

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2021-2022
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ calificarea*	ECTS/242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	etică și integritate academică		2.2. Cod disciplină	ECTS 218.2			
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia						
2.4. Titularul activității de seminar	Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână– forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID	125	din care: 3.5. AI = Nr.total ore (Cr x 25) –(AT+TC+AA) [pentru IFR, AI = ST + SF]	97	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
<i>Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. AI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)</i>					97 ore
3.5.1 Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe– nr. ore AI					41
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
3.5.3 Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore pentru teme de control din calendarul disciplinei)					20
Tutoriat [consiliere profesională]					2
Examinări					2
Alte activități [de ex., comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual		97			
3.8. Total ore pe semestru		125			
3.9. Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare:-</i>
--------------------	----------------------------------------------------------

4.2. de competențe	-
--------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> - pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, Internet
5.2. de desfășurarea a seminarului/ laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> - pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet - participarea la seminarii și încărcarea proiectelor/TC-urilor pe Platformă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.</p> <p>C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora</p> <p>C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor</p> <p>C5.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor</p> <p>C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor</p> <p>C4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p> <p>C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</p> <p>C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii</p> <p>C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență</p> <p>C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p> <p>C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii</p> <p>C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul Eticii și integrității academice în vederea formării unui comportament etic în viața universitară și cariera profesională.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Cunoașterea generală a conceptelor și teoriilor care fundamentează un comportament etic, Utilizarea în cunoștință a categoriilor eticii și integrității academice.</i>

*Dezvoltarea modului de acțiune bazat pe principii etice.
Diseminarea rezultatelor cercetării pe baza respectării principiilor eticii.*

8. Conținuturi

8.1 AI	Metode de predare	Observații
1. Axiologia și condiția umană	Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI
2. Etica și integritatea-repere axiologice fundamentale ale comportamentului moral	Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI
3. Comportamentul academic între libertate și constrângeri etice	Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI
4. Instrumente instituționale pentru promovarea eticii academice	Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI
5. Integritatea în învățământul superior	Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI
6. Codurile etice universitare, drepturi și obligații specifice pentru cadre didactice și studenți.	Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări	20% AI
7. Repere etice în evaluarea rezultatelor învățării.	Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI
8. Internetul și tentația abaterii de la etica universitară.	Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări	5% AI
9. Principii etice în cercetarea științifică cu aplicabilitate la elaborarea lucrării de licență	Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI
10. Plagiatul-formă de abatere gravă de la etica cercetării	Utilizare manual ID, utilizare platforma, corespondenta, discuții, argumentări și exemplificări	10% AI
Bibliografie 1) Andronescu C. Șerban , Tehnica scrierii academice, Editura Fundației România de mâine, București, 1997. 2) Burja Vasile, Cenar Iuliana, Metodologia cercetării științifice – Note de curs, Suport CD .Biblioteca, 2016. 3) Chelcea Septimiu. Metodologia elaborării unei lucrări științifice, www.scribd.com/doc/10876102, accesat în 20/02/2009 4) Constantinescu, N.N., Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică, Editura Economică, București, 1998. 5) Dinu Vasile, Săvoiu Gh., Dabija Dan Cristian, A concepe, a redacta și a publica un articol științific, Editura ASE, București, 2016 6) Fish, R., Hura, G., Students' perceptions of plagiarism, în Journal of the Scholarship of Teaching and Learning, 13 (5), pp. 33 – 45, 2013. 7) Gavrilesu Maria, Strategia elaborării lucrărilor științifice publicabile în reviste științifice internaționale (incluse în baze de date și WEB of Science), 8) Mutascu Mihai, Articolul științific în economie: de la scriere la publicare, Leipzig, Germany, 2016 9) Răboacă, Gheorghe, Dumitru Ciucur, Metodologia cercetării științifice economice, ediția a III-a, Editura Fundației România de Mâine, București, 2007. 10) Ristea Ana Lucia, Valeriu Ioan-Franc, Metodică în cercetarea științifică, Editura Expert, 2009 11) Sârbu, Tănase, Etică: valori și virtuți morale, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez“, Iași, 2005. 12) Șerban, Emilia Elena, Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, București, 2018 13) Șercan Emilia- Deontologie academică: ghid practic, Editura Universității din București, 2017		

