



Ministerul Educației

Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior

Beneficiar: Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia

Proiect finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională, Contract CNFIS-FDI-2021-0463

Titlul proiectului : „Acțiuni de consolidare a capacității și instrumentelor instituționale de susținere a cercetării științifice a Universității ” 1 Decembrie 1918 ” din Alba Iulia”

NR. 15879 / 01.09.2021

ANUNȚ

Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, cu sediul în Alba Iulia, str. Gabriel Bethlen, nr.5, județul Alba, organizează concurs de selecție în vederea ocupării pe perioadă determinată (23.09.2021 – 17.12.2021), cu contract individual de muncă cu timp parțial de maxim 60 de ore/lună, a poziției de Responsabil promovare revista AUASO pe pagini sociale profesionale, în cadrul Proiectului CNFIS-FDI-2021-0463 Titlul proiectului : „Acțiuni de consolidare a capacității și instrumentelor instituționale de susținere a cercetării științifice a Universității ” 1 Decembrie 1918 ” din Alba Iulia”

OBIECTIVELE PROIECTULUI

Consolidarea capacității instituționale de susținere a creșterii calității cercetării științifice realizată de cadrele didactice, cercetătorii și studenții din facultățile și departamentele universității, îmbunătățirea culturii cercetării și continuarea implementării direcțiilor de acțiune dezvoltate prin proiectele FDI între anii 2018-2020,

Dezvoltarea capacității și instrumentelor instituționale ale Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia pentru susținerea cercetării științifice realizată în cadrul facultăților și departamentelor universității.

La realizarea obiectivului general contribuie următoarele obiective specifice, care răspund politicilor naționale în domeniul cercetării și Planului Strategic al universității pentru perioada 2020-2024.

CONDIȚII de PARTICIPARE:

- Student/absolvent al unui program de studii universitare de licență sau master, specializare economică (marketing);
- Folosirea tehnicii de calcul, experiența ca membru în echipe de implementare/derulare proiecte, constituie avantaj.

Dosarul candidatului pentru înscrierea la concurs va cuprinde următoarele documente:

- cerere de înscriere (pusă la dispoziție la depunerea dosarului);
- declarație privind situațiile de incompatibilitate (pusă la dispoziție la depunerea dosarului);
- copii ale actului de identitate și ale actelor de stare civilă (certificat de căsătorie dacă este cazul), împreună cu originalul pentru a certifica copiile;
- adeverință care atestă calitatea de student și specializarea/ copia diplomei de licență sau master pentru absolvenți, împreună cu originalul pentru a certifica copia;
- curriculum vitae, semnat pe fiecare pagină, cu mențiunea poziției din proiect pentru care candidează;
- declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale;
- declarație/angajament privind protecția datelor cu caracter personal.

Documentele care trebuie certificate se prezintă, în acest sens, consilierului juridic al universității împreună cu originalele (Direcția General Administrativă –Corp D-etaj 1).



Dosarele de înscriere la concurs se depun la Centrul pentru Cercetare Științifică al Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia – Palat Apor – Parter, în perioada 03.09.2021 - 09.09.2021, ora 9⁰⁰ - ora 16⁰⁰ - doamna Ana Maria Roman - Negoii.

TEMATICA CONCURSULUI:

- Internetul și marketingul online;
- Evolutia marketingului online;
- Conceptele cheie ale marketingului online;
- Strategia de marketing pe rețele sociale și profesionale;
- Măsurarea performanțelor activităților de marketing online;
- Prezentarea și analizarea celor mai importante siteuri și rețele sociale;
- Prezentarea și analizarea celor mai importante siteuri și rețele profesionale (ResearchGate, LinkedIn etc.) pentru promovarea cercetării științifice din domeniul economic;
- Crearea de conturi pe rețele sociale sau profesionale (LinkedIn și Research Gate)
- Realizarea de conținut text, grafic/imagine și video pentru postarea pe rețele sociale sau profesionale (LinkedIn și Research Gate)
- Promovarea pe rețele sociale și profesionale (LinkedIn și Research Gate) a Revistei AUASO (informații despre revistă, informații pentru autori, calls for papers, articole, anunțuri cu privire la evenimentele viitoare etc.)
- Exemple și exerciții aplicate: ResearchGate, LinkedIn etc.

