

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Mediul de afaceri european			Codul disciplinei	AA 327.1
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7. Regimul disciplinei	Conținut Obligativitate
					Felul disciplinei DD Obligatorie/ opțională Dop

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	100	din care: 3.5.	72	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
Distribuția fondului de timp					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					22
3.5.4. Tutoriat					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual	72				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Nu este cazul.</i>
4.2. de competențe	<i>Nu este cazul.</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tablă.</i>
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<i>Sală dotată cu videoproiector/tablă.</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p>4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea cunoștințelor studenților cu privire la mediul de afaceri european și piața unică, respectiv conștientizarea constrângerilor și oportunităților pentru organizațiile românești.</i>
7.2. Obiectivele specifice	<p><i>Aprofundarea cunoașterii actuale și perspectivele de dezvoltare ale mediului de afaceri european. Tipologia agenților economici care activează pe piața unică. Dobândirea abilităților de analiză a sectoarelor de activitate economică la nivel național și european.</i></p> <p><i>01.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/organizației din perspectiva consecințelor integrării la nivel micro</i></p> <p><i>01.2. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/organizației</i></p> <p><i>01.3. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației</i></p> <p><i>01.5. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</i></p> <p><i>02.1. Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației din perspectiva integrării economice</i></p> <p><i>02.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/organizației</i></p> <p><i>02.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor</i></p> <p><i>04.1. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/ sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației</i></p> <p><i>04.2. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/organizației</i></p> <p><i>04.3. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației</i></p> <p><i>04.4. Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și de eficiență a activității întreprinderii/organizației</i></p> <p><i>04.5. Evaluarea critic-constructivă a instrumentarului de prelucrare și analiză a datelor</i></p>

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Observații
<i>Mediul de afaceri și obiectivele firmei: Esența teoriei economice a afacerilor; Concepte de bază în teoria economică a afacerilor</i>	<p>Suport de curs</p> <p>Studii de caz</p> <p>Întrebări și teste de verificare</p>	7,14% AI

<i>Mediul de afaceri și obiectivele firmei: Caracteristicile mediului de afaceri internațional; Mediul de afaceri european</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Cadrul instituțional al Uniunii Europene: Istoricul integrării europene; Structura instituțională</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Cadrul instituțional al Uniunii Europene: Politici și reglementări; Competitivitatea mediului de afaceri european</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Piața unică europeană: Conceptul și funcționarea pieței unice: libertatea de circulație a bunurilor, serviciilor, capitalului și persoanelor</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Piața unică europeană: Beneficiile pentru afaceri: acces la o piață extinsă, eliminarea tarifelor comerciale și a barierele necorecte; Provocări și limite</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Reglementări comerciale și fiscale: norme și standarde de calitate, certificări, protecția consumatorului</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Reglementări comerciale și fiscale: Aspecte fiscale: impozitarea corporativă, TVA și alte taxe în diferite state membre; Impactul legislației asupra afacerilor</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Mediul de afaceri și cultura organizațională: Diferențe culturale: specificitățile culturale ale țărilor europene și impactul acestora asupra stilului de afaceri</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Mediul de afaceri și cultura organizațională: Etica în afaceri: Normele sociale și etice în mediul de afaceri european; Managementul diversității</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Strategii de intrare pe piața europeană: analiza pieței: cercetarea și identificarea oportunităților de afaceri în Uniunea Europeană</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Strategii de intrare pe piața europeană: Modalități de intrare pe piață: export, franchising, joint ventures și investiții directe; Studii de caz</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Tendențe și provocări în mediul de afaceri european: Digitalizarea și inovarea: impactul tehnologiilor digitale asupra afacerilor europene; Sustenabilitate și ecologie</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI
<i>Tendențe și provocări în mediul de afaceri european: crize economice și impactul asupra afacerilor: analiza efectelor crizelor financiare recente asupra mediului de afaceri</i>	Suport de curs Studii de caz Întrebări și teste de verificare	7,14% AI

Bibliografie:

Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Mediul de afaceri european – Curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (Suportul de curs este disponibil pe Platforma Moodle)

Bibliografie selectivă:

Andrei, Liviu C., Economie europeană (European Economy), București, Economica Printing House, 2009;
Gavrilă-Paven Ionela, Programul Operațional Regional – Instrument de îmbunătățire a performanțelor economico-financiare ale întreprinderilor (Regional Operational Program – Economic and Financial Performances Improvement Instruments of Enterprises), Economica Printing House, Anul publicării: 2022, ISBN: 978-606-093-018-1;
Gavrilă-Paven Ionela, European Business Environment – Course notes, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2023;

