

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ calificarea/ Grupă de bază ESCO	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice. Cod ESCO: 2421 - Management and organisation analysts

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia turismului	2.2. Cod disciplină	ECTS 212
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr.Moisă Claudia Olimpia		
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Conf.univ.dr. Moisa Claudia Olimpia		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
d. Tutoriat					2
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte)					2

3.7 Total ore studiu individual	44
3.8 Total ore activități universitare	62
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	1.Macroeconomie 2.Economia serviciilor
4.2. de competențe	. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, tablă inteligentă, Internet
5.2. de desfășurarea a seminarului	- pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
------------------------------------	--

	C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a construi și utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la principalele aspecte macroeconomice specifice activității turistice</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la piața turistică și serviciile turistice;</i> - <i>Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor potențialului turistic al României;</i> - <i>Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale produselor turistice interne și internaționale..</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ 1.1. Conceptele de “turism” și „turist”	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 2. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ 2.1 Locul și rolul turismului în economie	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 3. CIRCULAȚIA TURISTICĂ 3.1. Factorii care determină evoluția turismului;	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 4. CIRCULAȚIA TURISTICĂ 4.1. Formele de turism	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 5. CIRCULAȚIA TURISTICĂ 5.1. Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice; 5.2. Măsurarea circulației turistice	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 6. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE 6.1. Organizarea turismului în România;	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 7 ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE 7.1. Organisme internaționale de turism	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 8. PIAȚA TURISTICĂ 8.1. Conținutul și particularitățile pieței turistice; 8.2. Cererea și consumul turistic;	Prelegere, Conversație Analize, studii de caz.	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 9. PIAȚA TURISTICĂ 9.1. Oferta și producția turistică <i>Caracteristicile și componentele ofertei turistice; conceptul de produs turistic; potențialul turistic al României</i>	Prelegere, Conversație Analize, studii de caz.	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 10. PIAȚA TURISTICĂ 10.1. Componentele ofertei turistice: <i>Conținutul, rolul, structura și dinamica bazei tehnico-materiale/infrastructurii turistice</i>	Prelegere, Conversație Analize, studii de caz.	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 11. PIAȚA TURISTICĂ 11.1. Componentele ofertei turistice: <i>Resursele umane în turism</i>	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 12. SERVICIILE TURISTICE 12.1. Turismul – activitate specifică de servicii; 12.2. Serviciile de cazare;	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare

Curs 13. SERVICIILE TURISTICE 13.1. Serviciile de alimentație publică; 13.2. Serviciile de agrement-divertisment;	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
Curs 14. SERVICIILE TURISTICE 14.1. Serviciile de transport; 14.2. Serviciile de tratament balnear; 14.3. Serviciile turistice suplimentare	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare

Bibliografie

1. Andrei, R., Copețchi, M, Dragnea, I., Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Ed. Irecson, București, 2006.
2. Bădulescu, A., Economia turismului, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2004.
3. Băltărețu, A., Neacșu, N., Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație Ed. Uranus, București, 2008
4. Buruiana, G., Politici macroeconomice în turism, Editura Uranus, București, 2008.
5. Cocean, R., Moiescu, O. I., Toader, V., Economie și planificare strategică în turism, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2014.
6. Cristureanu., C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, ed. Ch Beck, București, 2006.
7. Draica, C., Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed. All Beck, București, 2003;
8. Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004;
9. Minciu, R. (coord.), Economia turismului – Aplicații, Editura Uranus, București, 2007.
10. Moisă C., Turismul de tineret – realități și perspective, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015.
11. Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2015.
12. Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2018.
13. Neacșu, N., Băltărețu, A., Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări, Ed. Uranus, București, 2005;
14. Nedelea, Alexandru-Mircea (coord.), Turism. Teorie și practică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014
14. Pantelescu-Marin Andreea, Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării, Editura ASE, București, 2010
15. Paștiu C., Dârja M., Moisă Claudia, Ghid de antreprenoriat, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019
16. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed. Expert, București, 2001;
17. Stănculescu, G., Animația și animatorul în turism, Editura Uranus, București, 2006;
18. Țigu Gabriela, Tănase Mihail-Ovidiu, Bulin Daniel -Academia de Studii Economice din București, Facultatea Business și Turism, Turismul românesc în contextul noilor provocări economice, Ziarul Economistul, 18 mai 2023 disponibil la <https://www.economistul.ro/cover/turismul-romanesc-in-contextul-noilor-provocari-economice-54582/>
19. www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului)
20. <https://turism.gov.ro/web/> (site-ul oficial al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din România)

8.2. Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv: structura proiectului care va fi elaborat de către fiecare student în parte - Elaborarea unui produs turistic cu temă în România	Conversație, Exemplificări	2 ore
2. Clarificarea aspectelor referitoare la <i>Conceptele de turism și turist</i>	Conversație, Exemplificări	2 ore
3. Abordarea aspectelor referitoare la <i>Locul și rolul turismului în economie</i>	Conversație, Exemplificări	2 ore
4. Circulația turistică: Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice;	Conversație, Exemplificări Aplicații practice	2 ore
5. Circulația turistică: Metode de măsurare a circulației turistice	Conversație, Exemplificări Aplicații practice	2 ore
6. Organizarea activității turistice. Structuri organizatorice în turismul românesc	Conversație, Exemplificări Studii de caz	2 ore
7. Organizarea activității turistice. Structuri organizatorice în turismul internațional	Conversație, Exemplificări Aplicații practice	2 ore
8. Piața turistică. Potențialul turistic al României.	Conversație, Exemplificări	2 ore
9. Piața turistică. Cota de piață a agenților economici din turism.	Conversație, Exemplificări Aplicații practice	2 ore
10. Piața turistică. Analiza produsului turistic.	Conversație, Exemplificări	2 ore
11. Piața turistică. Sezonalitatea în turismul românesc	Conversație, Exemplificări	2 ore
12. Infrastructura turistică a României – dimensiuni actuale, structură, distribuție teritorială	Conversație, Exemplificări, Analize comparative	2 ore
13. Serviciile turistice: Trăsături și tipologie; categorii specifice	Conversație, Exemplificări	2 ore
14. Evaluarea proiectului	Evaluare pe parcurs	2 ore

Bibliografie

1. Andrei, R., Copețchi, M., Dragnea, I., *Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism*, Ed. Irecson, București, 2006.
2. Bădulescu, A., *Economia turismului*, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2004.
3. Băltărețu, A., Neacșu, N., *Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație* Ed. Uranus, București, 2008
4. Buruiana, G., *Politici macroeconomice în turism*, Editura Uranus, București, 2008.
5. Cocean, R., Moiescu, O. I., Toader, V., *Economie și planificare strategică în turism*, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2014.
6. Cristureanu, C., *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, ed. Ch beck, București, 2006.
7. Draica, C., *Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic*, Ed. All Beck, București, 2003;
8. Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004;
9. Minciu, R. (coord.), *Economia turismului – Aplicații*, Editura Uranus, București, 2007.
10. Moisă C., *Turismul de tineret – realități și perspective*, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015.
11. Moisă C., *Economia turismului*, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2015.
12. Moisă C., *Resurse și destinații turistice*, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2018.
13. Neacșu, N., Băltărețu, A., *Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări*, Ed. Uranus, București, 2005;
- Nedelea, Alexandru-Mircea (coord.), *Turis. Teorie și practică*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014
14. Pantelescu-Marin Andreea, *Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării*, Editura ASE, București, 2010
15. Paștiu C., Dârja M., Moisă Claudia, *Ghid de antreprenariat*, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019
16. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., *Economia turismului*, Ed. Expert, București, 2001;
17. Stănciulescu, G., *Animația și animatorul în turism*, Editura Uranus, București, 2006;
18. Țigu Gabriela, Tănase Mihail-Ovidiu, Bulin Daniel - *Academia de Studii Economice din București, Facultatea Business și Turism, Turismul românesc în contextul noilor provocări economice*, Ziarul Economistul, 18 mai 2023 disponibil la <https://www.economistul.ro/cover/turismul-romanesc-in-contextul-noilor-provocari-economice-54582/>
19. www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului)
20. <https://turism.gov.ro/web/> (site-ul oficial al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din România)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului în general. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul administrării afacerilor în turism disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	Proba scrisă în cadrul examenului.	70%
10.5 Seminar/laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii proiectului	Verificare pe parcurs Evaluarea proiectului	20%
	- Implicarea în abordarea tematicii seminarilor		10%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5 Demonstrarea competențelor în: - identificarea specificului pieței turistice - culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de produse turistice - determinarea și interpretarea indicatorilor circulației turistice Prezența la seminarul în proporție de 80%. Altfel, studentul va întocmi, suplimentar, un referat din tematica pusă la dispoziție de către titularul disciplinei.			

Data completării
09.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr Claudia Moisă

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr Claudia Moisă

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura director de departament
Conf. univ. dr Maican Silvia Ștefania