BIBLIOGRAFIE

- Kawasaki G., Fitzpatrick P., *The Art of Social Media: Power Tips for Power Users*, London: PENGUIN ENGLISH, 2014;
- Kelly N., *How to measure social media : a step-by-step guide to developing and assessing social media ROI*, Indianapolis, 2013;
- Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., *Marketing 4.0. Moving From Traditional to Digital*, John Wiley And Sons Ltd, 2016;
- Lieb R., *Content marketing: think like a publisher - how to use content to market online and in social media*, Indianapolis QUE, 2012;
- Milovan A. M., Dobre C., *Marketing online și social media*, Editura C.H. Beck, București, 2019;
- Murar P., *Social media audience's influence on journalism*, European Journal of Science and Theology, 2014;



CALENDARUL CONCURSULUI:

Concursul se va desfășura în 3 etape succesive, astfel:

1. **Selecția dosarelor de înscriere : 10.09.2021, la Centrul pentru Cercetare Științifică al Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia – Palat Apor – Parter.**

Rezultatul etapei de selecție a dosarelor de înscriere la concurs se va comunica în data de **10.09.2021**, și va conține specificația "Admis / Respins" în vederea participării la concurs în dreptul fiecărui candidat, însoțită de motivul respingerii dosarului (dacă este cazul). Se pot prezenta la etapa următoare numai candidații admiși la această etapă.

2. **Organizarea și desfășurarea probei scrise : 17.09.2021, începând cu ora 9⁰⁰ - Laboratorul de Administrarea Afacerilor – Corp D, etaj I.**

Intrarea candidaților în sala de concurs se va efectua cu mască de protecție, pe baza actului de identitate(BI/CI).

Pentru evitarea unor evenimente neplăcute, se interzice accesul în sala de concurs cu următoarele obiecte și materiale: telefoane mobile, alte echipamente electronice, materiale sau documente.

Proba scrisă va dura 2 ore.

Se pot prezenta la interviu numai candidații declarați admiși în urma probei scrise (au obținut minimum 50 de puncte).

3. **Organizarea și desfășurarea interviului : 21.09.2021, începând cu ora 9⁰⁰, la Centrul pentru Cercetare Științifică al Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia – Palat Apor – Parter.**

-La locul susținerii interviului se afișează Planul de interviu cu 15 minute înainte de începerea probei.

Candidații se vor prezenta la locul susținerii interviului cu 15 minute înainte de începerea probei.

În vederea susținerii interviului, candidații vor intra în sală cu mască de protecție, în ordine alfabetică, fiecare candidat având alocat maxim 30 de minute pentru susținerea interviului.

Sunt considerați admiși în urma interviului candidații care au obținut minim 50 de puncte la această etapă.

Rezultatul final al concursului: Candidații care au obținut minimum 50 de puncte la cele două probe (scris și interviu) vor fi afișați în ordinea descrescătoare a mediei generale (media aritmetică a punctajelor obținute la proba scrisă și interviu) și va fi declarat "ADMIS" pentru ocuparea postului candidatul cu media cea mai mare.

CONTESTAȚII :

După afișarea rezultatelor obținute la selecția dosarelor, la proba scrisă și la interviu, candidații nemulțumiți pot face contestație, în termen de cel mult o zi lucrătoare de la data afișării rezultatelor fiecărei probe, sub sancțiunea decăderii din acest drept.

Perioadele de depunere a contestațiilor vor fi anunțate odată cu afișarea rezultatelor fiecărei etape.

Informații suplimentare se pot obține **la Centrul pentru Cercetare Științifică al Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia – Palat Apor – Parter** sau la telefon 0258-806130 – int. 261.

RECTOR,

Prof.univ.dr. Valer Daniel BREAZ



Director proiect
Conf.univ.dr. Cosmin Alin POPA-GORJANU

www.uab.ro