

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2021-2022
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ calificarea*	ECTS/242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Resurse și destinații turistice	2.2. Cod disciplină	ECTS 218.1
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia		
2.4. Titularul activității de seminar	Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Op
		(E/C/VP)	(O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	125	din care: 3.5. AI = Nr.total ore (Cr x 25) – (AT+TC+AA) [pentru IFR, AI = ST + SF]	97	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
<i>Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. AI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)</i>					97 ore
3.5.1 Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe– nr. ore AI					41
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
3.5.3 Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore pentru teme de control din calendarul disciplinei)					20
Tutoriat [consiliere profesională]					2
Examinări					2
Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual					97
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare: Economia turismului</i>
--------------------	---

4.2. de competențe	C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului C5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
--------------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, Internet
5.2. de desfășurarea a seminarului/ laboratorului	- pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet - participarea la seminarii și încărcarea proiectelor/TC-urilor pe Platformă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor C5.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor</p> <p>C4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p> <p>C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la principalele resurse și destinații turistice
7.2 Obiectivele specifice	Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la managementul și marketingul destinațiilor turistice;

	<p><i>Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor resurselor și destinațiilor turistice;</i></p> <p><i>Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale potențialului turistic al României precum și ale resurselor și destinațiilor turistice internaționale.</i></p>
--	---

8. Conținuturi

8.1 AI	Metode de predare	Observații
M 1 NOȚIUNI INTRODUCTIVE PRIVIND RESURSELE ȘI DESTINAȚIILE TURISTICE 1.1 Conceptele de “potențial turistic”, “resurse turistice” și “destinații turistice”	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
1.2 Caracteristicile și componentele resurselor și destinațiilor turistice	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
M 2 POTENȚIALUL TURISTIC AL ROMÂNIEI 2.1 Potențialul turistic natural al României	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
2.2 Potențialul turistic antropoc al țării noastre	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
M 3 RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE INTERNAȚIONALE 3.1 Resurse turistice la nivel mondial	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
3.2 Principalele destinații turistice ale lumii	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
M 4 MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL DESTINAȚIEI TURISTICE – 4.1 Actorii destinației turistice	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	5% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
4.2 Importanța serviciilor de agrement-divertisment la destinație	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	5% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
4.3 Organizarea și amenajarea unei destinații turistice	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
4.4 Imaginea destinației turistice	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)
M 5 ROMÂNIA – DESTINAȚIE TURISTICĂ?	<i>Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări</i>	10% AI Bibliografie minimală: 5 (vezi lista)

Bibliografie

1. Moisă C., *Resurse și destinații turistice*, Seria Didactica, UAB, 2021
2. Căndea M. (coord.), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Editura Universitară, București, 2003.
3. Glăvan v., *Resurse turistice pe Terra*, Ed. Economică, București, 2000.
4. Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004
5. Moisă C., *Economia turismului*, Seria Didactica, UAB, 2021
6. Moisă Claudia Olimpia, *Resurse și destinații turistice, Suport de curs (format tipărit)*, Centrul IDFR –Tipografia Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021 (disponibil și pe platforma Moodle);
7. Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., *Resurse și destinații turistice – interne și internaționale*, Editura Universitară, București, 2011.
8. Neaguț, S., *Geografia turismului*, Editura Meteor Press, București, 2003.
9. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., *Economia turismului*, Ed.Expert, București, 2001;

