișelor disciplinelor, prin dezbateri colegiale la nivelul colectivelor de specialitate, care vor aviza conținutul informațional al fișelor disciplinelor, înainte de începerea anului universitar, potrivit legii;

- verificarea existenței suporturilor de curs și seminar/laborator/aplicații practice pentru disciplinele predate de cadrele didactice, în acord cu prevederile legale și interne în domeniu;

- creșterea vizibilității programelor de studiu, prin postarea informațiilor de bază ale programului, curriculei și syllabusurilor pe site-ul Universității, la toate disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studiu;

- acțiuni de marketing direct în licee din județele aflate în aria de interes a universității;

- organizarea de evenimente dedicate publicului țintă (studenți) - sesiuni de comunicări pentru elevi și cadre didactice preuniversitare, zilele porților deschise, conferințe, prelegeri, workshop-uri etc.;

- acțiuni de comunicare media - presă, medii vizuale, instrumente online etc.

STRATEGIA 2016-2020

2. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Priorități strategice

Obiective strategice

- O.2.1. Îmbunătățirea calității cercetării științifice în Universitate și identificarea unor poli de excelență în cercetare și susținerea unor programe și proiecte strategice definite interdisciplinar, pe teme de interes major la nivel național, european și internațional*
- O.2.2. Formarea și dezvoltarea resurselor umane implicate în cercetarea științifică*
- O.2.3. Administrarea eficientă și eficace a cercetării științifice*

Direcții de acțiune

- atragerea de fonduri europene în sprijinul activității de cercetare științifică (fondurile structurale din perioada 2016-2020, Horizon 2020 ș.a.);
- integrarea Universității în inițiativele majore de cercetare fundamentală și aplicată care decurg din *Strategia Națională de Dezvoltare, Cercetare și Inovare 2014-2020*, precum și conectarea la rețele europene de excelență în cercetare prin programul cadru *Orizont 2020*;
- participarea activă a cercetătorilor și a cadrelor didactice din Universitate în atragerea de granturi de cercetare la competiții naționale și internaționale;
- creșterea numărului de articole publicate de către cadrele didactice și cercetătorii din Universitate în reviste/jurnale indexate în Baze de date internaționale și / sau cu indexare ISI Web of Science;
- consolidarea Centrelor de Cercetare din cadrul Departamentelor ca și poli de excelență în cercetarea științifică;
- sprijinirea publicațiilor Universității pentru indexarea în Baze de date internaționale și/sau indexare ISI Web of Science;
- organizarea unor manifestări științifice și culturale prestigioase, la nivel național și internațional, precum și includerea universității în circuitul evenimentelor internaționale de nivel academic;
- adaptarea platformei actuale de raportare a rezultatelor științifice la cerințele de raportare utilizate de unitățile din ministerul de specialitate responsabile cu finanțarea învățământului superior;
- dezvoltarea școlilor doctorale cu misiunea de formare a tinerilor cercetători;
- stimularea abilitării cadrelor didactice cu performanțe deosebite în cercetare;
- măsuri de susținere a cercetării științifice în Universitate, de încurajare și de motivare a cadrelor didactice cu scopul de a obține performanță științifică;
- activarea de echipe de cercetare, din care să facă parte și studenți, masteranzi și doctoranzi;
- analiza continuă a criteriilor de evaluare a activității de cercetare.

STRATEGIA 2016-2020

Priorități strategice	3. INTERNAȚIONALIZARE
Obiective strategice	<p><i>O.3.1. Continuarea și dezvoltarea cooperării cu universități și institute de cercetare internaționale în diverse domenii și activități de cercetare</i></p> <p><i>O.3.2. Creșterea atractivității pe plan internațional a ofertei educaționale a Universității noastre și stimularea mobilităților studenților și a cadrelor didactice</i></p> <p><i>O.3.3. Creșterea implicării Universității în comunitatea socio-profesională internațională</i></p> <p><i>O.3.4. Dezvoltarea dimensiunii interculturale a Universității și dezvoltarea cooperării cu organizații educaționale și instituții de artă și cultură internaționale în diverse domenii cultural-educative</i></p>
Direcții de acțiune	<ul style="list-style-type: none"> - intensificarea colaborării cu cercetători și instituții de cercetare internaționale; - organizarea de manifestări științifice în colaborare cu instituții de învățământ și cercetare din Uniunea Europeană și/sau din state non-europene; - creșterea participării în proiecte internaționale, în special proiecte de cercetare, educație sau culturale ale UE; - mărirea numărului de publicații seriale sau monografii realizate în colaborare cu instituții de învățământ și cercetare internaționale, în toate domeniile de cercetare; - dezvoltarea schimburilor interbibliotecare internaționale în vederea creșterii fondului de carte al Bibliotecii și a promovării publicațiilor seriale și monografiilor proprii ale cadrelor didactice și de cercetare ale Universității (publicate la Editura Aeternitas); - creșterea profilului cercetărilor științifice realizate în domeniile de cercetare preponderente ale Universității, prin publicarea de articole în reviste cu factor de impact semnificativ; - organizarea de conferințe, workshop-uri și seminarii cu impact internațional; - inițierea unor programe de studiu în limbi de circulație internațională și sprijinirea dezvoltării celor existente; - stimularea mobilităților studenților în/din instituțiile partenere; - stimularea mobilităților cadrelor didactice și a cercetătorilor în/din instituții de învățământ și cercetare din întreaga lume - organizarea de Școli de vară/ iarnă internaționale sau echivalent – cu participarea studenților, a cadrelor didactice sau a personalului implicat în cercetare; - dezvoltarea de programe de studiu în co-tutelă cu universități și institute de cercetare din UE și din afara spațiului European; - realizarea de suporturi de curs în limbă străină pentru disciplinele aferente programelor de studii atractive pentru studenții străini aflați în stagii de studiu în Universitate; - stabilirea de acorduri de colaborare cu instituții economice internaționale și companii multinaționale în vederea realizării de

