

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu I / Semestrul II

1. Date despre program

| | |
|---|--|
| 1.1. Instituția de învățământ | Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Administrarea Afacerilor și Marketing |
| 1.4. Domeniul de studii | Administrarea Afacerilor |
| 1.5. Ciclul de studii | Licență |
| 1.6. Programul de studii / Calificări COR/ Grupă de bază ESCO | Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice, 2421 – Analști de management și organizare / Management and organisation analysts |
| 1.7. Forma de învățământ | Învățământ la distanță |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | | |
|---|---|----------------------|----|---|-------------------|--------------------------|------------------|----------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | | Limba engleză | | | Codul disciplinei | | AA 125.1 | |
| 2.2. Titularul activităților de curs | | | | - | | | | |
| 2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect | | | | Lect. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan | | | | |
| 2.4. Anul de studiu | I | 2.5. Semestrul | II | 2.6. Tipul de evaluare | V | 2.7. Regimul disciplinei | Conținut | Felul disciplinei DF |
| | | | | | | | Obligatorivitate | Obligatorie DOp |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|---|-----------|---------------------|-----------|-------------------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență | 2 | din care: 3.2. curs | - | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 2 |
| 3.4. Total ore pe semestru – forma ID | 75 | din care: 3.5. AI | 61 | 3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| 3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 25 |
| 3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 15 |
| 3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 15 |
| 3.5.4. Tutoriat | | | | | 2 |
| 3.5.5. Examinări | | | | | 2 |
| 3.5.6. Alte activități | | | | | 2 |
| 3.7. Total ore studiu individual | | 61 | | | |
| 3.8. Total ore pe semestru | | 75 | | | |
| 3.9. Numărul de credite | | 3 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|---|
| 4.1. de curriculum | - |
| 4.2. de competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|-------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului | - |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului | Sală dotată cu tablă/videoproiector |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------------------|---|
| Competențe/ rezultate ale învățării | - |
| Competențe transversale | R21/CT1 Construiește spirit de echipă R23/CT3 Se adaptează la schimbare R25/CT5 Arată încredere |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Comunicarea eficientă, scrisă și orală în limba engleză |
| 7.2. Obiectivele specifice | O1. Definierea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul de interes), în limba engleză; O2. Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba engleză; O3. Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare; O4. Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia. |

8. Conținuturi

| 8.1. AI | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| S1. People and Markets1. Definition of marketing; importance of marketing 1.1. Vocabulary focus- computer jargon 1.2. Vocabulary focus –verb and noun suffixes 1.3. Vocabulary focus-abbreviations and acronyms | - descrierea - explicația - exemplificarea - exercițiul - problematizarea | 14,28% AI |
| S2. People and Markets2.The Personnel department 2.1. Vocabulary focus-word sets:synonyms, antonyms 2.2. Vocabulary focus-common lecture language 2.3.Listening-using symbols and abbreviations in note-taking | - studiul de caz | 14,28% AI |
| S3. Technological change1 3.1. Reading-using the Internet effectively 3.2. Reading-evaluating Internet search results 3.3. Writing-reporting research findings | | 14,28% AI |
| S4. Technological change2 4.1. Vocabulary focus-countable/uncountable 4.2. Vocabulary focus-transitive/intransitive 4.3. Writing-summarizing a text | | 14,28% AI |
| S5. Products and Strategies1. The role of a product 5.1. Vocabulary focus-replacement subjects, synonyms 5.2. Reading-locating key information in complex sentences 5.3. Writing- paraphrasing | | 14,28% AI |
| S6. Products and Strategies2. Product life cycle 6.1. Vocabulary focus- countable/uncountable 6.2. Writing-writing complex sentences | | 14,28% AI |
| S7.Operations: producing the goods. The production process: input/transformation/output 7.1. Vocabulary focus-compound nouns 7.2. Vocabulary focus-fixed phrases from business studies 7.3. Listening- understanding speaker emphasis | | 14,32% AI |
| Bibliografie Abrams, M.H. (1999). <i>A Glossary of Literary Terms</i> (7th edition). Boston, MA: Heinle & Heinle. Baker, M. (2018). <i>In other words: A coursebook on translation (3^d ed.)</i> . London/New York: Routledge. (Original work published 1992). | | |

Baker, W. (2015). *Culture and identity through English as a lingua franca: rethinking concepts and goals in intercultural communication*. Berlin: De Gruyter Mouton.

