

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024/2025
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Finanțe-Contabilitate
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO*	Contabilitate și Informatică de Gestiuire/ 241104 Referent de specialitate financiar-contabilitate, 241106 Controlor de gestiune, 241103 Revizor contabil

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Prețuri și concurență	2.2. Cod disciplină	CIG 326.1
2.3. Titularul activității de curs	Lect. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan		
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan		
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					13
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
d. Tutoriat					-
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	45
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	30
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite**	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotată cu: videoproiector tablă</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotată cu: videoproiector/ tablă/ calculatoare pentru elaborarea proiectelor</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației C2 Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil
-------------------------	---

	C6. Abordarea fenomenelor economico-financiare prin prisma specificității, a rezultatelor și a riscurilor asociate
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor necesare pentru politica în domeniul concurenței și realizarea unor analize de preț, respectiv, fundamentarea unor prețuri în cadrul entităților economice.
7.2 Obiectivele specifice	-Cunoașterea specificului cercetării educaționale și a principalelor metode utilizate în disciplina concurență și prețuri; -Formarea abilităților de proiectare și realizare a unui preț de cost pentru anumite produse și servicii; -Formarea capacităților și atitudinilor de investigare a prețurilor pentru produsele noi; -Formarea abilităților pentru calculul indicatorilor sistemului informațional al prețurilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN ROMÂNIA.	Prelegere, conversație	1 ore
2. POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ.	Prelegere, exemplificare, studiu de caz	2 ore
3. CONCURENȚA ȘI ROLUL ACESTEIA ÎN FORMAREA PREȚURILOR.	Prelegere, exemplificare	1 ore
4. INTERVENȚIA STATULUI ÎN MECANISMUL PREȚURILOR.	Prelegere, exemplificare	1 ore
5. CONȚINUTUL ECONOMIC, FELUL ȘI FUNCȚIILE PREȚULUI.	Prelegere, conversație	1 ore
6. ELEMENTELE DE FUNDAMENTARE A PROPUNERILOR DE PREȚ.	Prelegere, exemplificare, studiu de caz	2 ore
7. MECANISMUL FORMĂRII PREȚURILOR.	Prelegere, studiu de caz	2 ore
8. METODE FUNDAMENTARE A PREȚURILOR, DE OFERTĂ ALE PRODUCĂTORILOR.	Prelegere, studiu de caz	2 ore
9. PREȚUL PRODUSELOR IMPORTATE ȘI EXPORTATE.	Prelegere, exemplificare	1 ore
10. PREȚURILE REGLEMENTATE ÎN ROMÂNIA	Prelegere, exemplificare	1 ore

Bibliografie:

1. Banc, P. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2003;
2. Beju, V. - Prețuri, Editura Economică, București, 2000;
3. Burja, V. -Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003;
4. Carstensen, P., C. și Farmer S., B. - Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive industries, Editura Edward Elgar Publishing, Glos, UK, 2008;
5. Dobra I., B. - Concurență și prețuri. Note de curs – format electronic (disponibil în Biblioteca Universității), 2019;
6. Dobra, I., B. – Concurență și prețuri. Manualul studentului, Departamentul IDFR, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2019
7. Drăgan, G. ș.a. - Economia Uniunii Europene, Editura Lucaefărul, Bucureștii, 2002;
8. Friedman, M.. - Price theory, Editura Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007;
9. Frois, G. A. - Economie politică, Ediția a II-a, Editura Humanitas, București, 1998;
10. Hada, T. - Prețuri și tarife, Seria Didactică, Alba Iulia, 2002;
11. Hirshleifer, J., ș.a.. - Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information , Cambridge University Press; 7 edition, (September 12, 2005);
12. Landsburg ,S., E. - Price Theory & Applications, Ediția a VIII-a, Editura South Western Cengage Learnig, Mason, Ohio, USA, 2010;
13. Marin, D. - Prețuri și concurență, Editura Economică, București, 2000;
14. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și concurență, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000;

