

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu III / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Economia riscului			Codul disciplinei	AA 317.2		
2.2. Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DD
						Obligativitate	Opțională DOp	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	125	din care: 3.5. AI	97	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
3.5. Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. AI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					27
3.5.4. Tutoriat					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități [comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual		97			
3.8. Total ore pe semestru		125			
3.9. Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p>C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</p> <p>C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p> <p>C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p><i>Formarea de competențe și aptitudini în domeniul fiscalității și managementului</i></p> <p><i>Abilități interpersonale</i>•Abilitatea de a colabora cu specialiști/experti din alte domenii•Abilitatea de a lucra într-un context internațional.3. <i>Competențe sistemice:</i>•Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite•Abilități de corelare•Abilități de a conduce•Capacitatea de a învăța•Creativitate•Abilitatea de a lucra independent•Preocupare pentru obținerea calității•Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p><i>Disciplina contribuie la atingerea următoarelor competențe sub formă de cunoștințe, abilități, aptitudini :</i></p> <p>- <i>Abilități interpersonale</i>•Abilitatea de a colabora cu specialiști/experti din alte domenii•Abilitatea de a lucra într-un context internațional.3. <i>Competențe sistemice:</i>•Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite•Abilități de corelare•Abilități de a conduce•Capacitatea de a învăța•Creativitate•Abilitatea de a lucra independent•Preocupare pentru obținerea calității•Capacitatea de a concepe proiecte și a le derula</p>

8. Conținuturi

8.1. AI [capitolele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
1. ELEMENTE INTRODUCTIVE 21.1. Care este semnificația noțiunii de risc? 1.2. Ce este Economia Riscului? 1.3. Economia Riscului ca parte a Economiei Comportamentale. 1.4. De ce este important să studiem riscul? 1.5. De ce este important să fim familiarizați cu informațiile specifice Economiei Riscului? 1.6. Ce este costul riscului? 1.7. Care sunt tipurile de pierderi pe care le putem înregistra? 1.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	20% AI
2. IDENTIFICAREA RISULUI LA NIVEL DE FIRMĂ 2.1. Punerea problemei 2.2. Câte ceva despre clasificarea riscurilor 2.3. Riscul la nivel de afacere 2.4. Riscul de reputație 2.5. Riscul și pierderea potențială 2.6. Riscurile la nivel de individ. 2.7. Premise moderne de amplificare a riscurilor individuale. 2.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	20% AI
3 RISCURILE LA NIVEL DE INDIVID ÎN CONTEXTUL SOCIETĂȚII BAZATE PE CONSUM 23.1. Ce este Affluenza? 3.2. Cum se manifestă Affluenza și care sunt efectele sale? 3.3. Modelul de consum american. Caracteristici și influențe 3.4. Efecte ale modelului de consum american asupra țărilor europene 3.5. Economia standard versus dovezi empirice în raționalitatea	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	20% AI

