

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2023/2024**  
**Anul de studiu I/ Semestrul I**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/calificarea*	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism, Servicii <b>COR 242108 Manager îmbunătățire procese</b> <b>242106 Manager inovare</b> <b>242114 Manager al sistemelor de management al calității</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Limba engleză</b>	2.2. Cod disciplină	<b>AACTS 115.1</b>
2.3. Titularul activității de curs	-		
2.4. Titularul activității de seminar	Prof. univ. dr. Teodora Popescu		
2.5. Anul de studiu	<b>1</b>	2.6. Semestrul	<b>1</b>
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>C</b>
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	<b>O</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>15</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>15</b>
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>15</b>
Tutoriat					-
Examinări					<b>2</b>
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	47
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite**	3

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu calculatoare și acces la internet.
--	---

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	-
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale; CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Utilizarea practică a limbii engleze prin înțelegerea de texte specializate, redactarea unor comunicări, argumentarea orală sau în scris a unor opinii în diverse situații de comunicare adecvate limbajului de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	- Capacitatea de a adapta discursul și altor limbi specializate și stiluri funcționale. - Capacitatea de a realiza și identifica conexiunile interculturale. - Capacitatea de a identifica echivalentul unităților lexicale specifice limbajului de specialitate și în alte limbi de circulație internațională. - Capacitatea de a realiza transferul cultural în sfera economică și de afaceri.

## 8. Conținuturi\*

8.2.Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
<b>S1</b> <b>1. UNIT I: Business communication</b> 1.1. Focus on Reading I 1.2. Focus on Vocabulary I 1.3. Focus on Grammar 1.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 2</b> <b>2. UNIT II: Business communication</b> 2.1. Focus on Writing 2.2. Focus on Reading II 2.3. Focus on Vocabulary II 2.4. Focus on Speaking	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 3</b> <b>3. UNIT III: Information Technology</b> 3.1. Focus on Reading I 3.2. Focus on Vocabulary I 3.3. Focus on Grammar 3.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 4</b> <b>4. UNIT IV: Information Technology</b> 4.1. Focus Writing 4.2. Focus on Reading II 4.3. Focus on Vocabulary II 4.4. Focus on Speaking	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 5</b> <b>5. UNIT V: Employment</b> 5.1. Focus on Reading I 5.2. Focus on Vocabulary I 5.3. Focus on Grammar 5.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 6</b> <b>6. UNIT VI: Employment</b> 6.1. Focus Writing 6.2. Focus on Reading II 6.3. Focus on Vocabulary II 6.4. Focus on Speaking	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 7</b> <b>7. UNIT VII: Company Structure</b> 7.1. Focus on Reading I 7.2. Focus on Vocabulary I 7.3. Focus on Grammar 7.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 8</b> <b>8. UNIT VIII: Company Structure</b> 8.1. Focus Writing 8.2. Focus on Reading II 8.3. Focus on Vocabulary II	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.

8.4. Focus on Speaking		
<b>S 9</b> <b>9. UNIT IX: Management</b> 9.1. Focus on Reading I 9.2. Focus on Vocabulary I 9.3. Focus on Grammar 9.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 10</b> <b>10. UNIT X: Management</b> 10.1. Focus Writing 10.2. Focus on Reading II 10.3. Focus on Vocabulary II 10.4. Focus on Speaking	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 11</b> <b>11. UNIT XI: Business Travel</b> 11.1. Focus on Reading I 11.2. Focus on Vocabulary I 11.3. Focus on Grammar 11.4. Focus on Listening	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 12</b> <b>12. UNIT XII: Business Travel</b> 12.1. Focus Writing 12.2. Focus on Reading II 12.3. Focus on Vocabulary II 12.4. Focus on Speaking	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 13</b> <b>13. Revision 1</b> 13.1. Short talk / Written work 13.2. Discussion points and communication activities case studies 13.4. Listening activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.
<b>S 14</b> <b>14. Revision 2</b> 14.1. Short talk / Written work 14.2. Discussion points and communication activities 14.3. Listening activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Popescu, T. (2011). <i>We're in Business! Part 1</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas.

### **Bibliografie**

*Business English Dictionary*. (2007). Pearson Longman. New Edition.

Capel, W., Flockhart, J., & Robbins, S. (2012). *Collins Business Vocabulary in Practice: B1-B2*, 3<sup>rd</sup> edition. Collins.

Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2006). *Market leader. Upper intermediate*. New Edition, Pearson Longman.

Downes, C. (2008). *Cambridge English for Job-hunting*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dubicka I., O'Keeffe, M. (2007). *Market leader. Advanced*. Pearson Longman.

Handford, M., Lisboa, M., Koester, A., & Pitt, A. (2015). *Business Advantage. Upper Intermediate: Student's Book*. Cambridge: Cambridge University Press.

Herteg, C. (2021). *English for business purposes*. Alba Iulia: Editura Aeternitas.

Jones, L., & Alexander, R. (2003). *New International Business English Updated Edition. Student's Book with Bonus Extra BEC Vantage Preparation CD-ROM: Communication Skills in English for Business Purposes*. Cambridge: Cambridge University Press.

MacKenzie, I. (2008). *English for the financial sector*. Cambridge: Cambridge University Press.

Manton, K. (2005). *First insights into business. Workbook*. Pearson Longman.

Marks, J. (2007). *Check your English vocabulary for banking and finance*. London: A & C Black Publishers Ltd.

*In Company Dictionary*. (2004). Macmillan Publishers Limited.

Popescu, T., & Herteg, C. (2010). *Tests of business English*. Alba Iulia: Editura Aeternitas.

Robbins, S. (2005). *First insights into business. Students' Book*. Pearson Longman.

Rogers, J. (2011). *Market leader. Upper intermediate business English practice file*. London: Pearson Longman.

Storton, L. (2006). *New English file. Intermediate test booklet*. Oxford: Oxford University Press.

Trappe, T., & Tullis, G. (2006). *Intelligent business*. Pearson Longman.

Wyatt, R. (2007). *Check your English vocabulary for business and administration*. London: A & C Black Publishers Ltd.

**Online sources**[www.capitalul.ro](http://www.capitalul.ro)[www.cnn.com](http://www.cnn.com)[www.economist.com](http://www.economist.com)[www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)[www.zf.ro](http://www.zf.ro)[ft.com](http://ft.com)**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută să-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.

**9. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator	<i>Exprimare corectă, capacitate de argumentare, acuratețea exprimării, utilizarea limbajului de afaceri</i>	<i>Prezentare orală Interviu</i>	70%
	<i>Expimarea scrisă, utilizarea corectă a limbajului de afaceri</i>	Proiecte, referate, lucrări practice	30%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5 Înțelegerea unui text de dificultate medie Formularea unor idei simple pe marginea unui text de dificultate medie Elaborarea portofoliului			

Data completării  
15 Septembrie 2023

Semnătura titularului de seminar  
Prof univ. dr. Teodora Popescu

Data avizării în departament  
20 Septembrie 2023

Semnătura directorului de departament  
Conf. univ. dr. Silvia Mihalache