

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024/2025
Anul de studiu II / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor si Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba engleză			Codul disciplinei	AA 226.1			
2.2. Titularul activităților de curs								
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Lect. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut Obligativitate	Felul disciplinei DC Obligatorie DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs		3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	75	din care: 3.5. AI	61	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	14
Distribuția fondului de timp					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
3.5.4. Tutoriat					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual	61				
3.8. Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală dotată cu tablă/videoprojector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Comunicarea eficientă, scrisă și orală în limba engleză
7.2. Obiectivele specifice	O1. Definirea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul de interes), în limba engleză; O2. Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba engleză; O3. Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare; O4. Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia.

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
S1. Case study: responding to external factors Management of change 1.1. Vocabulary focus-words for quantities 1.2. Reading-understanding how ideas in a text are linked 1.3. Writing-summarizing a text	- descrierea - explicația - exemplificarea - exercițiul - problematizarea	14,28% AI
S2. Commercial correspondence. Writing letters of enquiry 2.1. Asking for catalogues, price-lists, prospectuses 2.2. Asking for details 2.3. Asking for goods on approval or on sale or return	- studiul de caz	28,57% AI
S3. Commercial correspondence .Replies and quotations 3.1. 'Selling' your product 3.2. Suggesting alternatives 3.3. Catalogues, price-lists, prospectuses, samples		28,57% AI
S4. Commercial correspondence. Orders 4.1. Payment, Discounts, Methods of delivery 4.2. Specimen letters and forms: covering letter, order form, acknowledgement of order, advice of despatch 4.3. Specimen letters:delay in delivery, refusing an order		28,57% AI
Bibliografie Abrams, M.H. (1999). <i>A Glossary of Literary Terms</i> (7th edition). Boston, MA: Heinle & Heinle. Baker, M. (2018). <i>In other words: A coursebook on translation (3^d ed.)</i> . London/New York: Routledge. (Original work published 1992). Baker, W. (2015). <i>Culture and identity through English as a lingua franca: rethinking concepts and goals in intercultural communication</i> . Berlin: De Gruyter Mouton. Bogucki, L. (2010). <i>Teaching translation and interpreting: Challenges and practices</i> . Newcastle: Cambridge Scholars Publishers. Brown, G. D., & Rice, S. (2007). <i>Professional English in use-Law</i> . Cambridge: Cambridge University Press. Byram, M. (1997). <i>Teaching and assessing intercultural communicative competence</i> . Clevedon: Multilingual Matter.		

Corballis, T., Jennings, W., Phillips, T. (2009). *English for Management Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Jackson, J. (Ed.) (2012). *The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication*. London: Routledge.

Kramersch, C. (1998). *Language and culture*. Oxford: Oxford University Press.

Mol, H., Phillips, T. (2021). *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Nolan, J (2005). *Interpreting: Techniques and Exercises*. Multilingual Matters.

Popescu, T. (2017). "Culture-Bound Metaphors. A Corpus-Based Comparative Approach to English and Romanian Journalese" in *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences - EpSBS*, 24, 1040-1050.

Roberts, M., Phillips, T. (2020). *English for Economics in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Walker, Carolyn with Harvey, P., Series editor: Terry Phillips. (2008). *English for Business Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

www.capitalul.ro

www.economist.com

www.nytimes.com

www.zf.ro

8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Dezbateri asupra conceptelor de <i>business, organization of work, management strategies</i> . Clarificarea răspunsurilor la testele de autoevaluare aferente unităților de învățare 3.	<ul style="list-style-type: none"> - expunerea - explicația - întrebarea 	2 ore
Dezbateri asupra conceptelor de <i>business, organization of work, management strategies</i> . Clarificarea răspunsurilor la testele de autoevaluare aferente unităților de învățare 4.	<ul style="list-style-type: none"> - conversația - exemplificarea - exercițiul - problematizarea - studiul de caz 	2 ore

Bibliografie:

Abrams, M.H. (1999). *A Glossary of Literary Terms* (7th edition). Boston, MA: Heinle & Heinle.

Baker, M. (2018). *In other words: A coursebook on translation* (3^d ed.). London/New York: Routledge. (Original work published 1992).