<p>consumatorului3.6. Limite ale raționalității agentului economic3.7. Efecte ale iraționalității agentului economic3.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?</p>		
<p>4 RISCURILE AFACERII VERSUS RISCURILE INDIVIDULUI 25.1. Despre obiectivele afacerii. Abordare economică standard.5.2. Afacerea în contextul societății industriale. 5.3. Obiectivele afacerii în contextul globalizării. Provocări și oportunități.5.4. Consumatorul și obiectivele sale. Abordare economică standard.5.5. Consumatorul în contextul societății industriale5.6. Obiectivele consumatorului în contextul globalizării. Provocări și oportunități.5.7. Consumatorul sub presiunea producătorului în era globalizării. Riscuri și avantaje.5.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?</p>	<p>Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate</p>	<p>20% AI</p>
<p>5 ATITUDINEA FAȚĂ DE TIMP ÎN LUAREA DECIZIILOR ECONOMICE 27.1. Cele șase atitudini față de timp7.2. Caracteristici ale celor șase atitudini față de timp7.3. Comportamente specifice celor șase profiluri atitudinale7.4. Implicații în luarea deciziilor economice7.5. Profilul față de risc ale celor șase categorii 7.6. Elemente de gestionare a riscurilor specifice7.7. Noi perspective pe piața muncii, în contextul actual al atitudinii față de timp7.8. Unde se pot aplica informațiile care au fost dobândite în acest capitol?</p>	<p>Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate</p>	<p>20% AI</p>
<p>Bibliografie: Akerlof George, Cartea de povești a unui economist, Ed. Publica, 20092.Akerlof George, Shiller Robert, Spirite animale, Ed. Publica, 20103.Ariely, Dan, Irațional în mod previzibil, Ed. Publica, 2010 4.Druică, Elena, Risc și afaceri,Ed. ChBeck, 2006.5.Friedman Thomas, Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI, Ed. Polirom, 20076.Druică, Elena,Economia Riscului, Teorie și Aplicații, Ed. Cartea Studențească, 20087.Goleman Daniel, Inteligența emoțională, Ed. Curtea Veche 20088.Gueguen Nicholas, Psihologia consumatorului, Ed. Polirom, 20069.James, Oliver, Aflienza, Ed. Vellant, 200710.Kapferer Jean –Noel, Zvonurile, Ed. Humanitas, 200611.Lipovetski Gilles, Fericirea paradoxală, Ed. Polirom, 200812.Prahalad, C. K., Comoara de la baza piramidei. Eradicarea sărăciei prin profit, Ed. Publica, 2010 13.Ritzer, George, Globalizarea nimicului, Ed. Humanitas, 201014.Taleb Nicholas Nassim, Lebăda neagră. Impactul foarte puținprobabilului, Ed. Curtea Veche, 200915.Veblen Thorstein, Teoria clasei de lux, Ed. Publica, 2009</p>		
<p>8.2. AT [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]</p>	<p>Metode de predare-învățare</p>	<p>Observații</p>
<p>AT1. IDENTIFICAREA RISCULUI LA NIVEL DE FIRMĂ Aplicație: zvonurile și riscul de reputație. Analiză de carte: Kapferer Jean –Noel, Zvonurile, Ed. Humanitas, 2006 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului. RISCURILE LA NIVEL DE INDIVID ÎN CONTEXTUL SOCIETĂȚII BAZATE PE CONSUMAplicație: Testarea infefluenza. Analiză de carte: James, Oliver, Aflienza, Ed. Vellant, 2007 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului ROCESUL DE MANAGEMENT AL RISCULUIAplicație: Cazul ENRON. Analiză de carte: Akerlof George, Cartea de povești a unui economist, Ed. Publica, 2009 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului</p>	<p>Discuții, exemple, teme de control/activități propuse</p>	<p>4 ore la întâlnirile tutoriale</p>

