

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2023-2024
Anul de studiu II/ Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea dezvoltării regionale durabile 241214 Consilier afaceri europene, 242229 Consilier dezvoltare locală și regională, 242232 Expert dezvoltare durabilă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Elaborarea lucrării de disertație			2.2. Cod disciplină	ADRD 225		
2.3. Titularul activității de curs	-						
2.4. Titularul activității de seminar	-						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	-	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					92
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	194
3.8 Total ore din planul de învățământ	56
3.9 Total ore pe semestru	250
3.10 Numărul de credite	10

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CPS8. Participarea la studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, a programelor și a procedurilor de îndeplinire în timp real;</p> <p>CPS9. Elaborarea strategiilor de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.); elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților specifice organizațiilor;</p> <p>CPS10. Dobândirea de cunoștințe pentru înființarea și gestionarea unei afaceri; dobândirea de cunoștințe pentru elaborarea planului de afaceri, a planului financiar și de întocmire a documentației pentru atragerea surselor de finanțare</p> <p>CPS14. Capacitatea de a găsi o sursă de finanțare corespunzătoare scopului și obiectivelor viitoarei cereri de finanțare;</p> <p>CPS15. Capacitatea de a elabora o cerere de finanțare eligibilă, ținând cont de cerințele impuse într-un ghid, manual etc., aferente unui program de finanțare;</p> <p>CPS16. Capacitatea de a-și constitui o echipă de proiect capabilă să implementeze activitățile prevăzute într-o cerere de finanțare;</p> <p>CPS17. Capacitatea de a planifica, coordona, implementa și verifica activitățile prevăzute într-o cerere de finanțare;</p> <p>CPS18. Capacitatea de a încheia un consorțiu sau un parteneriat în cadrul unui proiect;</p> <p>CPS19. Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea problemelor specifice implementării proiectelor economice;</p> <p>CPS22. Capacitatea de a conduce și executa activități de cercetare interdisciplinară în echipe de cercetare</p>
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca scop pregătirea lucrării de disertație pentru a fi susținută în cadrul examenului de finalizare a studiilor de master.
7.2 Obiectivele specifice	-

8. Conținuturi

	Metode de predare	Observații
-		
Bibliografie		
-		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții programului de studii de masterat Marketing și Promovarea Vanzarilor de cunoștințe și abilități teoretice și practice necesare viitorilor specialiști în domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			100%
10.5 Seminar/laborator	Evaluare finală Evaluarea se va realiza prin acordarea de note de la 1 la 10 de către cadrul didactic care coordonează studiul.		
10.6 Standard minim de performanță: <i>obținerea notei finale 6</i>			

Cunoașterea caracteristicilor de baza ale alcătuirii lucrărilor de cercetare științifică (etape, metode, documentare, elaborare). Se urmărește certificarea unor cunoștințe minimale de derulare a cercetării în domeniul specific de studii prin elaborarea unui studiu practic. Se urmărește cunoașterea științifică avansată a temei.

Data completării

18.09.2023

Semnătura titularului

Cadrele didactice coordonatoare de disertație

Data avizării în departament

20.09.2023

Semnătura director de departament

Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania