

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2021-2022
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	ECTS/242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia turismului		2.2. Cod disciplină	ECTS 212			
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr.Moisă Claudia Olimpia						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Conf.univ.dr. Moisé Claudia Olimpia						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână– forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	100	din care: 3.5. AI = Nr.total ore (Cr x 25) –(AT+TC+AA) [pentru IFR, AI = ST + SF]	72	3.6. seminar/laborator	28
3.5 Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. AI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					72 ore
3.5.1 Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe– nr. ore AI					38
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.5.3 Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore pentru teme de control din calendarul disciplinei)					20
Tutoriat [consiliere profesională]					2
Examinări					2
Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					-

3.7 Total ore studiu individual	72
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite**	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>1.Macroeconomie 2.Economia serviciilor</i>
4.2. de competențe	<i>C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>- pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative</i>
--------------------------------	--

	- pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, Internet
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><i>C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</i></p> <p>C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p>C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor</p> <p>C5.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor</p> <p>C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor</p> <p><i>C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</i></p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</p> <p>C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</p> <p>C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</p> <p><i>C5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu</i></p> <p>C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii</p> <p>C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct</p> <p>C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților</p> <p>C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri</p> <p>C5.5 Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată</p> <p>C6.5 Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a construi și utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la principalele aspecte macroeconomice specifice activității turistice</i>
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<p>- Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la piața turistică și serviciile turistice;</p> <p>- Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor potențialului turistic al României;</p> <p>- Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale produselor turistice interne și internaționale..</p>
---------------------------	--

8. Conținuturi*

8.1 AI	Metode de predare	Observații
M1. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ 1.1. Conceptele de “turism” și „turist”	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M1. TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ 1.2 Locul și rolul turismului în economie	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M2. CIRCULAȚIA TURISTICĂ 2.1. Factorii care determină evoluția turismului;	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M2. CIRCULAȚIA TURISTICĂ 2.2. Formele de turism	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M2. CIRCULAȚIA TURISTICĂ 2.3 Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice; 2.4 Măsurarea circulației turistice	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M3. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE 3.1. Organizarea turismului în România;	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M3 ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE 3.2. Organisme internaționale de turism	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M4. PIAȚA TURISTICĂ 4.1. Conținutul și particularitățile pieței turistice; 4.2. Cererea și consumul turistic;	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M4. PIAȚA TURISTICĂ 4.3. Oferta și producția turistică <i>Caracteristicile ofertei turistice și conceptul de produs turistic</i> <i>Componentele ofertei turistice: Potențialul turistic al României</i>	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M4. PIAȚA TURISTICĂ 4.4. Componentele ofertei turistice: <i>Conținutul, rolul, structura și dinamica bazei tehnico-materiale</i>	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M4. PIAȚA TURISTICĂ 4.5. Componentele ofertei turistice: <i>Resursele umane în turism</i>	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M5. SERVICIILE TURISTICE 12.1. Turismul – activitate specifică de servicii; 12.2. Serviciile de cazare;	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M5. SERVICIILE TURISTICE 6.1. Serviciile de alimentație publică; 6.2. Serviciile de agrement-divertisment;	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
M5. SERVICIILE TURISTICE 6.3. Serviciile de transport; 6.4 Serviciile de tratament balnear; 6.5 Serviciile turistice suplimentare	Utilizare manual ID, utilizare platforma Moodle, corespondență, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI Bibliografie minimală: 19 (vezi lista)
Bibliografie		
1.Moisă Claudia Olimpia, Economia turismului, Suport de curs (format tipărit), Centrul IDFR –Tipografia Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021 (disponibil și pe platforma Moodle).		
2.Andrei, R., Copețchi, M, Dragnea, I., Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Ed. Irecson, București, 2006.		
3.Bădulescu, A., Economia turismului, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004.		
4 Băltărețu, A., Neacșu, N., Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație Ed.Uranus, București, 2008		
5 Buruiana, G., Politici macroeconomice in turism, Editura Uranus, București, 2008.		
6. Cocean, R., Moisescu, O. I., Toader, V., Economie si planificare strategica in turism, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2014.		

7. Cristureanu., C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, ed. Ch beck, București, 2006.
8. Draica, C., Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed.All Beck, București, 2003;
9. Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004;
10. Minciu, R. (coord.), Economia turismului – Aplicații, Editura Uranus, București, 2007.
11. Moisă C., Turismul de tineret – realități și perspective, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015.
12. Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2015.
13. Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2018.
14. Neacșu, N., Băltărețu, A., Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări, Ed.Uranus, București, 2005;
15. Nedelea, Alexandru-Mircea (coord.), Turism. Teorie și practică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014
16. Pantelescu-Marin Andreea, Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării, Editura ASE, București, 2010
17. Paștiu C., Dârja M., Moisă Claudia, Ghid de antreprenariat, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019
18. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed.Expert, București, 2001;
19. Stănciulescu, G., Animația și animatorul în turism, Editura Uranus, București, 2006;
20. www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului)