<p>AT2. RISCURILE AFACERII VERSUS RISCURILE INDIVIDULUIAplicație: individul în contextul alegerilor multiple. Analiză de carte electronică: Profesor Barry Schwartz, Paradoxul alegerii Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului ATITUDINEA FAȚĂ DE TIMP ÎN LUAREA DECIZIILOR ECONOMICEAplicație: percepția individului asupra locului de muncă. Analiză de carte: Akerlof George, Shiller Robert, Spirite animale, Ed. Publica, 2010 Prezentări ale studenților: teme compatibile cu subiectul seminarului</p>	<p>Discuții, exemple, teme de control/activități propuse</p>	<p>4 ore la întâlnirile tutoriale</p>
<p>Bibliografie: Akerlof George, Cartea de povești a unui economist, Ed. Publica, 2009 2. Akerlof George, Shiller Robert, Spirite animale, Ed. Publica, 2010 3. Ariely, Dan, Irațional în mod previzibil, Ed. Publica, 2010 4. Druică, Elena, Risc și afaceri, Ed. Ch Beck, 2006 5. Friedman Thomas, Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI, Ed. Polirom, 2007 6. Druică, Elena, Economia Riscului, Teorie și Aplicații, Ed. Cartea Studențească, 2008 7. Goleman Daniel, Inteligența emoțională, Ed. Curtea Veche, 2008 8. Gueguen Nicholas, Psihologia consumatorului, Ed. Polirom, 2006 9. James, Oliver, Aflienza, Ed. Vellant, 2007 10. Kapferer Jean –Noel, Zvonurile, Ed. Humanitas, 2006 11. Lipovetski Gilles, Fericirea paradoxală, Ed. Polirom, 2008 12. Prahalad, C. K., Comoara de la baza piramidei. Eradicarea sărăciei prin profit, Ed. Publica, 2010 13. Ritzer, George, Globalizarea nimicului, Ed. Humanitas, 2010 14. Taleb Nicholas Nassim, Lebăda neagră. Impactul foarte puțin probabilului, Ed. Curtea Veche, 2009 15. Veblen Thorstein, Teoria clasei de lux, Ed. Publica, 2009</p>		
<p>8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]</p>	<p>Metode de transmitere a informației</p>	<p>Observații</p>
<p>TC1. Teme de control aferente Modulului 1</p>	<p>Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle</p>	<p>5 ore studiu individual</p>
<p>TC2. Teme de control aferente Modulului 2</p>	<p>Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle</p>	<p>5 ore studiu individual</p>
<p>TC 3. Teme de control aferente Modulului 3</p>	<p>Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle</p>	<p>5 ore studiu individual</p>
<p>TC 4. Teme de control aferente Modulului 4</p>	<p>Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle</p>	<p>5 ore studiu individual</p>
<p>Bibliografie: Akerlof George, Cartea de povești a unui economist, Ed. Publica, 2009 2. Akerlof George, Shiller Robert, Spirite animale, Ed. Publica, 2010 3. Ariely, Dan, Irațional în mod previzibil, Ed. Publica, 2010 4. Druică, Elena, Risc și afaceri, Ed. Ch Beck, 2006 5. Friedman Thomas, Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI, Ed. Polirom, 2007 6. Druică, Elena, Economia Riscului, Teorie și Aplicații, Ed. Cartea Studențească, 2008 7. Goleman Daniel, Inteligența emoțională, Ed. Curtea Veche, 2008 8. Gueguen Nicholas, Psihologia consumatorului, Ed. Polirom, 2006 9. James, Oliver, Aflienza, Ed. Vellant, 2007 10. Kapferer Jean –Noel, Zvonurile, Ed. Humanitas, 2006 11. Lipovetski Gilles, Fericirea paradoxală, Ed. Polirom, 2008 12. Prahalad, C. K., Comoara de la baza piramidei. Eradicarea sărăciei prin profit, Ed. Publica, 2010 13. Ritzer, George, Globalizarea nimicului, Ed. Humanitas, 2010 14. Taleb Nicholas Nassim, Lebăda neagră. Impactul foarte puțin probabilului, Ed. Curtea Veche, 2009 15. Veblen Thorstein, Teoria clasei de lux, Ed. Publica, 2009</p>		
<p>8.4. AA / L / P</p>	<p>Metode de predare-învățare</p>	<p>Observații</p>
<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea unei atitudini pozitive față de știința managementului riscului ♣ Dezvoltarea abilităților de a gândi întreprinzătorial și managerial ♣ Incitarea pentru o abordare multidisciplinară a fenomenului social economic ♣ Obișnuirea de a interpreta orice situație și fapt și din perspectiva managerului de risc..

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	- evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen - grilă	70%
10.5. TC / AA / ST / L / P	- corectitudinea temelor încărcate pe platforma Moodle	Teme de control din suportul de curs	30%
10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
<i>- să aibă complet portofoliul de teme de control/activități încărcate pe platforma Moodle</i> <i>- să definească principalii termeni utilizați în managementul strategic</i> <i>- să identifice și să descrie principalele componente ale strategiei</i> <i>- să identifice și să descrie corect principalele etape în elaborarea strategiei unei organizații</i> <i>- să definească principalele tipuri de strategii utilizate de către o organizație - să știe și să explice importanța utilizării managementului de către organizații</i>			

Coordonator de disciplină
Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

Tutore de disciplină
Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

Data
16.09.2024

Responsabil specializare AA ID,
Conf.univ.dr. Dragolea Larisa