Gavrilă-Paven Ionela, Oportunitatea inițiativelor antreprenoriale la nivelul Regiunii Centru (Entrepreneurial Initiatives Opportunities at Center Region Level), Casa Cărții de Știință Printing House, 2018, ISBN: 978-606-17-1360-8;

Gavrilă-Paven Ionela, Studiu privind rezultatele obținute în implementarea programului Leader la nivelul Grupului de Acțiune Locală din Zona Văilor Ampoiului și Mureșului (Study Regarding the Results of Implementing Leader Program), Grinta Printing House, Cluj-Napoca, 2013, ISBN 978-973-126-547-6;

Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană (European Economy), Grinta Printing House, Cluj-Napoca, 2013;

Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană (Investments in contemporary economy), Casa Cărții de Știință Printing House, Cluj-Napoca, 2010;

Pohoanță I., Diaconășu D.E., Crupenschi V.M., Teoria dezvoltării sustenabile: o abordare critică (Theory of Sustainable Development: A Critical Approach), 2022;

Lazăr I., Măsurile financiar-fiscale și politica Uniunii Europene în domeniul ajutoarelor de stat (Financial and Fiscal Measures and European Union Policy Regarding the State Add), București, 2018;

Marin Monica, Absorbția fondurilor europene pentru comunele din România: rolul capacității administrative (European Funds Absorption for Local Communities in Romania: Administrative Capacity Role), 2015;

***, Coord.: Petrescu, Claudia, Economia socială în contextul dezvoltării locale (Social Economy in the Framework of Local Development), Iași, Polirom Printing House, 2013.

8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Mediul de afaceri și obiectivele firmei Cadru instituțional al Uniunii Europene	Studii de caz Întrebări și teste de verificare	2 ore
Cadru instituțional al Uniunii Europene Politici și reglementări Competitivitatea mediului de afaceri european	Studii de caz Întrebări și teste de verificare	2 ore
Piața unică europeană Reglementări comerciale și fiscale Mediul de afaceri și cultura organizațională	Studii de caz Întrebări și teste de verificare	2 ore
Strategii de intrare pe piața europeană Tendințe și provocări în mediul de afaceri european	Studii de caz Întrebări și teste de verificare	2 ore

Bibliografie:

Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Mediul de afaceri european – Curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (Suportul de curs este disponibil pe Platforma Moodle)

Bibliografie selectivă:

Andrei, Liviu C., Economie europeană (European Economy), București, Economica Printing House, 2009;

Gavrilă-Paven Ionela, Programul Operațional Regional – Instrument de îmbunătățire a performanțelor economico-financiare ale întreprinderilor (Regional Operational Program – Economic and Financial Performances Improvement Instruments of Enterprises), Economica Printing House, Anul publicării: 2022, ISBN: 978-606-093-018-1;

Gavrilă-Paven Ionela, European Business Environment – Course notes, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2023;

Gavrilă-Paven Ionela, Oportunitatea inițiativelor antreprenoriale la nivelul Regiunii Centru (Entrepreneurial Initiatives Opportunities at Center Region Level), Casa Cărții de Știință Printing House, 2018, ISBN: 978-606-17-1360-8;

Gavrilă-Paven Ionela, Studiu privind rezultatele obținute în implementarea programului Leader la nivelul Grupului de Acțiune Locală din Zona Văilor Ampoiului și Mureșului (Study Regarding the Results of Implementing Leader Program), Grinta Printing House, Cluj-Napoca, 2013, ISBN 978-973-126-547-6;

Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană (European Economy), Grinta Printing House, Cluj-Napoca, 2013;

Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană (Investments in contemporary economy), Casa Cărții de Știință Printing House, Cluj-Napoca, 2010;

Pohoanță I., Diaconășu D.E., Crupenschi V.M., Teoria dezvoltării sustenabile: o abordare critică (Theory of Sustainable Development: A Critical Approach), 2022;

Lazăr I., Măsurile financiar-fiscale și politica Uniunii Europene în domeniul ajutoarelor de stat (Financial and Fiscal Measures and European Union Policy Regarding the State Add), București, 2018;

