

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2021-2022
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Ecoturism și turism rural			2.2. Cod disciplină	ECTS 323			
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia							
2.4. Titularul activității de seminar	Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia							
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (S – specialitate, D-domeniu, O – opțională)	Conținut	Felul disciplinei DS
							Obligativitate	Obligatorie O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	75	din care: 3.5. AI	61	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	14
3.5 Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. AI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					61 ore
3.5.1 Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe– nr. ore AI					20
3.5.2 Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
3.5.3 Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore pentru teme de control din calendarul disciplinei)					20
3.5.4 Tutoriat					2
3.5.5 Examinări					2
3.5.6 Alte activități [comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					-
3.7 Total ore studiu individual					61
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	1. Economia turismului
4.2. de competențe	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului C5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format electronic
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative, fișe de lucru.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C1.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. C3.1 Definierea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor C5.1 Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a construi și utiliza corect și eficient</i>
---------------------------------------	--

	<i>noțiunile referitoare la cele două forme principale ale turismului studiate în cadrul cursului și anume ecoturismul, respectiv turismul rural și agroturismul</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la piața ecoturistică și de turism rural;</i> - <i>Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor potențialului ecoturistic și al turismului rural la nivelul României;</i> - <i>Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale produselor ecoturistice și cele de turism rural..</i>

8. Conținuturi

8.1 AI [capitolele/modulele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
M1. GENERALITĂȚI PRIVIND ECOTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL 1.1. Turismul în contextul dezvoltării durabile 1.2 Conceptele de ecoturism și turism rural	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	10 % AI
M1. GENERALITĂȚI PRIVIND ECOTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL 1.3 Principiile ecoturismului și ariile naturale protejate; 1.4 Caracteristicile și formele ecoturismului, turismului rural și agroturismului	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	10 % AI
M2. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL 2.1. Organizarea turismului rural în România 2.2 Organisme internaționale de turism rural	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	10 % AI
M2. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ECOTURISTICE ȘI A TURISMULUI RURAL 2.3 Cadru legal al dezvoltării ecoturismului și turismului rural în România 2.4 Modele de organizare a turismului rural	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	10 % AI
M3. PIAȚA ECOTURISTICĂ ȘI A TURISMULUI RURAL 3.1. Conținutul și particularitățile patrimoniului ecoturistic al României 3.2 Resurse și destinații în turismul rural românesc	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	10 % AI
M3. PIAȚA ECOTURISTICĂ ȘI A TURISMULUI RURAL 3.3. Resursele umane în turismul rural	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	10 % AI
M3. PIAȚA ECOTURISTICĂ ȘI A TURISMULUI RURAL 3.4 Profilul ecoturistului 3.5. Cererea pentru turismul rural românesc	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	10 % AI
M4. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL 4.1. Pensiunea turistică și pensiunea agroturistică;	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	10 % AI
M4. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ TURISMULUI RURAL 4.2. Structura, dinamica și distribuția teritorială a infrastructurii turistice rurale 4.3 Serviciile turistice specifice	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	10 % AI
M5. FINANȚAREA ACTIVITĂȚILOR SPECIFICE ECOTURISMULUI ȘI TURISMULUI RURAL 5.1. Fonduri UE destinate dezvoltării ecoturismului și turismului rural 5.2. Finanțarea unei pensiuni turistice	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	10 % AI
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Moisă Claudia, Ecoturism și turism rural, suport de curs ID (disponibil și pe platforma Moodle), 2021.</i> 2. <i>Bădulescu, A., Economia turismului, Ed. Universităţii din Oradea, Oradea, 2004.</i> 3. <i>Băltărețu A.M., Ecoturism și dezvoltare durabilă, Ed. Pro Universitaria, București, 2007.</i> 4. <i>Băltărețu A. M., Arii protejate. Ecoturim. Dezvoltare durabilă, Ed. Prouniversitarie, București, 2011.</i> 5. <i>Bran, F., Marin, D., Şimon, T., Turismul rural – Modelul european, Ed. Economică, București, 1997.</i> 6. <i>Buciuman, E., Economia turismului rural și a agroturismului, Școala Superioară de Afaceri, Alba Iulia, 1999;</i> 		

