

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu I / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO*	Economia Comerțului, Turismului și Servicilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice/ Cod ESCO: 2421 - Management and organisation analysts

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Macroconomie		2.2. Cod disciplină	ECTS 123			
2.3. Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Găban Lucian						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
d. Tutoriat					-
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	81
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	44
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotată cu videoproiector/tabla, laptop, prezentari in format .ppt (i.e. slide-uri) materiale informative
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- Sala dotată cu videoproiector, laptop, tabla, materiale informative,

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/ rezultate ale învățării	R4/C4/ interpretează informațiile comerciale R8/C8/ identifică indicatori-cheie de performanță R12/C12/ analizează factorii externi ai societăților
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Formarea și dezvoltarea capacităților intelectuale ale studenților necesare cunoașterii și înțelegerii fenomenelor macroeconomice, formarea componentei economice a competenței profesionale a viitorilor absolvenți, adaptată profilului (profesiunii) în care studentii se pregătesc.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Cunoașterea categoriilor economice specifice macroeconomiei; Înțelegerea mecanismului de funcționare a piețelor macroeconomice; Cunoașterea principalelor dezechilibre macroeconomice; Caracterizarea aspectelor esențiale ale creșterii și dezvoltării economice; Prezentarea aspectelor legate de piața mondială și integrarea economică; Conștientizarea posibilităților de studiere a fenomenelor macroeconomice și implicațiile acestora asupra agenților economici.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. PROBLEME ȘI POLITICI MACROECONOMICE.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C2. FLUXUL CIRCULAR AL VENITULUI.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C3. INDICATORI MACROECONOMICI	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C4. INDICATORI MACROECONOMICI.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C5. METODE DE DETERMINARE A PIB. PIB NOMINAL ȘI PIB REAL.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C6. METODE DE DETERMINARE A PIB. PIB NOMINAL ȘI PIB REAL.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C7. CONSUMUL ȘI INVESTIȚIILE .	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C8. CONSUMUL ȘI INVESTIȚIILE .	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C9. RELAȚII DE ECHILIBRU MACROECONOMIC CU PREȚURI CONSTANTE.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C10. CERERE AGREGATĂ – OFERTĂ AGREGATĂ.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C11. CERERE AGREGATĂ – OFERTĂ AGREGATĂ.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore

C12. PIAȚA MUNCII ȘI ȘOMAJUL.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C13. PIAȚA MONETARĂ ȘI INFLAȚIA.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C14. ECONOMIA DESCHISĂ.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore

Bibliografie

1. Angelescu C. L. - *Economie*, Editura Economică, București, 2007;
2. Angelescu C. și Stănescu I.. - *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 2000;
3. Burja V. - *Economie Politică. Structuri fundamentale*, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
4. Crețoiu Gh., ș.a. - *Economie*, Editura G.H. Beck, București 2008;
5. Dinu M. - *Economia de Dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică*, Editura Economică, București, 2010;
6. Găban, L și Breaz, O., T -*Macroeconomie*, suport de curs în format electronic, Biblioteca Central Universitară a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2021;
7. Gilespe A. - *Foundations of economics*, Oxford University Press, 2007;
8. 6. Frois G. A.- *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994;
9. Hardwich P. ș.a.- *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași, 2002;
10. Ionescu C. - *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2008;
11. Lipsey R.G., - *Economics*, Oxford University Press, 2007;
12. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. - *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1999;
13. Marius Marinaș, Daniela Trașcă, Alexandra Frățilă – *Macroeconomie*, Editura ASE București 2023
14. Popescu Gh. Și Ciurlău C., F.- *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2013;
15. Samuelson P.A. și Nordhaus W.D. - *Economie Politică*, Ed. Teora, București, 2000.

8.2. Seminar-laborator

S1. <i>Politici Macroeconomice, Fluxul circular al venitului.</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text.</i>	2 ore
S2. <i>Indicatori macroeconomici, determinare PIB real, PIB nominal.</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i>	2 ore
S3. <i>Indicatori macroeconomici, determinare PIB real, PIB nominal.</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i>	2 ore
S4. <i>Consumul și investițiile</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, completarea documentelor</i>	2 ore
S5. <i>Cererea și oferta agregată.</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i>	2 ore
S6. <i>Piața muncii și somajul,</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i>	2 ore
S7. <i>Piața monetară și inflația, economia deschisă</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i>	2 ore

Bibliografie

1. Angelescu C. L. - *Economie*, Editura Economică, București, 2007;
2. Angelescu C. și Stănescu I.. - *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 2000;
3. Burja V. - *Economie Politică. Structuri fundamentale*, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
4. Crețoiu Gh., ș.a. - *Economie*, Editura G.H. Beck, București 2008;
5. Dinu M. - *Economia de Dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică*, Editura Economică, București, 2010;
6. Găban, L și Breaz, O., T -*Macroeconomie*, suport de curs în format electronic, Biblioteca Central Universitară a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2021;
7. Gilespe A. - *Foundations of economics*, Oxford University Press, 2007;
8. 6. Frois G. A.- *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994;
9. Hardwich P. ș.a.- *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași, 2002;
10. Ionescu C. - *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2008;
11. Lipsey R.G., - *Economics*, Oxford University Press, 2007;
12. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. - *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1999;
13. Marius Marinaș, Daniela Trașcă, Alexandra Frățilă – *Macroeconomie*, Editura ASE București 2023
14. Popescu Gh. Și Ciurlău C., F.- *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2013;

15. Samuelson P.A. și Nordhaus W.D. - *Economie Politică*, Ed. Teora, București, 2000.
- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- *Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul Administrarea Afacerilor. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul Administrarea Afacerilor, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului.</i>	70%
10.5 Seminar/laborator	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul științific al referatelor, Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>	<i>Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate Elaborarea de lucrări științifice</i>	30%

10.6 Standard minim de performanță:

- obținerea notei minime 5
- determinarea și interpretarea indicatorilor macroeconomici sintetici;
- abordarea fenomenelor macroeconomice prin prisma creșterii economice, dezvoltării economice, echilibrului și dezechilibrului economic;
- cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte economice.

Pentru activitatea specifică orelor de seminar, la finalul semestrului studenții trebuie să înregistreze un procent de frecvență de 50%.

Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.

Data completării
12.09.2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Găban Lucian

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Maican Silvia