<p>10. Stănciulescu, G., <i>Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a</i>, Ed. All Beck, București, 2003.</p> <p>11. Rafailova G. – <i>Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values</i> – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003.</p> <p>12. Rotaru, I, <i>Dezvoltarea destinației turistice</i>, Note de curs, ULSB, 2008</p> <p>13. Tribe John, <i>The Economy of leisure and Tourism</i>, Butterworth Heinemann, 2008</p> <p>14. Țigu, G. (coord.), <i>Resurse și destinații turistice pe plan mondial</i>, Ed. Uranus, București, 2003.</p> <p>15. Vahove Norbert, <i>The Economics of Tourism Destinations</i>, Eselvier 2005</p>		
8.2 AT [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
AT1 M 1. Noțiuni introductive privind resursele și destinațiile turistice M 2. Potențialul turistic al României	Conversație, exemplificări, teme de control	Testele de autoevaluare și TC-urile - în suportul de curs, la finalul Modulelor I și II. Bibliografie minimală: 6 (vezi lista) 4 ore
AT 2 M 3. Resurse și destinații turistice internaționale M 4. Managementul și marketingul destinației turistice M 5. România- destinație turistică?	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	Testele de autoevaluare și TC-urile - în suportul de curs, la finalul Modulelor III, IV și V Bibliografie minimală: 6 (vezi lista) 4 ore
Bibliografie		
<p>1. Moisă Claudia Olimpia, Resurse și destinații turistice, Suport de curs (format tipărit), Centrul IDFR –Tipografia Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021(disponibil și pe platforma Moodle)</p> <p>2. Câdea M. (coord.), Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Editura Universitară, București, 2003.</p> <p>3. Glăvan v., Resurse turistice pe Terra, Ed. Economică, București, 2000.</p> <p>4. Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004</p> <p>5. Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, 2015</p> <p>6. Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, 2018</p> <p>7 Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., Resurse și destinații turistice – interne și internaționale, Editura Universitară, București, 2011.</p> <p>8 Neguț, S., Geografia turismului, Editura Meteor Press, București, 2003.</p> <p>9 Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed.Expert, București, 2001;</p> <p>10 Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a, Ed. All Beck, București, 2003.</p> <p>11 Rafailova G. – Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003.</p> <p>12 Rotaru, I, Dezvoltarea destinației turistice, Note de curs, ULSB, 2008</p> <p>13 Tribe John, The Economy of leisure and Tourism, Butterworth Heinemann, 2008</p> <p>14 Țigu, G. (coord.), Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed. Uranus, București, 2003.</p> <p>15 Vahove Norbert, The Economics of Tourism Destinations, Eselvier 2005</p>		
8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
TC 1,2 Activități aferente Modulului 1. Noțiuni introductive privind resursele și destinațiile turistice	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	2 ore studiu individual
TC 3,4,5 Activități aferente Modulului 2. Potențialul turistic al României	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	4 ore studiu individual
TC 6,7,8 Activități aferente Modulului 3. Resurse și destinații turistice internaționale	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	4 ore studiu individual
TC 9,10,Activități aferente Modulului 4. Managementul și marketingul destinației turistice	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	4 ore studiu individual
TC 11,12 Activități aferente Modulului 5. România-	Încărcarea temelor de control pe	2 ore studiu individual

destinație turistică?	platforma Moodle	
Referatul cu titlul Prezentarea unei resurse/destinații turistice din România sau din lume.	Încărcarea referatului pe platforma Moodle	4 ore studiu individual
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1 Moisă Claudia Olimpia, Resurse și destinații turistice, Suport de curs (format tipărit), Centrul IDFR –Tipografia Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021(disponibil și pe platforma Moodle); 2 Căndea M. (coord.), Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Editura Universitară, București, 2003. 3 Glăvan v., Resurse turistice pe Terra, Ed. Economică, București, 2000. 4 Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004 5 Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, 2015 6 Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, 2018 7 Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., Resurse și destinații turistice – interne și internaționale, Editura Universitară, București, 2011. 8 Neagu, S., Geografia turismului, Editura Meteor Press, București, 2003. 9 Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed.Expert, București, 2001; 10 Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a, Ed. All Beck, București, 2003. 11 Rafailova G. – Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003. 12 Rotaru, I, Dezvoltarea destinației turistice, Note de curs, ULSB, 2008 13 Tribe John, The Economy of leisure and Tourism, Butterworth Heinemann, 2008 14 Țigu, G. (coord.), Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed. Uranus, București, 2003. 15 Vahove Norbert, The Economics of Tourism Destinations, Eselvier 2005 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului, în general, al promovării și valorificării resurselor și destinațiilor turistice, în special. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul turismului disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 AI (curs)	Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen	Proba scrisă în cadrul examenului	70%
10.5 TC / AA / ST / L / P	- Conținutul științific al referatului	Verificarea pe parcurs a temelor de control din suportul de curs și a referatului	20%
	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii TC-urilor încărcate pe platforma Moodle		10%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
Demonstrarea competențelor în: <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea, înțelegerea conceptelor și teoriilor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; - utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea caracterizării și promovării resurselor și destinațiilor turistice - utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte specifice pieței turistice 			

- determinarea și interpretarea indicatorilor atractivității turistice

Să aibă complet portofoliul de teme de control și referatul încărcate pe platforma Moodle

Îndeplinirea standardului minim de performanță : obținerea notei minime 5

Coordonator de disciplină
Conf.univ.dr. Claudia MOISĂ

Tutore de disciplină
Conf.univ.dr. Claudia MOISĂ

Data
03.09.2021

Responsabil specializare ECTS ID,
Lect.univ.dr. Dârja Mălina