Marin Monica, Absorbția fondurilor europene pentru comunele din România: rolul capacității administrative (European Funds Absorption for Local Communities in Romania: Administrative Capacity Role), 2015;

***, Coord.: Petrescu, Claudia, Economia socială în contextul dezvoltării locale (Social Economy in the Framework of Local Development), Iași, Polirom Printing House, 2013.		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Studii de caz, întrebări referitoare la: aspectele teoretice privind mediul de afaceri și obiectivele firmei; cadrul instituțional al Uniunii Europene	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 5 ore
Studii de caz, întrebări referitoare la: politici și reglementări, respectiv competitivitatea mediului de afaceri european	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 5 ore
Studii de caz, întrebări referitoare la: componentele pieței unice europene, reglementări comerciale și fiscale	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 5 ore
Studii de caz, întrebări referitoare la: strategiile de intrare pe piața europeană, tendințe și provocări în mediul de afaceri european	Platforma Moodle Suport de curs	Temele de control vor fi încărcate pe platformă 5 ore
Bibliografie: Suport de curs ID: Gavrilă-Paven Ionela, Mediul de afaceri european – Curs ID, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2025 (Suportul de curs este disponibil pe Platforma Moodle) Bibliografie selectivă: Andrei, Liviu C., Economie europeană (European Economy), București, Economica Printing House, 2009; Gavrilă-Paven Ionela, Programul Operațional Regional – Instrument de îmbunătățire a performanțelor economico-financiare ale întreprinderilor (Regional Operational Program – Economic and Financial Performances Improvement Instruments of Enterprises), Economica Printing House, Anul publicării: 2022, ISBN: 978-606-093-018-1; Gavrilă-Paven Ionela, European Business Environment – Course notes, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2023; Gavrilă-Paven Ionela, Oportunitatea inițiativelor antreprenoriale la nivelul Regiunii Centru (Entrepreneurial Initiatives Opportunities at Center Region Level), Casa Cărții de Știință Printing House, 2018, ISBN: 978-606-17-1360-8; Gavrilă-Paven Ionela, Studiu privind rezultatele obținute în implementarea programului Leader la nivelul Grupului de Acțiune Locală din Zona Văilor Ampoiului și Mureșului (Study Regarding the Results of Implementing Leader Program), Grinta Printing House, Cluj-Napoca, 2013, ISBN 978-973-126-547-6; Gavrilă-Paven Ionela, Economie europeană (European Economy), Grinta Printing House, Cluj-Napoca, 2013; Gavrilă-Paven Ionela, Investițiile în economia contemporană (Investments in contemporary economy), Casa Cărții de Știință Printing House, Cluj-Napoca, 2010; Pohoanță I., Diaconășu D.E., Crupenschi V.M., Teoria dezvoltării sustenabile: o abordare critică (Theory of Sustainable Development: A Critical Approach), 2022; Lazăr I., Măsurile financiar-fiscale și politica Uniunii Europene în domeniul ajutoarelor de stat (Financial and Fiscal Measures and European Union Policy Regarding the State Add), București, 2018; Marin Monica, Absorbția fondurilor europene pentru comunele din România: rolul capacității administrative (European Funds Absorption for Local Communities in Romania: Administrative Capacity Role), 2015; ***, Coord.: Petrescu, Claudia, Economia socială în contextul dezvoltării locale (Social Economy in the Framework of Local Development), Iași, Polirom Printing House, 2013.		
8.4. AA / L / P [aplicațiile de tip AA și L / temele de proiect, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate realității privind funcționarea mediului de afaceri european. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a mediului de afaceri la nivel internațional, european și național. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi studenților posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente

de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/expertilor interesați de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	Examen scris	80%
10.5. TC / AA / ST / L / P	<i>Realizarea unui portofoliu personal Prezența la întâlniri</i>	Intervenții și participarea la dezbateri Expunere orală și prezentare scrisă	20%

10.6. Standard minim de performanță

Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior.

Documentarea științifică cu privire la procesul de globalizare și efectele acestuia asupra mediului de afaceri european și național, relațiile care stau la baza funcționării mediului de afaceri, studii de caz referitoare la mediul de afaceri pe sectoare economice, piața unică, tipologia și particularitățile agenților economici, identificarea oportunităților de finanțare specifice domeniului de activitate și categoriilor de beneficiari.

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Tutore de disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Data
16.09.2024

Responsabil specializare AA ID
Conf. univ. dr. Dragolea Larisa