

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2023-2024
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor /242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Resurse și destinații turistice		2.2. Cod disciplină	ECTS 218.1			
2.3. Titularul activității de curs	Conf. Univ. Dr. Moisă Claudia Olimpia						
2.4. Titularul activității de seminar	Conf. Univ. Dr. Moisă Claudia Olimpia						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
<i>Distribuția fondului de timp</i>					<i>ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	69
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare: Economia turismului</i>
4.2. de competențe	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, Internet
5.2. de desfășurarea a	- pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și

seminarului/laboratorului	<i>diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet</i>
---------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la principalele resurse și destinații turistice</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la managementul și marketingul destinațiilor turistice; Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor resurselor și destinațiilor turistice; Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale potențialului turistic al României precum și ale resurselor și destinațiilor turistice internaționale.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1 Noțiuni introductive privind resursele și destinațiile turistice 1.1 Conceptele de “potențial turistic”, “resurse turistice” și “destinații turistice”	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 2 Noțiuni introductive privind resursele și destinațiile turistice 1.2 Caracteristicile și componentele resurselor și destinațiilor turistice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 3 Potențialul turistic al României 2.1 Potențialul turistic natural (partea I)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 4 Potențialul turistic al României 2.1 Potențialul turistic natural (partea a II-a)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 5 Potențialul turistic al României 2.2 Potențialul turistic antropoc al țării noastre	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 6 Resurse și destinații turistice internaționale 3.1 Resurse turistice la nivel mondial	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 7 Resurse și destinații turistice internaționale 3.2 Principalele destinații turistice ale lumii (partea I)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 8 Resurse și destinații turistice internaționale 3.2 Principalele destinații turistice ale lumii (partea a II-a)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 9 Managementul și marketingul destinației turistice 4.1 Actorii destinației turistice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 10 Managementul și marketingul destinației turistice 4.2 Importanța serviciilor de agrement-divertisment la destinație	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 11 Managementul și marketingul destinației turistice 4.3 Organizarea și amenajarea unei destinații turistice (partea I)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 12 Managementul și marketingul destinației turistice 4.3 Organizarea și amenajarea unei destinații turistice (partea a II-a)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Curs 13 Managementul și marketingul destinației turistice	<i>Prelegere, discuții,</i>	2 ore

4.4 Imaginea destinației turistice	<i>exemplificări</i>	
Curs 14 România – destinație turistică?	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Căndea M. (coord.), <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i>, Editura Universitară, București, 2003. • Glăvan v., <i>Resurse turistice pe Terra</i>, Ed. Economică, București, 2000. • Minciu, R., <i>Economia turismului</i>, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004 • Moisă C., <i>Economia turismului</i>, Seria Didactica, UAB, 2015 • Moisă C., <i>Resurse și destinații turistice</i>, Seria Didactica, UAB, 2018 • Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., <i>Resurse și destinații turistice – interne și internaționale</i>, Editura Universitară, București, 2011. • Neguț, S., <i>Geografia turismului</i>, Editura Meteor Press, București, 2003. • Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., <i>Economia turismului</i>, Ed.Expert, București, 2001; • Stănciulescu, G., <i>Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a</i>, Ed. All Beck, București, 2003. • Rafailova G. – <i>Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values</i> – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003. • Rotaru, I, <i>Dezvoltarea destinației turistice</i>, Note de curs, ULSB, 2008 • Tribe John, <i>The Economy of leisure and Tourism</i>, Butterworth Heinemann, 2008 • Țigu, G. (coord.), <i>Resurse și destinații turistice pe plan mondial</i>, Ed. Uranus, București, 2003. • Vahove Norbert, <i>The Economics of Tourism Destinations</i>, Eselvier 2005 • www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului) • https://turism.gov.ro/web/ (site-ul oficial al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din România) 		
8.2 Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1.Seminar introductiv – elaborarea referatului cu tema <i>Prezentarea unei resurse sau destinații turistice din România sau din lume</i>	Conversație	2 ore
2. „Resurse” sau „atracții turistice”?	Conversație, aplicație practică	2 ore
3. Atractivitatea resurselor turistice	Conversație, exemplificări, Studii de caz	2 ore
4. Principalele componente ale potențialului turistic natural din țara noastră	Conversație, Exemplificări	2 ore
5. Principalele componente ale potențialului turistic antropic specifice României	Conversație, Exemplificări	2 ore
6. Particularități și componente ale resurselor turistice la nivel mondial	Conversație, Exemplificări	2 ore
7. Trasee turistice și rute culturale	Conversație, Exemplificări, Studii de caz	2 ore
8. Produse turistice tematice	Studii de caz	2 ore
9. Destinații turistice europene de excelență (European Destinations of Excellence) -EDEN	Conversație, Exemplificări	2 ore
10. Principalele destinații turistice românești	Conversație, Exemplificări	2 ore
11. Organizarea OMD-urilor pe plan internațional și în țara noastră	Conversație, Exemplificări	2 ore
12. Analiza SWOT a activității turistice din România	Conversație, Exemplificări	2 ore
13. Promovarea României ca destinație turistică	Conversație, Exemplificări	2 ore
14. Susținerea și evaluarea proiectului pe tema cursului	Conversație	2 ore
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Căndea M. (coord.), <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i>, Editura Universitară, București, 2003. • Glăvan v., <i>Resurse turistice pe Terra</i>, Ed. Economică, București, 2000. • Minciu, R., <i>Economia turismului</i>, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004 • Moisă C., <i>Economia turismului</i>, Seria Didactica, UAB, 2015 		

- Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, 2018
- Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., Resurse și destinații turistice – interne și internaționale, Editura Universitară, București, 2011.
- Neguț, S., Geografia turismului, Editura Meteor Press, București, 2003.
- Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed.Expert, București, 2001;
- Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a, Ed. All Beck, București, 2003.
- Rafailova G. – Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003.
- Rotaru, I, Dezvoltarea destinației turistice, Note de curs, ULSB, 2008
- Tribe John, The Economy of leisure and Tourism, Butterworth Heinemann, 2008
- Țigu, G. (coord.), Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed. Uranus, București, 2003.
- Vahove Norbert, The Economics of Tourism Destinations, Eselvier 2005
- www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului)
- <https://turism.gov.ro/web/> (site-ul oficial al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din România)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului, în general, al promovării și valorificării resurselor și destinațiilor turistice, în special. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul turismului disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen	Proba orală în cadrul examenului	70%
10.5 Seminar/ laborator	Întocmirea proiectului (conținutul științific și susținere)	Verificare pe parcurs	20%
	- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor; - Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice (studii de caz, aplicații)		10%

10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5

Demonstrarea competențelor în:

- cunoașterea, înțelegerea conceptelor și teoriilor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare;
- utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
- culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea caracterizării și promovării resurselor și destinațiilor turistice
- utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte specifice pieței turistice
- determinarea și interpretarea indicatorilor atractivității turistice

Este obligatorie prezența la seminarii în proporție de 80%. Altfel, studentul va întocmi, suplimentar, un referat din tematica pusă la dispoziție de către titularul disciplinei.

Data completării
19.09.2023

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. Dr Claudia MOISĂ

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. Dr Claudia MOISĂ

Data avizării în departament
20.09.2023

Semnătura director de departament
Conf. Univ. Dr MAICAN Silvia Ștefania