15. Moșteanu, T., ș.a - Prețuri și tarife, Culegere de lucrări aplicative și studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994;
16. Pelkmans J. - European Integration. Methods and Economic Analysis, Netherlands Open University, Pearson Education, Second edition, 2001;
17. Pascal I., ș.a. Supervizori: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - Politica în domeniul concurenței, Campanie de informare a funcționarilor publici privind acquisului comunitar, CRJ, 2002;
18. Rodriguez, A. E. și Menon A. - The limits of competition policy: the shortcomings of antitrust in developing and reforming economies Vol. 43 din International competition law series, Editura Kluwer Law International, The Netherlands, 2010;
19. Smith, T., J. - Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011;
20. Anderson, C. - Free: The Future of a Radical Price, Hyperion Books, New York City, U.S.A., 2009;
21. Landsburg, S. - Price Theory and Applications, 8th Edition, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2010;
22. *** - Legea concurenței nr. 21/1996 (MO Nr. 88/ 30.04.1996) cu modificările și completările ulterioare;
23. Regulament privind ajutorul de stat regional și ajutorul pentru întreprinderile mici și mijlocii (MO nr.470/2 iulie 2002) cu modificările și completările ulterioare;
- 23.***-Report on Competition Policy, European Commission, 2008 – 2015
http://ec.europa.eu/competition/publications/annual_report/.

8.2 Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1. Bazele politicii concurenței în România. Situația prezentă. Evoluții în domeniul antitrust. Evoluții în domeniul ajutorului de stat.	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	2 ore
2. Principalele reglementări ale politicii în domeniul concurenței. Politica în domeniul cartelurilor și a altor practici restrictive. Politica anti monopol. Interdicția abuzului de poziție dominantă și controlul concentrărilor. Controlul intervențiilor publice care pot deforma concurența între firme. Reforma politicii în domeniul concurenței.	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	2 ore
3. Delimitări conceptuale privind concurența. Practicile anticoncurențiale, înțelegeri, decizii și practici concertate, folosirea în mod abuziv a poziției dominante, concentrările economice.	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	2 ore
4. Coordonatele politicii în domeniul prețurilor, modalități și instrumente de intervenție în mecanismul prețurilor, intervenția statului în protecția concurenței economice, intervenția statului în menținerea unui mediu concurențial normal, necesitatea protecției consumatorilor față de practicile anticoncurențiale, transparența pieței, consiliul concurenței, metode de stabilire a prețurilor în funcție de prețurile concurenților.	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	2 ore
5. <i>Conținutul economic, felul și funcțiile prețului -definiții, aspecte conceptuale, sistemul de preturi și tarife. Valoarea de întrebuintare a produselor, factor important în formularea propunerii de preturi; Costurile de producție, componentă de bază a prețului de ofertă; Dimensionarea profitului cuprins în structura prețului.</i>	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	2 ore
6. Formarea liberă a prețurilor, Elasticitatea cererii în funcție de venituri și preturi. Principii de bază în fundamentarea prețurilor la produsele noi, Corelarea prețurilor și caracteristicile produsului etalon. Fundamentarea prețurilor de ofertă prin corelare pe baza costurilor de producție.	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	2 ore
7. Prețul produselor importate și exportate. Prețurile reglementate în România -energie electrică, servicii de telefonie, gaze naturale	<i>Prelegere, conversație, exemplificare, studii de caz</i>	2 ore

Bibliografie

- identică cu cea menționată pentru orele de curs

- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei corespund cu reglementările financiar-contabile, legislației în vigoare cu privire la politicile în domeniul concurenței și răspund nevoilor practice de fundamentare și stabilire a prețurilor la nivelul firmelor. Ele contribuie la formarea de capacități operaționale specifice solicitate de mediul economic al entităților. Deprinderile practice dobândite prin parcursul disciplinei creează premisele utilizării adecvate a informațiilor contabile pentru fundamentarea deciziilor manageriale de creștere a eficienței.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finala</i>	<i>Examen scris</i>	60%
10.5 Seminar/laborator	<i>Verificare pe parcurs</i>	<i>Lucrări practice</i>	40%

10.6 Standard minim de performanță:

- obținerea notei minime 5

Pentru examenul scris:

- cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază legate de politica în domeniul concurenței la nivelul țării noastre, respectiv, la nivelul Uniunii Europene;

- cunoașterea și înțelegerea mecanismului de formare a prețurilor la nivelul entităților, respectiv, de proiectare, calcul și analiză a metodelor de stabilire a prețurilor.

Pentru lucrările practice:

- elaborarea proiectului de semestru trebuie să respecte structura prezentată la începutul semestrului –prima întâlnire de seminar.

Procentul minim de participare la activitățile de seminar considerat necesar pentru formarea competențelor propuse este de 70%.

Studentii care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.

Data completării

15.09.2024

Semnătura titularului de curs

Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Semnătura titularului de seminar

Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament

27.09.2024

Semnătura director de departament

Lect. univ. dr. Cioca Ionela Cornelia