STRATEGIA 2016-2020

	<p>acțiuni specifice de promovare a interacțiunilor școală-viața activă, asigurând mobilitatea profesională în Europa și spațiul non-UE;</p> <ul style="list-style-type: none"> - intensificarea participării la târgurile și expozițiile internaționale (tehnologice, educative, culturale etc.); - dezvoltarea capacității studenților și cadrelor didactice de comunicare într-o limbă străină; - creșterea atractivității pe plan internațional a limbii, culturii și civilizației române; - creșterea capacității personalului administrativ de comunicare într-o limbă străină și a competenței interculturale a acestora în vederea eficientizării relației cu studenții străini și a internaționalizării serviciilor educaționale.
Priorități strategice	4. IMPLICARE ACTIVĂ ÎN COMUNITATE
Obiective strategice	<p><i>0.4.1. Dezvoltarea parteneriatelor cu entități din mediul preuniversitar</i></p> <p><i>0.4.2. Extinderea colaborării cu reprezentanți ai absolvenților, inclusiv asociația Alumni</i></p> <p><i>0.4.3. Afirmarea Universității ca pol de soluții fundamentate științific pentru problemele identificate în cadrul mediului economico-social</i></p> <p><i>0.4.4. Colaborarea cu universități din țară și străinătate</i></p>
Direcții de acțiune	<ul style="list-style-type: none"> - inițierea sau consolidarea unor noi colaborări cu institute de cercetare-dezvoltare-inovare, cu universități de prestigiu și cu companii private pentru realizarea transferului de cunoaștere către mediul socio-economic, prin intermediul Centrului de Transfer Tehnologic; - intensificarea relațiilor de colaborare și sprijin reciproc cu Alumni – Asociația Absolvenților UAB; - diversificarea modalităților de cooperare cu agenții economici, instituțiile administrației locale și regionale, cu sprijinul Senatului de Onoare al Universității și completarea acestuia cu personalități din domenii nereprezentate în acest moment (educație, cultură, sport, turism, etc.); - păstrarea bunelor cutume și extinderea colaborării cu partenerii constanți ai Universității (instituții de stat și private, agenți economici, instituțiile administrației locale, regionale și naționale, inspectoratele școlare județene), dar și cu înalte foruri, precum Academia Română, Academia de Științe a Moldovei, Institutul Cultural Român, corpul diplomatic acreditat în România etc.; - organizarea unor evenimente de anvergură, care să permită cunoașterea universității în mod direct și analiza punctuală a posibilităților direcții de colaborare cu membrii comunității academice, de către factorii decizionali sau colaboratorii care pot contribui la creșterea vizibilității: personalități ale vieții economice și socio-culturale invitate să conferențieze pentru studenții albauieni, evenimente organizate sub egida Academiei Române, întâlniri bilaterale cu reprezentanți ai corporilor diplomatice acreditate în România, organizarea unei întâlniri a ambasadorilor statelor africane, ale Orientului Apropiat și Mijlociu, la Alba Iulia; - realizarea unui parteneriat puternic cu comunitatea locală pentru realizarea unei strategii pe termen lung de dezvoltare a