8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
AT1 M1 TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO -SOCIALĂ: Conceptele de turism și turist; Locul și rolul turismului în economie. M2 CIRCULAȚIA TURISTICĂ: Factorii care determină evoluția turismului; Formele de turism; Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice; Măsurarea circulației turistice.	Conversație/ Discuții/ Exemplificări	Bibliografie minimală: 19 (vezi lista) 4 ore
8.2 AT 2		
AT2 M3 ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE: Organizarea turismului în România; Organisme internaționale de turism. M4 PIAȚA TURISTICĂ: Conținutul și particularitățile pieței turistice; Cererea și consumul turistic; Oferta și producția turistică M5 SERVICIILE TURISTICE : Turismul – activitate specifică de servicii; Serviciile de cazare; Serviciile de alimentație publică; Serviciile de agrement-divertisment; Serviciile de transport; Serviciile de tratament balnear; Serviciile turistice suplimentare	Conversație/ Discuții/ Exemplificări	Bibliografie minimală: 19 (vezi lista) 4 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Moisă Claudia Olimpia, Economia turismului, Suport de curs (format tipărit), Centrul IDFR –Tipografia Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021 (disponibil și pe platforma Moodle). 2. Andrei, R., Copețchi, M, Dragnea, I., Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Ed. Irecson, București, 2006. 3. Bădulescu, A., Economia turismului, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2004. 4. Băltărețu, A., Neacșu, N., Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație Ed. Uranus, București, 2008 5. Buruiana, G., Politici macroeconomice in turism, Editura Uranus, București, 2008. 6. Cocean, R., Moiescu, O. I., Toader, V., Economie si planificare strategică in turism, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2014. 7. Cristureanu., C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, ed. Ch beck, București, 2006. 8. Draica, C., Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed.All Beck, București, 2003; 9. Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004; 10. Minciu, R. (coord.), Economia turismului – Aplicații, Editura Uranus, București, 2007. 11. Moisă C., Turismul de tineret – realități și perspective, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015. 12. Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2015. 13. Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2018. 14. Neacșu, N., Băltărețu, A., Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări, Ed. Uranus, București, 2005; 15. Nedelea, Alexandru-Mircea (coord.), Turis., Teorie și practică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014 16. Paștiu C., Dârja M., Moisă Claudia, Ghid de antreprenariat, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019 17. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed.Expert, București, 2001; 18. Stănciulescu, G., Animația și animatorul în turism, Editura Uranus, București, 2006; 19. www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului) 		
8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații

TC1 - Proiectul cu titlul Elaborarea și comercializarea unui produs turistic cu temă în România	Încărcarea proiectului pe platforma Moodle conform structurii obligatorii/modelul de proiect încărcate pe platforma Moodle	10 ore studiu individual
TC 2 Elaborarea unui referat pe tema cursului (din tematica propusă și încărcată pe platforma Moodle).	Încărcarea referatului pe platforma Moodle	10 ore studiu individual

Bibliografie

1. Moisă Claudia Olimpia, Economia turismului, Suport de curs (format tipărit), Centrul IDFR –Tipografia Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021 (disponibil și pe platforma Moodle)
2. Andrei, R., Copețchi, M, Dragnea, I., Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism, Ed. Irecson, București, 2006.
3. Bădulescu, A., Economia turismului, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2004.
4. Băltărețu, A., Neacșu, N., Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație Ed. Uranus, București, 2008
5. Buruiana, G., Politici macroeconomice în turism, Editura Uranus, București, 2008.
6. Cocean, R., Moiescu, O. I., Toader, V., Economie și planificare strategică în turism, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2014.
7. Cristureanu., C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, ed. Ch beck, București, 2006.
8. Draica, C., Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed. All Beck, București, 2003;
9. Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004;
10. Minciu, R. (coord.), Economia turismului – Aplicații, Editura Uranus, București, 2007.
11. Moisă C., Turismul de tineret – realități și perspective, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2015.
12. Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2015.
13. Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, Alba Iulia, 2018.
14. Neacșu, N., Băltărețu, A., Economia turismului – lucrări practice, statistici, reglementări, Ed. Uranus, București, 2005;
- Nedelea, Alexandru-Mircea (coord.), Turis., Teorie și practică, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2014
15. Pantelescu-Marin Andreea, Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării, Editura ASE, București, 2010
16. Paștiu C., Dârja M., Moisă Claudia, Ghid de antreprenariat, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019
17. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed. Expert, București, 2001;
18. Stănciulescu, G., Animația și animatorul în turism, Editura Uranus, București, 2006;
19. www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului în general. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul administrării afacerilor în turism disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 AI (curs)	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului</i>	70%
10.5 TC	<i>- Corectitudinea și conținutul științific al proiectului</i>	<i>Verificare pe parcursul semestrului a proiectului încărcat pe platforma Moodle</i>	20%
	<i>- Corectitudinea și conținutul științific al referatului</i>	<i>Verificare pe parcursul semestrului a referatului încărcat pe platforma Moodle</i>	10%

10.6 Standard minim de performanță:

Demonstrarea competențelor în:

- identificarea specificului pieței turistice
- culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de produse turistice
- determinarea și interpretarea indicatorilor circulației turistice

Să aibă portofoliul complet compus din temele de control/activități încărcate pe platforma Moodle.
Îndeplinirea standardului minim de performanță : obținerea notei minime 5

Coordonator de disciplină,
Conf.univ.dr. Claudia MOISĂ

Tutore de disciplină,
Conf.univ.dr. Claudia MOISĂ

Data
03.09.2021

Responsabil specializare ECTS ID,
Lect.univ.dr. Dârja Mălina