

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2023/2024
Anul de studiu I/ Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/calificarea*	Marketing si promovarea vânzărilor 243207 Brand manager, 243210 Organizator târguri și expoziții, 243216 Analist servicii client.

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare de afacere în Limba engleză			2.2. Cod disciplină	MPV 114.1		
2.3. Titularul activității de curs	-						
2.4. Titularul activității de seminar	Prof. universitar dr. Teodora Popescu						
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	1	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	122
3.9 Total ore pe semestru	150
3.10 Numărul de credite**	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu calculatoare și acces la internet.
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6 Comunicarea verbală și scrisă în scop profesional în cel puțin o limbă de circulație internațională;
Competențe transversale	CT5 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare; CT9 Capacitatea de a identifica oportunitățile de formare continuă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Utilizarea practică a limbii engleze prin înțelegerea de texte specializate, redactarea unor comunicări, argumentarea orală sau în scris a unor opinii în diverse situații de
---------------------------------------	---

	comunicare adecvate limbajului de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a adapta discursul si altor limbaje specializate si stiluri funcționale. - Capacitatea de a realiza și identifica conexiunile interculturale. - Capacitatea de a identifica echivalentul unitaților lexicale specifice limbajului de specialitate și în alte limbi de circulație internațională. - Capacitatea de a realiza transferul cultural în sfera economică și de afaceri.

8. Conținuturi*

8.2.Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
S1 1.UNIT I: European Institutions 1.1. Focus on Reading I 1.2. Focus on Vocabulary I 1.3. Focus on Grammar 1.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbateră Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business. Students`Book.</i> Pearson Longman.
S 2 2. UNIT II: European Institutions 2.1. Focus on Writing 2.2. Focus on Reading II 2.3. Focus on Vocabulary II 2.4. Focus on Speaking	Învățarea prin discuție Dezbateră Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business. Students`Book.</i> Pearson Longman.
S 3 3. UNIT III: Business and the Environment 3.1. Focus on Reading I 3.2. Focus on Vocabulary I 3.3. Focus on Grammar 3.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbateră Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business. Students`Book.</i> Pearson Longman.
S 4 4. UNIT IV: Business and the Environment 4.1. Focus Writing 4.2. Focus on Reading II 4.3. Focus on Vocabulary II 4.4. Focus on Speaking	Învățarea prin discuție Dezbateră Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business. Students`Book.</i> Pearson Longman.
S 5 5. UNIT V: Economics 5.1. Focus on Reading I 5.2. Focus on Vocabulary I 5.3. Focus on Grammar 5.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbateră Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business. Students`Book.</i> Pearson Longman.
S 6 6. UNIT VI: Economics 6.1. Focus Writing 6.2. Focus on Reading II 6.3. Focus on Vocabulary II 6.4. Focus on Speaking	Învățarea prin discuție Dezbateră Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business. Students`Book.</i> Pearson Longman.
S 7 7. UNIT VII: Entrepreneurship 7.1. Focus on Reading I 7.2. Focus on Vocabulary I 7.3. Focus on Grammar 7.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbateră Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business. Students`Book.</i> Pearson Longman.
S 8 8. UNIT VIII: Entrepreneurship 8.1. Focus Writing 8.2. Focus on Reading II 8.3. Focus on Vocabulary II	Învățarea prin discuție Dezbateră Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business.</i>

8.4. Focus on Speaking		Students`Book. Pearson Longman.
S 9 9. UNIT IX: Marketing 9.1. Focus on Reading I 9.2. Focus on Vocabulary I 9.3. Focus on Grammar 9.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business</i> . Students`Book. Pearson Longman.
S 10 10. UNIT X: Marketing 10.1. Focus Writing 10.2. Focus on Reading II 10.3. Focus on Vocabulary II 10.4. Focus on Speaking	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business</i> . Students`Book. Pearson Longman.
S 11 11. UNIT XI: Business Travel 11.1. Focus on Reading I 11.2. Focus on Vocabulary I 11.3. Focus on Grammar 11.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business</i> . Students`Book. Pearson Longman.
S 12 12. UNIT XII: Business Travel 12.1. Focus Writing 12.2. Focus on Reading II 12.3. Focus on Vocabulary II 12.4. Focus on Speaking	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business</i> . Students`Book. Pearson Longman.
S 13 13. Revision 1 13.1. Short talk / Written work 13.2. Discussion points and communication activities case studies 13.4. Listening activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business</i> . Students`Book. Pearson Longman.
S 14 14. Revision 2 14.1. Short talk / Written work 14.2. Discussion points and communication activities 14.3. Listening activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2003). Reading and Vocabulary for Business Students. Cluj-Napoca: Casa Cartii de Stiinta. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business</i> . Students`Book. Pearson Longman.
Bibliografie <i>Business English Dictionary</i> . (2007). Pearson Longman. New Edition. Capel, W., Flockhart, J., & Robbins, S. (2012). Collins Business Vocabulary in Practice: B1-B2, 3 rd edition. Collins. Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2006). <i>Market leader. Upper intermediate</i> . New Edition, Pearson Longman. Downes, C. (2008). <i>Cambridge English for Job-hunting</i> . Cambridge: Cambridge University Press. Dubicka I., O`Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced</i> . Pearson Longman. Handford, M., Lisboa, M., Koester, A., & Pitt, A. (2015). <i>Business Advantage. Upper Intermediate: Student`s Book</i> . Cambridge: Cambridge University Press. Herțeg, C. (2021). <i>English for business purposes</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas. Jones, L., & Alexander, R. (2003). <i>New International Business English Updated Edition. Student`s Book with Bonus Extra BEC Vantage Preparation CD-ROM: Communication Skills in English for Business Purposes</i> . Cambridge: Cambridge University Press. MacKenzie, I. (2008). <i>English for the financial sector</i> . Cambridge: Cambridge University Press. Manton, K. (2005). <i>First insights into business. Workbook</i> . Pearson Longman. Marks, J. (2007). <i>Check your English vocabulary for banking and finance</i> . London: A & C Black Publishers Ltd. <i>In Company Dictionary</i> . (2004). Macmillan Publishers Limited. Popescu, T., & Herțeg, C. (2010). <i>Tests of business English</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas. Robbins, S. (2005). <i>First insights into business</i> . Students`Book. Pearson Longman. Rogers, J. (2011). <i>Market leader. Upper intermediate business English practice file</i> . London: Pearson Longman. Storton, L. (2006). <i>New English file. Intermediate test booklet</i> . Oxford: Oxford University Press. Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i> . Pearson Longman. Wyatt, R. (2007). <i>Check your English vocabulary for business and administration</i> . London: A & C Black Publishers		

Ltd.

Online sources

www.capitalul.ro

www.cnn.com

www.economist.com

www.nytimes.com

www.zf.ro

ft.com

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută să-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator	<i>Exprimare corectă, capacitate de argumentare, acuratețea exprimării, utilizarea limbajului de afaceri</i>	<i>Prezentare orală Interviu</i>	70%
	<i>Expimarea scrisă, utilizarea corectă a limbajului de afaceri</i>	Proiecte, referate, lucrări practice	30%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5 Înțelegerea unui text de dificultate medie Formularea unor idei simple pe marginea unui text de dificultate medie Elaborarea portofoliului			

Data completării
15 Septembrie 2023

Semnătura titularului de seminar
Prof univ. dr. Teodora Popescu

Data avizării în departament
20.09.2023

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Silvia Mihalache