14. Socaciu Emanuel, S. Etică și integritate academică, Editura Universității din București, 2018		
8.2 AT [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
AT1. Dezbateri asupra unităților de învățare 1-5. Clarificarea răspunsurilor la testele de autoevaluare aferente unităților de învățare 1-5.	Conversație, exemplificări, teme de control	4 ore
AT2. Dezbateri asupra unităților de învățare. Clarificarea răspunsurilor la testele de autoevaluare aferente unităților de învățare 6-10.	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	4 ore
Bibliografie		
<p>1) Andronescu C. Șerban , Tehnica scrierii academice, Editura Fundației România de mâine, București, 1997.</p> <p>2) Burja Vasile, Cenar Iuliana, Metodologia cercetării științifice – Note de curs, Suport CD .Biblioteca, 2016.</p> <p>3) Chelcea Septimiu. Metodologia elaborării unei lucrări științifice, www.scribd.com/doc/10876102, accesat în 20/02/2009</p> <p>4) Constantinescu, N.N., Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică, Editura Economică, București, 1998.</p> <p>5) Dinu Vasile, Săvoiu Gh., Dabija Dan Cristian, A concepe, a redacta și a publica un articol științific, Editura ASE, București, 2016</p> <p>6) Fish, R., Hura, G., Students' perceptions of plagiarism, în Journal of the Scholarship of Teaching and Learning, 13 (5), pp. 33 – 45, 2013.</p> <p>7) Gavrilescu Maria, Strategia elaborării lucrărilor științifice publicabile în reviste științifice internaționale (incluse în baze de date și WEB of Science),</p> <p>8) Mutascu Mihai, Articolul științific în economie: de la scriere la publicare, Leipzig, Germany, 2016</p> <p>9) Răboacă, Gheorghe, Dumitru Ciucur, Metodologia cercetării științifice economice, ediția a III-a, Editura Fundației România de Mâine, București, 2007.</p> <p>10) Ristea Ana Lucia, Valeriu Ioan-Franc, Metodica în cercetarea științifică, Editura Expert, 2009</p> <p>11) Sârbu, Tănase, Etică: valori și virtuți morale, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez“, Iași, 2005.</p> <p>12) Șerban, Emilia Elena, Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, București, 2018</p> <p>13) Șercan Emilia- Deontologie academică: ghid practic, Editura Universității din București, 2017</p> <p>14. Socaciu Emanuel, S. Etică și integritate academică, Editura Universității din București, 2018</p>		
8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
Temă de control (lucrare de verificare) aferentă unităților de învățare 1-5.	- electronic, pe platforma e-learning	10 ore
Temă de control (lucrare de verificare) aferentă unităților de învățare 6-10.	- electronic, pe platforma e-learning	10 ore
Bibliografie		
<p>1) Andronescu C. Șerban , Tehnica scrierii academice, Editura Fundației România de mâine, București, 1997.</p> <p>2) Burja Vasile, Cenar Iuliana, Metodologia cercetării științifice – Note de curs, Suport CD .Biblioteca, 2016.</p> <p>3) Chelcea Septimiu. Metodologia elaborării unei lucrări științifice, www.scribd.com/doc/10876102, accesat în 20/02/2009</p> <p>4) Constantinescu, N.N., Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică, Editura Economică, București, 1998.</p> <p>5) Dinu Vasile, Săvoiu Gh., Dabija Dan Cristian, A concepe, a redacta și a publica un articol științific, Editura ASE, București, 2016</p> <p>6) Fish, R., Hura, G., Students' perceptions of plagiarism, în Journal of the Scholarship of Teaching and Learning, 13 (5), pp. 33 – 45, 2013.</p> <p>7) Gavrilescu Maria, Strategia elaborării lucrărilor științifice publicabile în reviste științifice internaționale (incluse în baze de date și WEB of Science),</p>		

- 8) Mutascu Mihai, Articolul științific în economie: de la scriere la publicare, Leipzig, Germany, 2016
 9) Răboacă, Gheorghe, Dumitru Ciucur, Metodologia cercetării științifice economice, ediția a III-a, Editura Fundației România de Măine, București, 2007.
 10) Ristea Ana Lucia, Valeriu Ioan-Franc, Metodică în cercetarea științifică, Editura Expert, 2009
 11) Sârbu, Tănase, Etică: valori și virtuți morale, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez“, Iași, 2005.
 12) Șerban, Emilia Elena, Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, București, 2018
 13) Șercan Emilia- Deontologie academică: ghid practic, Editura Universității din București, 2017
 14. Socaciu Emanuel, S. Etică și integritate academică, Editura Universității din București, 2018

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului, comerțului sau serviciilor. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul turismului și comerțului, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor, care au fost consultați în cadrul sedințelor CEAC.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Probă orală	70%
	Rigoarea științifică a limbajului		
10.5. TC / AA / ST / L / P	Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice	Verificare pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
Demonstrarea competențelor în: - cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte de etică și integritate academică. Să aibă complet portofoliul de teme de control și referatul încărcate pe platforma Moodle.			

Coordonator de disciplină
 Conf.univ.dr. Claudia Moisă

Tutore de disciplină
 Conf.univ.dr. Claudia Moisă

Data
 03.09.2021

Responsabil specializare ECTS ID,
 Lect.univ.dr. Dârja Mălina