

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2023-2024
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tranzacții și tehnici comerciale		2.2. Cod disciplină	AA 325			
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Maican Silvia Ștefania						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Asist.univ.dr. Nichita Anca Ramona						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	33
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite**	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Nu este cazul.</i>
4.2. de competențe	<i>Nu este cazul.</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tablă.</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tablă.</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Disciplina Tranzacții și tehnici comerciale are menirea de a transmite studenților informațiile necesare privind inițierea și fundamentarea unei operațiuni de comerț exterior. O caracteristică a cursului o constituie interdisciplinaritatea, îmbinând, în logica teoriei unei afaceri internaționale, mai multe discipline economice pe care, un economist trebuie să le cunoască pentru a încheia contracte comerciale internaționale.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<p><i>A. Obiective cognitive</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor legate de politicile comerciale, de contractarea internațională, de tehnicile de plată în tranzacțiile comerciale, operațiunile de import-export;</i> - <i>Explicarea și interpretarea mecanismelor de funcționare a tranzacțiilor comerciale;</i> - <i>Înțelegerea și aplicarea principiilor și metodelor fundamentale de investigare specifice;</i> - <i>Identificarea, colectarea și evaluarea oportunităților și riscurilor aferente activităților din domeniul comerțului exterior</i> - <i>Definirea corectă a obiectului de studiu și stabilirea relațiilor pe care disciplina Tranzacții și tehnici comerciale le are cu alte științe.</i> <p><i>B. Obiective procedurale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Utilizarea unor metode și instrumente de investigare a rezultatelor obținute de către diferite categorii de firme ca urmare a participării la tranzacțiilor comerciale;</i> - <i>Capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de bază și de evaluare a concluziilor posibile specifice operațiunilor desfășurate în tranzacțiile comerciale;</i> - <i>Folosirea teoriilor și instrumentelor pentru soluționarea problemelor specifice operațiunilor desfășurate în tranzacțiile comerciale</i> <p><i>C. Obiective atitudinale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Dezvoltarea unei atitudini proactive față de necesitatea participării statelor lumii la circuitul economic mondial;</i> - <i>Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, prin valorificarea oportunităților de identificare și asimilare de noi cunoștințe în domeniu;</i> - <i>Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice</i>

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Aspecte privind comerțul internațional contemporan. Teoria economică asupra schimburilor internaționale. Participarea economiilor naționale la schimbul economic mondial	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
2. Aspecte privind comerțul internațional contemporan. Comerțul internațional contemporan – caracterizare generală	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
3. Specificul tranzacțiilor de comerț exterior. Tranzacția de comerț exterior: definire, fundamentare	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
4. Specificul tranzacțiilor de comerț exterior. Modalități de realizare a tranzacțiilor de comerț exterior	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
5. Pătrunderea pe piețele externe. Pregătirea prospectării. Acțiunile promoționale	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
6. Pătrunderea pe piețele externe. Managementul activității de prospectare. Stabilirea legăturilor de afaceri	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
7. Contractarea comercială internațională. Premisele contactării comerciale internaționale. Contractarea prin negociere. Oferta	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
8. Contractarea comercială internațională. Formarea contractului. Corespondența comercială. Contractarea electronică	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
9. Negocierea contractului de vânzare internațională. Marfa. Prețul	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
10. Negocierea contractului de vânzare internațională. Condițiile de livrare	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>

11. Derularea operațiunilor de export – import. Pregătirea livrării	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
12. Derularea operațiunilor de export – import. Expediția internațională	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
13. Politici comerciale externe. Politica comercială externă	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>
14. Politici comerciale externe. Instrumente ale politicilor comerciale	<i>Prelegere, discuții</i>	<i>2 ore</i>

Bibliografie:

Suport de curs

1. **Maican S.**, Tranzacții și tehnici comerciale, Seria Didactica, Alba Iulia, 2022

Bibliografie recomandată

1. Belu M.G., Operațiuni de comerț exterior, Editura ASE, București, 2008
2. Ciobanu Gh., coord., s.a., Tranzacții economice internaționale, Editura Risoprint, Cluj- Napoca, 2009
3. Popa I., Tranzacții de comerț exterior, Editura Economică, București, 2002
4. Popescu N., Tranzacții comerciale, Edț. a II-a revăzută și adăugită, Edt. ASE, București, 2016.
5. Mionel O., Tranzacții comerciale de la național la internațional, Edț. a III-a, revizuită și adăugită, Edt. Universitară, Buc., 2017.

8.2. Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1. Aspecte privind comerțul internațional contemporan	<i>Discuții, Exemplificări, Studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
2. Specificul tranzacțiilor de comerț exterior	<i>Discuții, Exemplificări, Studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
3. Pătrunderea pe piețele externe	<i>Discuții, Exemplificări, Studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
4. Contractarea comercială internațională	<i>Discuții, Exemplificări, Studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
5. Negocierea contractului de vânzare internațională	<i>Discuții, Exemplificări, Studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
6. Derularea operațiunilor de export – import	<i>Discuții, Exemplificări, Studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
7. Politici comerciale externe	<i>Discuții, Exemplificări, Studii de caz</i>	<i>2 ore</i>

Bibliografie:

Suport de curs

1. **Maican S.**, Tranzacții și tehnici comerciale, Seria Didactica, Alba Iulia, 2022

Bibliografie recomandată

1. Belu M.G., Operațiuni de comerț exterior, Editura ASE, București, 2008
2. Ciobanu Gh., coord., s.a., Tranzacții economice internaționale, Editura Risoprint, Cluj- Napoca, 2009
3. Popa I., Tranzacții de comerț exterior, Editura Economică, București, 2002
4. Popescu N., Tranzacții comerciale, Edț. a II-a revăzută și adăugită, Edt. ASE, București, 2016.

Mionel O., Tranzacții comerciale de la național la internațional, Edț. a III-a, revizuită și adăugită, Edt. Universitară, Buc., 2017.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității în domeniul economiei serviciilor. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a specificului domeniului economic. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/experti interesati de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Gradul în care studenții au înțeles și sunt capabili să utilizeze conceptele studiate</i>	Examen scris	60%
10.5 Seminar/laborator	<i>1. Gradul de implicare în activitățile de seminar 2. Calitatea activităților gen: referate și proiecte</i>	Evaluare pe parcurs	20% 20%
10.6 Standard minim de performanță: Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior.			

Data completării
19.09.2023

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Maican Silvia Ștefania

Semnătura titularului de seminar
Asist.univ.dr. Nichita Anca Ramona

Data avizării în departament
20.09.2023

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia Ștefania