

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2023-2024
Anul de studiu II/ Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii	Marketing și Promovarea Vânzărilor 243207 Brand manager, 243210 Organizator târguri și expoziții, 243216 Analist servicii client.

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Elaborarea lucrării de disertație			2.2. Cod disciplină	MPV 224		
2.3. Titularul activității de curs	-						
2.4. Titularul activității de seminar	-						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	-	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					92
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	194
3.8 Total ore din planul de învățământ	56
3.9 Total ore pe semestru	250
3.10 Numărul de credite	10

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice marketingului; C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații cantitative și calitative referitoare la o problemă definită; C5 Utilizarea tehnologiei informatice moderne pentru tehnoredactarea de lucrări științifice în domeniul marketingului, procesarea de informații și accesarea de baze de date specifice activității din diferitele structuri organizaționale;
-------------------------	---

	C13 Desfășurarea de interviuri de cercetare;
Competențe transversale	CT8 Capacitatea de a valorifica eficient resursele și tehnicile de învățare pentru propria dezvoltare CT11 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca scop pregătirea lucrării de disertație pentru a fi susținută în cadrul examenului de finalizare a studiilor de master.
7.2 Obiectivele specifice	-

8. Conținuturi

	Metode de predare	Observații
-		
Bibliografie		
-		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții programului de studii de masterat Marketing și Promovarea Vânzării de cunoștințe și abilități teoretice și practice necesare viitorilor specialiști în domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			100%
10.5 Seminar/laborator	Evaluare finală Evaluarea se va realiza prin acordarea de note de la 1 la 10 de către cadrul didactic care coordonează studiul.		
10.6 Standard minim de performanță: <i>obținerea notei finale 6</i> Cunoașterea caracteristicilor de baza ale alcătuirii lucrărilor de cercetare științifică (etape, metode, documentare, elaborare). Se urmărește certificarea unor cunoștințe minimale de derulare a cercetării în domeniul specific de studii prin elaborarea unui studiu practic. Se urmărește cunoașterea științifică avansată a temei.			

Data completării
03.09.2023

Semnătura titularului
Prof. univ. dr. Popa Maria
Prof. univ. dr. Muntean Andreea
Prof. univ. dr. Pastiu Carmen
Conf. univ. dr. Maican Silvia

Data avizării în departament
20.09.2023

Semnătura director de departament
Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania