

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2023-2024**  
**Anul de studiu III / Semestrul II**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia</b>
1.2. Facultatea	<b>Științe Economice</b>
1.3. Departamentul	<b>Administrarea Afacerilor și Marketing</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii/calificarea*	<b>Administrarea Afacerilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Mediul de afaceri european</b>			2.2. Cod disciplină	<b>AA 327.1</b>		
2.3. Titularul activității de curs	<b>Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela</b>						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	<b>Asist.univ.dr. Puțan Alina</b>						
2.5. Anul de studiu	<b>III</b>	2.6. Semestrul	<b>II</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>E</b>	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	<b>Op</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe săptămână	<b>4</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/laborator	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. seminar/laborator	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități .....					-

3.7 Total ore studiu individual	<b>44</b>
3.9 Total ore pe semestru	<b>100</b>
3.10 Numărul de credite**	<b>4</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	<i>Nu este cazul.</i>
4.2. de competențe	<i>Nu este cazul.</i>

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tabla.</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tabla.</i>

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<p>1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p>
-------------------------	---

	4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii
Competențe transversale	-

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea cunoștințelor studenților cu privire la mediul de afaceri european și piața unică, respectiv conștientizarea constrângerilor și oportunităților pentru organizațiile românești.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<p><i>Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>-Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/organizației din perspectiva consecințelor integrării la nivel micro</i></li> <li><i>-Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/organizației</i></li> <li><i>-Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației</i></li> <li><i>-Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</i></li> <li><i>-Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației din perspectiva integrării economice</i></li> <li><i>-Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/organizației</i></li> <li><i>-Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor</i></li> <li><i>-Evaluarea critic-constructivă a explicării și/ sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației</i></li> <li><i>-Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/organizației</i></li> <li><i>-Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației</i></li> <li><i>-Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și de eficiență a activității întreprinderii/organizației</i></li> <li><i>-Evaluarea critic-constructivă a instrumentarului de prelucrare și analiză a datelor</i></li> </ul>

## 8. Conținuturi\*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C2. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C3. Mediul de afaceri european: definire, componente.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C4. Mediul de afaceri european: tendințe și caracteristici, monitorizarea mediului de afaceri european.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C5. Componentele mediului de afaceri european: agenții economici – tipologie, forme juridice.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C6. Componentele mediului de afaceri european: agenții economici – caracteristici de funcționare.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C7. Componentele mediului de afaceri european: analiză comparativă pe sectoare de activitate.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C8. Politicile Uniunii Europene pentru sprijinirea mediului de afaceri european: IMM-urile și antreprenoriatul	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C9. Caracteristicile mediului de afaceri românesc: caracteristicile economiei și mediului de afaceri din România în contextul Uniunii Europene,	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>

competitivitatea economiei și mediului de afaceri românesc, rolul și importanța IMM-urilor la nivelul economiei românești.		
C10. Caracteristicile mediului de afaceri românesc: caracteristicile economiei și mediului de afaceri din România în contextul Uniunii Europene.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C11. Caracteristicile mediului de afaceri românesc: competitivitatea economiei și mediului de afaceri românesc, rolul și importanța IMM-urilor la nivelul economiei românești.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C12. Dinamica sectorului de IMM-uri în România: numărul de întreprinderi active, personalul angajat în IMM-uri.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C13. Dinamica sectorului de IMM-uri în România: valoarea adăugată brută, productivitatea aparentă a muncii, înclinația spre investiții.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
C14. Dinamica sectorului de IMM-uri în România: indicele aprecierii întreprinzătorilor, capacitatea managementului de a face față crizei.	<i>Prelegere/conversație/ exemplificări</i>	<i>2 ore</i>

### **Bibliografie**

1. Andrei, Liviu C., Economie europeană, București, Editura Economică, 2009;
2. Daianu, Daniel, Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare, București, Editura Compania, 2004;
3. **Gavrilă-Paven** Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013;
4. **Gavrilă-Paven** Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010;
5. **Gavrilă-Paven** Ionela, Mediul de afaceri european – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2023;
6. **Gavrilă-Paven** Ionela, Oportunitatea inițiativelor antreprenoriale la nivelul Regiunii Centru, Editura: Casa Cărții de Știință, 2018, ISBN: 978-606-17-1360-8;
7. **Gavrilă-Paven** Ionela, Studiu privind rezultatele obținute în implementarea programului Leader la nivelul Grupului de Acțiune Locală din Zona Văilor Ampoiului și Mureșului, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013, ISBN 978-973-126-547-6;
8. **Gavrilă-Paven** Ionela, Programul Operațional Regional – Instrument de îmbunătățire a performanțelor economico-financiare ale întreprinderilor, Editura: Economica, Anul publicării: 2022, ISBN: 978-606-093-018-1;
9. Lazăr I., Măsurile financiar-fiscale și politica Uniunii Europene în domeniul ajutoarelor de stat, București, 2018;
10. Marin Monica, Absorbția fondurilor europene pentru comunele din România: rolul capacității administrative, 2015;
11. Pohoanță I., Diaconășu D.E., Crupenschi V.M., Teoria dezvoltării sustenabile: o abordare critică, 2022;

\*\*\*, Coord.: Petrescu, Claudia, Economia socială în contextul dezvoltării locale, Iași, Editura Polirom, 2013.

