

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Istorie, Litere și Științe ale Educației
1.3. Departamentul	de Istorie, Arheologie și Patrimoniu
1.4. Domeniul de studii	Istorie
1.5. Ciclul de studii	Licență: Istorie
1.6. Programul de studii/ calificarea*	ISTORIE/istoric (COR 263302), istoriograf (COR 263303), politolog (COR 263304)/ Cod calificare conform ESCO: 2633 – Philosophers, historians and political scientists; 2422 – Political advisers/ Acces în ciclul de masterat

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Ecoturism și turism rural	2.2. Cod disciplină	ECTS.323
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Claudia Olimpia Moisă		
2.4. Titularul activității de seminar			
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C
		2.8. Regimul disciplinei (S – specialitate, D- domeniu, O – opțională)	F

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	1	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	12	din care: 3.5. curs	12	3.6. seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	63
3.8 Total ore activități universitare	12
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	1. Economia turismului
4.2. de competențe	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului C5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> - - pentru susținerea cursului: metode didactice moderne, prezentării PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> - pentru susținerea seminarului: metode didactice interactive, materiale informative - echipamente tehnice: sală dotată cu laptopuri, videoproiector, internet

6. Competențe specifice acumulat

Competențe profesionale	<p>C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p>C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor</p> <p>C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor</p> <p>C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor</p> <p>C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</p> <p>C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</p> <p>C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a construi și utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la cele două forme principale ale turismului studiate în cadrul cursului și anume ecoturismul, respectiv turismul rural și agroturismul</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la piața ecoturistică și de turism rural; - Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor potențialului ecoturistic și al turismului rural la nivelul României; - Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale produselor ecoturistice și cele de turism rural..

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. GENERALITĂȚI PRIVIND ECOTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL 1.1. Turismul în contextul dezvoltării durabile 1.2 Conceptele de ecoturism și turism rural	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
C2. GENERALITĂȚI PRIVIND ECOTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL 2.1 Principiile ecoturismului și ariile naturale protejate; 2.2 Caracteristicile și formele ecoturismului, turismului rural și agroturismului	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
C3. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL 3.1. Organizarea turismului rural în România 3.2 Organisme internaționale de turism rural	Prelegere, Conversație Studii de caz	2 ore
C4. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL 1.1. Cadrul legal al dezvoltării ecoturismului și turismului rural în România	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
C5. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL 5.1. Modele de organizare a turismului rural	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
C6. OFERTA ECOTURISTICĂ ȘI RURALĂ A ROMÂNIEI 6.1. Conținutul și particularitățile patrimoniului ecoturistic al României 6.2 Resurse și destinații în turismul rural românesc	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
C7 OFERTA ECOTURISTICĂ ȘI RURALĂ A ROMÂNIEI 7.1. Resursele umane în turismul rural	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
C8. CEREREA ECOTURISTICĂ ȘI CEREREA PENTRU TURISM RURAL ȘI AGROTURISM 8.1. Profilul ecoturistului	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
C9. CEREREA ECOTURISTICĂ ȘI CEREREA PENTRU TURISM RURAL ȘI AGROTURISM 9.1. Cererea pentru turismul rural românesc	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
C10. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL 10.1. Pensiunea turistică și pensiunea agroturistică;	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
C11. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL 11.1. Structura, dinamica și distribuția teritorială a infrastructurii turistice rurale	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
C12. Colocviu		
8.2 Bibliografie		

1. Bădulescu, A., *Economia turismului*, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004.
2. Băltărețu A.M., *Ecoturism și dezvoltare durabilă*, Ed. Pro Universitaria, București, 2007.
3. Bran, F., Marin, D., Șimon, T., *Turismul rural – Modelul european*, Ed. Economică, București, 1997.
4. Buciuman, E., *Economia turismului rural și a agroturismului*, Școala Superioară de Afaceri, Alba Iulia, 1999;
5. Bugnar, N., *Agroturismul în context global*, Ed. Dacia, Cluj Napoca, 2004.
6. Căndea, M., Bran, F., *Spațiul geografic românesc-organizare, amenajare, dezvoltare durabilă*, Ed. Economică, București, 2001
7. Cristureanu., C., *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, ed. CH Beck, București, 2006.
8. Glăvan, V., *Turismul rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism*, ed. Economică, București, 2003.
9. Hornoiu, R.I., *Ecoturismul - orientare prioritara in dezvoltarea durabila a comunitatilor locale*, Editura ASE, București, 2009.
10. John Samad, S., *Managementul turismului în ariile naturale protejate*, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2008.
11. Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004;
12. Nistoreanu, P.(coord.), *Ecoturism și turism rural*, Ed. ASE, București, 2003.
13. Nistoreanu, P., Gheres, M.(coord.), *Turism rural. Tratat*, Ed. CH Beck, București, 2010.
14. Pantelescu-Marin Andreea, *Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării*, Editura ASE, București, 2010.
15. Sava, C., *Turismul în contextul dezvoltării regionale durabile*, ed. Eurostampa, Timișoara, 2010.
16. Sgander, Ș, Brumar, C., *ABC-ul tehnologiei hoteliere și al agroturismului*, Ed. Diasfera, București, 2005.
17. Trușă C., Bran, F., Martinescu D.M., *Ecoturism și turism rural*, București, 2013.
18. Țigu, G., *Turism montan*, Ed. Uranus, București, 2001.

Seminar-laborator

Bibliografie

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului rural și al ecoturismului. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul administrării afacerilor în turism sau dezvoltării durabile disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor pentru colocviu</i>	Discuție	70%
	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice (proiectului)	<i>Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate</i>	30%
	- Conținutul științific al referatelor		
	- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor		
10.6 Standard minim de performanță: Pentru promovarea disciplinei este necesară obținerea notei minime 5.			
Demonstrarea competențelor în: - identificarea specificului pieței ecoturistice și celei specifice turismului rural - prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de produse turistice - dobândirea de cunoștințe în vederea finanțării investițiilor în pensiuni turistice ori agroturistice			

Este obligatorie prezența la seminarii în proporție de 80%. Altfel, studentul va întocmi, suplimentar, un referat din tematica pusă la dispoziție de către titularul disciplinei.

Data completării
04.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. Univ. Dr. Claudia MOISĂ

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
17.09.2024

Semnătura director de departament
Prof. univ. dr. Cristian Ioan Popa