Baker, W. (2015). *Culture and identity through English as a lingua franca: rethinking concepts and goals in intercultural communication*. Berlin: De Gruyter Mouton.

Bogucki, L. (2010). *Teaching translation and interpreting: Challenges and practices*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishers.

Brown, G. D., & Rice, S. (2007). *Professional English in use-Law*. Cambridge: Cambridge University Press.

Byram, M. (1997). *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Clevedon: Multilingual Matter.

Corballis, T., Jennings, W., Phillips, T. (2009). *English for Management Studies in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Jackson, J. (Ed.) (2012). *The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication*. London: Routledge.

Kramersch, C. (1998). *Language and culture*. Oxford: Oxford University Press.

Mol, H., Phillips, T. (2021). *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Nolan, J (2005). *Interpreting: Techniques and Exercises*. Multilingual Matters.

Popescu, T. (2017). "Culture-Bound Metaphors. A Corpus-Based Comparative Approach to English and Romanian Journalese" in *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences - EpSBS*, 24, 1040-1050.

Roberts, M., Phillips, T. (2020). *English for Economics in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Publishing Ltd.

Walker, Carolyn with Harvey, P., Series editor: Terry Phillips. (2008). <i>English for Business Studies in Higher Education Studies</i> . Reading: Garnet Publishing Ltd. www.capitalul.ro www.economist.com www.nytimes.com www.zf.ro		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Tema de control (lucrare de verificare) aferentă unităților de învățare 3.	- electronic, pe platforma e-learning	5 ore
Tema de control (lucrare de verificare) aferentă unităților de învățare 4.		5 ore
<p>Abrams, M.H. (1999). <i>A Glossary of Literary Terms</i> (7th edition). Boston, MA: Heinle & Heinle.</p> <p>Baker, M. (2018). <i>In other words: A coursebook on translation</i> (3^d ed.). London/New York: Routledge. (Original work published 1992).</p> <p>Baker, W. (2015). <i>Culture and identity through English as a lingua franca: rethinking concepts and goals in intercultural communication</i>. Berlin: De Gruyter Mouton.</p> <p>Bogucki, L. (2010). <i>Teaching translation and interpreting: Challenges and practices</i>. Newcastle: Cambridge Scholars Publishers.</p> <p>Brown, G. D., & Rice, S. (2007). <i>Professional English in use-Law</i>. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Byram, M. (1997). <i>Teaching and assessing intercultural communicative competence</i>. Clevedon: Multilingual Matter.</p> <p>Corballis, T., Jennings, W., Phillips, T. (2009). <i>English for Management Studies in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.</p> <p>Jackson, J. (Ed.) (2012). <i>The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication</i>. London: Routledge.</p> <p>Kramsch, C. (1998). <i>Language and culture</i>. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Mol, H., Phillips, T. (2021). <i>English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.</p> <p>Nolan, J (2005). <i>Interpreting: Techniques and Exercises</i>. Multilingual Matters.</p> <p>Popescu, T. (2017). "Culture-Bound Metaphors. A Corpus-Based Comparative Approach to English and Romanian Journalese" in <i>The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences - EpSBS</i>, 24, 1040-1050.</p> <p>Roberts, M., Phillips, T. (2020). <i>English for Economics in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd.</p> <p>Walker, Carolyn with Harvey, P., Series editor: Terry Phillips. (2008). <i>English for Business Studies in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing Ltd. www.capitalul.ro www.economist.com www.nytimes.com www.zf.ro</p>		
8.4. AA / L / P	Metode de predare-învățare	Observații
-	-	-
Bibliografie: -		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută sa-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Probă orală	50%
	Rigoarea științifică a limbajului		
10.5. TC / AA / ST / L / P	Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice	Verificare pe parcurs	50%
10.6. Standard minim de performanță			
”Obținerea notei minime 5”			

Coordonator de disciplină
 Lect. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan

Tutore de disciplină
 Lect. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan

Data
 16.09.2024

Responsabil specializare AA ID,
 Conf.univ.dr. Dragolea Larisa