STRATEGIA 2016-2020

	<p>resurselor umane înalt calificate în domeniile prioritare (industrie, turism, sănătate, educație și mediu);</p> <ul style="list-style-type: none"> - implicarea activă în măsurile propuse prin <i>Strategia de Dezvoltare Teritorială a României - România policentrică 2035</i> (de exemplu în cadrul unor instrumente de lucru pentru care avem o puternică specializare, cum ar fi <i>Observatorul Teritorial</i>); - promovarea relațiilor de parteneriat cu universități din țară, licee și colegii din județul Alba și limitrofe și cu inspectoratele școlare aferente; - continuarea organizării de conferințe științifice la care să participe elevi și cadre didactice din învățământul preuniversitar.
Priorități strategice	5. MANAGEMENT INSTITUȚIONAL
Obiective strategice	<p><i>0.5.1. Îmbunătățirea continuă a performanțelor resurselor umane</i></p> <p><i>0.5.2. Asigurarea unui management financiar performant</i></p> <p><i>0.5.3. Îmbunătățirea comunicării interne și externe</i></p> <p><i>0.5.4. Crearea unei viziuni corecte asupra importanței și rolului universității în comunitatea locală și regională</i></p>
Direcții de acțiune	<ul style="list-style-type: none"> - optimizarea procesului de atragere, menținere, dezvoltare și motivare a resurselor umane înalt calificate; - revizuirea aplicării procedurilor administrative și a responsabilităților punctuale ale personalului auxiliar și administrativ; - dezvoltarea unui personal administrativ înalt profesionalizat, creativ, loial instituției, onest, cooperant sinergic cu corpul academic; - dezvoltarea competențelor manageriale la toate nivelurile decizionale; - elaborarea și implementarea unui sistem de management al performanței personalului (stimulare, monitorizare, control, evaluare, recompensare, îmbunătățire); - evaluarea anuală a performanțelor individuale ale personalului didactic și de cercetare; - evaluarea anuală a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic auxiliar și administrativ; - instruirea continuă a personalului, pregătirea și dezvoltarea profesională permanentă a personalului - crearea unui sistem informațional eficient, de comunicare și control, inclusiv control intern managerial. Promovarea unei comunicări manageriale eficiente cu scopul de a pune în circulație a informațiilor despre rezultatul deciziilor, făcând astfel posibilă punerea de acord a execuției cu obiectivele și a rezultatelor cu planificarea. Îmbunătățirea fluxurilor de comunicare internă și afirmarea identității instituționale, inclusiv prin pagina de web a Universității. Completarea și extinderea infrastructurii informaționale existente în vederea asigurării unui flux liber de date și cunoștințe care să îmbunătățească munca administrativă și managementul academic; - creșterea performanței managementului instituțional prin îmbunătățirea calității și coerenței structurilor instituției și a programelor operaționale;

STRATEGIA 2016-2020

- transparența decizională;
- consultarea permanentă a angajaților și studenților;
- descentralizarea unor decizii, până la nivelul departamentelor didactice;
- stabilirea de planuri fezabile, realiste, afirmarea unui management academic de tip strategic, operațional, receptiv la nou și competitiv;
- promovarea de noi metode de alocare intra-instituțională mai eficientă și echitabilă a resurselor, cu accent pe susținerea interdisciplinarității și respectarea priorităților instituționale;
- revizuirea modalităților de alocare a resurselor la nivel de facultăți, departamente, discipline, prin realizarea unui sistem care să combine drepturile legale, nevoile îndreptățite cu criterii de performanță, eficiență și competitivitate;
- administrarea responsabilă, chibzuită a resurselor bugetare și extrabugetare, bazată în principal pe proiecte și programe în acord cu misiunea și obiectivele instituționale;
- creșterea veniturilor și diversificarea surselor de venit;
- optimizarea costurilor;
- modernizarea și dezvoltarea infrastructurii;
- îmbunătățirea gestionării instituționale a patrimoniului, finalizarea construcțiilor deja proiectate (corpul H), și elaborarea unui sistem de gestionare logistică și de îmbunătățire a dotării laboratoarelor;
- reducerea cheltuielilor în administrație și servicii, fără afectarea funcționalității sau creșterea birocrăției;
- implicarea și responsabilizarea întregii comunității academice în utilizarea judicioasă și în protejarea patrimoniului instituției;
- fluidizarea circuitului documentelor și eficientizarea activităților, dar fără a se face rabat la calitate;
- construcția sistemului instituțional informatizat asociat Registrului Matricol Unic (național) al studenților;
- consolidarea imaginii instituției pe plan regional, național și internațional - desfășurarea de activități de promovare, imagine și branding;
- actualizarea permanentă a unor analize de tip SWOT asupra condițiilor reale din mediul intern și extern universității, pentru a identifica punctele forte pe care trebuie să construim strategia și oportunitățile din mediul extern pe care nu le-am valorificat.

Prezentul Plan Strategic a fost aprobat în Ședința Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, din data de 25.05.2016.

RECTOR, PROF. UNIV. DR.

Prof. univ. dr. Breaz Valer-Daniel



PREȘEDINTELE SENATULUI

Conf. univ. dr. Marina Lucian

AVIZAT

Oficiul Juridic

Consilier juridic Rotar Claudia