7. Bugnar, N., *Agroturismul în context global*, Ed. Dacia, Cluj Napoca, 2004.
8. Camara A.L., *Dezvoltarea durabilă a turismului regional. Strategii și modele economico-matematice*, Ed. Uranus, București, 2010.
9. Căndea, M., Bran, F., *Spațiul geografic românesc-organizare, amenajare, dezvoltare durabilă*, Ed. Economică, București, 2001
10. Cristureanu., C., *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, ed. CH Beck, București, 2006.
11. Glăvan, V., *Turismul rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism*, ed. Economică, București, 2003.
12. John Samad, S., *Managementul turismului în ariile naturale protejate*, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2008.
13. Lupu, N., *Hotelul - Economie și Management*, Ed.All Beck, București, 2003;
14. Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004;
15. Neacșu, N., *Turismul și dezvoltarea durabilă*, ed. Expert, București, 1999.
16. Nistoreanu, P.(coord.), *Ecoturism și turism rural*, Ed. ASE, București, 2003.
17. Nistoreanu, P., Gheres, M.(coord.), *Turism rural. Tratat*, Ed. CH Beck, București, 2010.
18. Pantelescu-Marin Andreea, *Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării*, Editura ASE, București, 2010.
19. Sava, C., *Turismul în contextul dezvoltării regionale durabile*, ed. Eurostampa, Timișoara, 2010.
20. Sgander, Ș, Brumar, C., *ABC-ul tehnologiei hoteliere și al agroturismului*, Ed. Diasfera, București, 2005.
21. Stănciulescu, G., *Animația și animatorul în turism*, Editura Uranus, București, 2006;
22. Trufaș C.,Bran, F., Martinescu D.M., *Ecoturism și turism rural*, București, 2013.
23. ***Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism, *Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România, 2016* disponibilă la http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/2016-06-08_Strategia_nationala_de_dezvoltare_a_ecoturismului_in_Romania_2016%20-%202020.pdf

8.2 AT [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
AT1 M1 Generalități privind ecoturismul și turismul rural M2. Organizarea activității ecoturistice și a turismului rural	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	2 ore la întâlnirile tutoriale
AT2 M3 Piața ecoturistică și a turismului rural M4. Infrastructura specifică turismului rural M5. Finanțarea activităților specifice ecoturismului și turismului rural	Conversație, Exemplificări Studii de caz, Teme de control/activități propuse	2 ore la întâlnirile tutoriale

Bibliografie

- 1.Moisă Claudia, *Ecoturism și turism rural, suport de curs ID (disponibil și pe platforma Moodle)*, 2021.
2. Bădulescu, A., *Economia turismului*, Ed.Universității din Oradea, Oradea, 2004.
3. Băltărețu A.M., *Ecoturism și dezvoltare durabilă*, Ed. Pro Universitaria, București, 2007.
4. Băltărețu A. M., *Arii protejate. Ecoturim. Dezvoltare durabilă*, Ed. Prouniversitarie, București, 2011.
5. Bran, F., Marin, D., Șimon, T., *Turismul rural – Modelul european*, Ed. Economică, București, 1997.
6. Buciuman, E., *Economia turismului rural și a agroturismului*, Școala Superioară de Afaceri, Alba Iulia, 1999;
7. Bugnar, N., *Agroturismul în context global*, Ed. Dacia, Cluj Napoca, 2004.
8. Camara A.L., *Dezvoltarea durabilă a turismului regional. Strategii și modele economico-matematice*, Ed. Uranus, București, 2010.
9. Căndea, M., Bran, F., *Spațiul geografic românesc-organizare, amenajare, dezvoltare durabilă*, Ed. Economică, București, 2001
10. Cristureanu., C., *Strategii și tranzacții în turismul internațional*, ed. CH Beck, București, 2006.
11. Glăvan, V., *Turismul rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism*, ed. Economică, București, 2003.
12. John Samad, S., *Managementul turismului în ariile naturale protejate*, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2008.
13. Lupu, N., *Hotelul - Economie și Management*, Ed.All Beck, București, 2003;
14. Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004;
15. Neacșu, N., *Turismul și dezvoltarea durabilă*, ed. Expert, București, 1999.
16. Nistoreanu, P.(coord.), *Ecoturism și turism rural*, Ed. ASE, București, 2003.
17. Nistoreanu, P., Gheres, M.(coord.), *Turism rural. Tratat*, Ed. CH Beck, București, 2010.
18. Pantelescu-Marin Andreea, *Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării*, Editura ASE, București, 2010.
19. Sava, C., *Turismul în contextul dezvoltării regionale durabile*, ed. Eurostampa, Timișoara, 2010.
20. Sgander, Ș, Brumar, C., *ABC-ul tehnologiei hoteliere și al agroturismului*, Ed. Diasfera, București, 2005.
21. Stănciulescu, G., *Animația și animatorul în turism*, Editura Uranus, București, 2006;
22. Trufaș C.,Bran, F., Martinescu D.M., *Ecoturism și turism rural*, București, 2013.
23. ***Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism, *Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România, 2016*

disponibilă la http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/2016-06-08_Strategia_nationala_de_dezvoltare_a_ecoturismului_in_Romania_2016%20-%202020.pdf