Bogucki, L. (2010). *Teaching translation and interpreting: Challenges and practices*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishers.

Brown, G. D., & Rice, S. (2007). *Professional English in use-Law*. Cambridge: Cambridge University Press.

Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Clevedon: Multilingual Matter.

Corballis, T., Jennings, W., Phillips, T. (2009). *English for Management Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Jackson, J. (Ed.) (2012). *The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication*. London: Routledge.

Kramsch, C. (1998). *Language and culture*. Oxford: Oxford University Press.

Mol, H., Phillips, T. (2021). *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Nolan, J (2005). *Interpreting: Techniques and Exercises*. Multilingual Matters.

Popescu, T. (2017). "Culture-Bound Metaphors. A Corpus-Based Comparative Approach to English and Romanian Journalese" in *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences - EpSBS*, 24, 1040-1050.

Roberts, M., Phillips, T. (2020). *English for Economics in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Walker, Carolyn with Harvey, P., Series editor: Terry Phillips. (2008). *English for Business Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

www.capitalul.ro

www.economist.com

www.nytimes.com

www.zf.ro

| 8.2. AT | Metode de predare-învățare | Observații |
|---|--|------------|
| Dezbateri asupra conceptelor de <i>business, organization of work, management strategies</i> . Clarificarea răspunsurilor la testele de autoevaluare aferente unităților de învățare 3. | - expunerea - explicația - întrebarea | 4 ore |
| Dezbateri asupra conceptelor de <i>business, organization of work, management strategies</i> . Clarificarea răspunsurilor la testele de autoevaluare aferente unităților de învățare 4. | - conversația - exemplificarea - exercițiul - problematizarea - studiul de caz | 4 ore |

Bibliografie:

| 8.3. TC | Metode de transmitere a informației | Observații |
|--|---------------------------------------|------------|
| Tema de control (lucrare de verificare) aferentă unităților de învățare 3. | - electronic, pe platforma e-learning | 10 ore |
| Tema de control (lucrare de verificare) aferentă unităților de învățare 4. | | 10 ore |

Bibliografie:

Abrams, M.H. (1999). *A Glossary of Literary Terms* (7th edition). Boston, MA: Heinle & Heinle.

Baker, M. (2018). *In other words: A coursebook on translation (3^d ed.)*. London/New York: Routledge. (Original work published 1992).

Baker, W. (2015). *Culture and identity through English as a lingua franca: rethinking concepts and goals in intercultural communication*. Berlin: De Gruyter Mouton.

Bogucki, L. (2010). *Teaching translation and interpreting: Challenges and practices*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishers.

Brown, G. D., & Rice, S. (2007). *Professional English in use-Law*. Cambridge: Cambridge University Press.

Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Clevedon: Multilingual Matter.

Corballis, T., Jennings, W., Phillips, T. (2009). *English for Management Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Jackson, J. (Ed.) (2012). *The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication*. London: Routledge.

Kramersch, C. (1998). *Language and culture*. Oxford: Oxford University Press.

Mol, H., Phillips, T. (2021). *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Nolan, J (2005). *Interpreting: Techniques and Exercises*. Multilingual Matters.

Popescu, T. (2017). "Culture-Bound Metaphors. A Corpus-Based Comparative Approach to English and Romanian Journalese" in *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences - EpSBS*, 24, 1040-1050.

Roberts, M., Phillips, T. (2020). *English for Economics in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Walker, Carolyn with Harvey, P., Series editor: Terry Phillips. (2008). *English for Business Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

www.capitalul.ro

www.economist.com

www.nytimes.com

www.zf.ro

| | | |
|------------------------|----------------------------|------------|
| 8.4. AA / L / P | Metode de predare-învățare | Observații |
| - | - | - |
| Bibliografie: - | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută sa-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1. Criterii de evaluare | 10.2. Metode de evaluare | 10.3. Pondere din nota finală |
|--|--|--------------------------|-------------------------------|
| 10.4. SI (curs) | Volumul și corectitudinea cunoștințelor | Probă orală | 50% |
| | Rigoarea științifică a limbajului | | |
| 10.5. TC / AA / ST / L / P | Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice | Verificare pe parcurs | 50% |
| 10.6. Standard minim de performanță | | | |
| "Obținerea notei minime 5" | | | |

Coordonator de disciplină
Lect. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan

Tutore de disciplină
Lect. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan

Data
16.09.2024

Responsabil de specializare AA ID,
Conf. univ. dr. Dragolea Larisa