

**Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din ALBA IULIA**

**Facultatea:** Facultatea de Științe Economice

**Departamentul:** Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing

**Postul Asistent Universitar** poz. 30

**Disciplinele postului:** Tehnici promoționale; Marketing agroalimentar; Marketing social politic; Marketingul serviciilor; Business to business marketing; Marketingul micilor afaceri; Marketing financiar bancar; International marketing; Marketing; Comunicare și relații publice în afaceri; Business Communication and Public Relations; Marketing Research.

## LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: **Beldean Ionela-Lidia**

Cărți:

1. Ionela Beldean, Marketing Agroalimentar. Caiet de Seminar, Editura Aeternitas, Alba Iulia, ISBN 978-606-613-268-8, 71 pp.

Articole:

1. Ionela Beldean, Sindromul Burnout- Implicațiile și efectele sale asupra vieții și activității profesionale, Sesiunea de comunicări științifice a studenților In Extenso, 2021, ISSN 2360-0675.
2. Ionela Beldean, Activitățile de mobilitate Erasmus și contribuția lor la imaginea de brand a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Sesiunea de comunicări științifice a studenților In Extenso, 2023, ISSN 2360-0675.
3. Ionela Beldean, The impact of the Erasmus program on the University: a case study of "1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia, Annals of the University of Petrosani Economics, ISSN 2247-8620, Vol. Nr. 23(2)/2023, 187-194 (indexată în bazele de date internaționale DOAJ, SCIPPIO, EBSCO, ICAAP)
4. Ionela Beldean, Transforming romanian tourism: the pivotal role of Social Media applications in a digital age, Annals of Spiru Haret University Economic Series, ISSN: 2393-1795 ISSN-L: 2068-6900, Vol. 24, Nr.4 (indexată în bazele de date internaționale RePEc, SSRN, DOAJ, J-GATE)
5. Ionela Beldean, The evolution of the Erasmus program: a case study of University "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Revista Economica, ISSN 2344-5428 (indexată în bazele de date internaționale RePEc, ULRICH'S, EBSCO)
6. Ionela Beldean, The Mobile Revolution: Understanding the Impact of Mobile Apps on Consumer Behavior, Analele Universitatii Ovidius, Economic Series, ISSN 2393-3127, Vol. XXIV, Nr. 2/2024 (indexată în bazele de date internaționale RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, ULRICH'S, J-GATE)

Conferințe:

1. International Conference on Marketing, Marketing from information to decision, 15th Edition, Cluj-Napoca, Romania, 12 April 2024, Paper title: „The luxury consumer experience in the Metaverse space”.
2. Sesiunea de comunicări științifice a studenților In Extenso, 2021
3. Sesiunea de comunicări științifice a studenților In Extenso, 2023
4. Convergențe și provocări în domeniul științelor economice, 24 noiembrie 2023, Editia a X-a, Alba Iulia
5. Convergențe și provocări în domeniul științelor economice, 24 noiembrie 2024, Editia a XI-a, Alba Iulia

Proiecte:

1. ESN Romania, One Step Closer To Erasmus, 2022
2. Junior Achievement Romania, Incubatorul național JA BizzFactory, 2020
3. CICOC UAB, Managementul Carierei, 2019
4. YouthBank Alba Iulia, ChangeMakers, 2018

**Candidat,**

***Nume, prenume și semnătură***

Beldean Ionela-Lidia

**data**

**09.01.2025**