8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
Elaborarea și încărcarea pe platformă a proiectului cu tema <i>Înființarea și organizarea unei pensiuni turistice</i>	Încărcarea activităților pe platforma Moodle	2 ore studiu individual
TC 1,2 Activități aferente <i>Modulului 1. Generalități privind ecoturismul și turismul rural</i>	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	2 ore studiu individual
TC 3,4,5 Activități aferente <i>Modulului 2. Organizarea activității ecoturistice și a turismului rural</i>	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	2 ore studiu individual
TC 6,7,8 Activități aferente <i>Modulului 3. Piața ecoturistică și a turismului rural</i>	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	2 ore studiu individual
TC 9 Activități aferente <i>Modulului 4. Infrastructura specifică turismului rural</i>	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	1 ore studiu individual
TC 10 Activități aferente <i>Modulului 5. Finanțarea activităților specifice ecoturismului și turismului rural</i>	Încărcarea temelor de control pe platforma Moodle	1 ore studiu individual

Bibliografie

- Bădulescu, A., Economia turismului, Ed.Universităţii din Oradea, Oradea, 2004.
- Băltărețu A.M., Ecoturism și dezvoltare durabilă, Ed. Pro Universitaria, București, 2007.
- Băltărețu A. M., Arii protejate. Ecoturim. Dezvoltare durabilă, Ed. Prouniversitare, București, 2011.
- Bran, F., Marin, D., Şimon, T., Turismul rural – Modelul european, Ed. Economică, București, 1997.
- Buciuman, E., Economia turismului rural și a agroturismului, Școala Superioară de Afaceri, Alba Iulia, 1999;
- Bugnar, N., Agroturismul în context global, Ed. Dacia, Cluj Napoca, 2004.
- Camara A.L., Dezvoltarea durabilă a turismului regional. Strategii și modele economico-matematice, Ed. Uranus, București, 2010.
- Cândea, M., Bran, F., Spațiul geografic românesc-organizare, amenajare, dezvoltare durabilă, Ed. Economică, București, 2001
- Cristureanu., C., Strategii și tranzacții în turismul internațional, ed. CH Beck, București, 2006.
- Glăvan, V., Turismul rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism, ed. Economică, București, 2003.
- John Samad, S., Managementul turismului în ariile naturale protejate, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2008.
- Lupu, N., Hotelul - Economie și Management, Ed.All Beck, București, 2003;
- Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004;
- 14. Moisă Claudia, Ecoturism și turism rural, suport de curs ID (disponibil și pe platforma Moodle), 2021.*
- Neacșu, N., Turismul și dezvoltarea durabilă, ed. Expert, București, 1999.
- Nistoreanu, P.(coord.), Ecoturism și turism rural, Ed. ASE, București, 2003.
- Nistoreanu, P., Gheres, M.(coord.), Turism rural. Tratat, Ed. CH Beck, București, 2010.
- Pantelescu-Marin Andreea, Diversificarea și personalizarea serviciilor turistice în contextul globalizării, Editura ASE, București, 2010.
- Sava, C., Turismul în contextul dezvoltării regionale durabile, ed. Eurostampa, Timișoara, 2010.
- Sgander, Ș, Brumar, C., ABC-ul tehnologiei hoteliere și al agroturismului, Ed. Diasfera, București, 2005.
- Stănciulescu, G., Animația și animatorul în turism, Editura Uranus, București, 2006;
- Trufaș C.,Bran, F., Martinescu D.M., Ecoturism și turism rural, București, 2013.
- ***Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism, Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România, 2016 disponibilă la http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/2016-06-08_Strategia_nationala_de_dezvoltare_a_ecoturismului_in_Romania_2016%20-%202020.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului rural și al ecoturismului. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în

domeniul administrării afacerilor în turism sau dezvoltării durabile disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 AI (curs)	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	Proba scrisă în cadrul colocviului.	70%
10.5 TC / AA / ST / L / P	<i>- Corectitudinea întocmirii proiectului Înființarea și organizarea unei pensiuni turistice</i>	<i>Verificarea pe parcursul semestrului a proiectului și temelor de control încărcate pe platforma Moodle</i>	20%
	<i>- Corectitudinea temelor de control încărcate pe platforma Moodle</i>		10%
10.6 Standard minim de performanță:			
<p>Demonstrarea competențelor în:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificarea specificului pieței ecoturistice și celei specifice turismului rural - prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de produse turistice - dobândirea de cunoștințe în vederea finanțării investițiilor în pensiuni turistice ori agroturistice <p>Să aibă complet portofoliul de teme de control/activități încărcate pe platforma Moodle. Îndeplinirea standardului minim de performanță : obținerea notei minime 5</p>			

Coordonator de disciplină,
Conf. univ.dr. Claudia MOISĂ

Tutore de disciplină,
Conf. univ.dr. Claudia MOISĂ

Data
03.09.2021

Responsabil specializare ECTS ID,
Lect.univ.dr. Dârja Mălina