<b>8.2. Seminar-laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
S1. Aspecte teoretice privind mediul de afaceri internațional	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S2. Aspecte teoretice privind mediul de afaceri internațional	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S3. Impactul globalizării asupra mediului concurențial European	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S4. Impactul globalizării asupra mediului concurențial European	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S5. Mediul de afaceri european	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S6. Mediul de afaceri european	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S7. Statistici europene (INSSE, EUROSTAT). Clustere Regionale Europene	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S8. Statistici europene (INSSE, EUROSTAT). Clustere Regionale Europene	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S9. Componentele mediului de afaceri european	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S10. Componentele mediului de afaceri european	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S11. Competitivitatea economiilor europene. Statistici și rapoarte World Bank (INSSE, EUROSTAT)	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>
S12. Competitivitatea economiilor europene. Statistici și rapoarte World Bank (INSSE, EUROSTAT)	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	<i>2 ore</i>

S13. Dezvoltarea economică prin intermediul fondurilor europene	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	2 ore
S14. Dezvoltarea economică prin intermediul fondurilor europene	<i>Detaliere noțiuni teoretice/studii de caz</i>	2 ore
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrei, Liviu C., Economie europeană, București, Editura Economică, 2009;</li> <li>2. Daianu, Daniel, Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare, București, Editura Compania, 2004;</li> <li>3. <b>Gavrilă-Paven</b> Ionela, Economie europeană, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013;</li> <li>4. <b>Gavrilă-Paven</b> Ionela, Investițiile în economia contemporană, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010;</li> <li>5. <b>Gavrilă-Paven</b> Ionela, Mediul de afaceri european – Note de curs, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2023;</li> <li>6. <b>Gavrilă-Paven</b> Ionela, Oportunitatea inițiativelor antreprenoriale la nivelul Regiunii Centru, Editura: Casa Cărții de Știință, 2018, ISBN: 978-606-17-1360-8;</li> <li>7. <b>Gavrilă-Paven</b> Ionela, Studiu privind rezultatele obținute în implementarea programului Leader la nivelul Grupului de Acțiune Locală din Zona Văilor Ampoiului și Mureșului, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013, ISBN 978-973-126-547-6;</li> <li>8. <b>Gavrilă-Paven</b> Ionela, Programul Operațional Regional – Instrument de îmbunătățire a performanțelor economico-financiare ale întreprinderilor, Editura: Economica, Anul publicării: 2022, ISBN: 978-606-093-018-1;</li> <li>9. Lazăr I., Măsurile financiar-fiscale și politica Uniunii Europene în domeniul ajutoarelor de stat, București, 2018;</li> <li>10. Marin Monica, Absorbția fondurilor europene pentru comunele din România: rolul capacității administrative, 2015;</li> <li>11. Pohoanță I., Diaconășu D.E., Crupenschi V.M., Teoria dezvoltării sustenabile: o abordare critică, 2022;</li> </ol> <p>***, Coord.: Petrescu, Claudia, Economia socială în contextul dezvoltării locale, Iași, Editura Polirom, 2013.</p>		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității privind funcționarea mediului de afaceri european. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a mediului de afaceri la nivel internațional, european și național. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/experti interesati de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen Prezența la întâlniri</i>	Examen scris Intervenții și participarea la dezbateri	70% 10%
10.5 Seminar/laborator	<i>Realizarea unui portofoliu personal</i>	Expunere orală	20%
<p>10.6 Standard minim de performanță: Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior. Documentarea științifică cu privire la procesul de globalizare și efectele acestuia asupra mediului de afaceri european și național, relațiile care stau la baza funcționării mediului de afaceri, studii de caz referitoare la mediul de afaceri pe sectoare economice, piața unică, tipologia și particularitățile agenților economici, identificarea oportunităților de finanțare specifice domeniului de activitate și categoriilor de beneficiari. Prezentarea la examen a studenților este condiționată de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. prezența la seminar în proporție de minim 80%</li> <li>2. prezența la curs în proporție de minim 70%</li> </ol> <p>Studenții absenți la seminarii au posibilitatea recuperării seminariilor prin susținerea unui proiect (pe tematica cursului</p>			

și a seminarului) înainte de examen. Tematica proiectului va fi dată de către profesor.  
Studentii absenți la cursuri vor fi penalizați cu 1 punct din nota finală dacă nu au prezențe de minim 70%.

Data completării  
18 Septembrie 2023

Semnătura titularului de curs  
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Semnătura titularului de seminar  
Asist.univ.dr. Puțan Alina

Data avizării în departament  
20 Septembrie 2023

Semnătura directorului de departament  
Conf.univ.dr. Maican Silvia-Ștefania