

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO	Marketing/ 243103 Specialist în marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manager de produs/ Cod ESCO: 2431 - Specialiști în publicitate și marketing

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul calității			2.2. Cod disciplină	MK 215.2		
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Dragolea Larisa-Loredana						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Asoc. drd. Trif Georgiana						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
d. Tutoriat					2
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	29
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	46
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Management – MK 124</i>
4.2. de competențe	R1/C1 Planifica obiectivele pe termen mediu si lung R21/C21 Gestioneaza personal. Gestioneaza angajatii si subordonatii, lucrând în echipa sau individual, pentru a maximiza performanta si contributia acestora.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<i>Sala dotata cu videoproiector</i>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Sala dotata cu videoproiector/tabla</i>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza corect și eficient instrumentele managementului calitatii</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- <i>Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și metodologice ale managementului calității;</i>- <i>Prezentarea noțiunilor, relațiilor, tehnicilor și procedeelelor specifice managementului calității;</i>- <i>Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice utilizării adecvate, sistematice a instrumentelor managementului calității.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Calitatea- concepte, implicații	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
2. Fundamentele teoretice ale managementului calității	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
3. Tehnici și instrumente moderne ale managementului calității -partea I	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
4. Tehnici și instrumente moderne ale managementului calității – partea II	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
5. Managementul total al calității -partea I	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
6. Managementul total al calității – partea II	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
7. Analiza schimbării organizaționale și stadiilor generale de dezvoltare a TQM în IMM	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
8. Model de implementare a TQM în IMM din Romania	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
9. Planificarea calității -partea I	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
10. Planificarea calității – partea II	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
11. Controlul calității	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
12. Costurile calității sau costurile referitoare la calitate – partea I	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
13. Costurile calității sau costurile referitoare la calitate – partea II	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
14. Proiectarea și implementarea sistemelor de management al calității	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore

Bibliografie

1. Dragolea L., Managementul calității, Suport de curs (format electronic), Biblioteca Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia;
2. Dragolea L., Managementul calității, Suport de curs (format tipărit), Centrul IDFR – Tipografia Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2024;
3. Hinescu, A., Onețiu, Gh., Managementul total al calității, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2004;
4. ILIEȘ, L.: Managementul calității totale. Cluj-Napoca: Dacia, 2003;
5. Juran J. M. ; trad. de Dan Balanescu: - Suprematia prin calitate :Manualul directorului de firma - Bucuresti : Teora, 2002;
6. OLARU, Marieta; ISAIC-MANIU, Alexandru; LĂFTER, Viorel, TEHNICI SI INSTRUMENTE UTILIZATE IN MANAGEMENTUL CALITATII, BUCURESTI:ECONOMICA,2000;
7. POPESCU BOGDANESTI, Cristian , CALITATEA MEDIULUI DE AFACERI: OPORTUNITATI SI OBSTACOLE LEGISLATIVE, BUCURESTI:TRIBUNA ECONOMICA,2002;
8. RUSU, Corneliu (Coord); DUMITRESCU, Mihail; PLESOIANU, George, CALITATEA MANAGEMENTULUI FIRMEI: Evaluare si interpretare Ed. Economică, București, 2008;
9. Sârbu, R., - Auditarea, certificarea și gestiunea costurilor calitatii, Ed.ASE, 2004;
10. ***CARTEA AUDITULUI DE CALITATE IN DOMENIUL SERVICIILOR CONTABILE: Regulamentul privind auditul de calitate in domeniul serviciilor contabile. Norme privind certificarea atestarii auditului de calitate in domeniul serviciilor contabile. Ghidul auditorului de calitate in domeniul serviciilor contabile CECCAR, București, 2012;
***MANUAL DE STANDARDE INTERNATIONALE DE AUDIT SI CONTROL DE CALITATE: AUDIT FINANCIAR 2009, Ed. IRECSO, 2009;

***Revista Calitatea Acces la success (disponibilă on-line la srac.ro.calitatea) ;

***SREN ISO 9001:2001, Sisteme de management al calității, Cerințe.

8.2. Seminar		
1. Calitatea- concepte, implicații	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte	2 ore
2. Fundamentele teoretice ale managementului calității	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte	2 ore
3. Tehnici și instrumente moderne ale managementului calității	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte	2 ore
4. Managementul total al calității	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte	2 ore
5. Planificarea calității	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte	2 ore
6. Controlul calității	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte	2 ore
7. Costurile calității sau costurile referitoare la calitate	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte	2 ore

Bibliografie

1. Dragolea L., Managementul calității, Suport de curs (format electronic), Biblioteca Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia;
2. Dragolea L., Managementul calității, Suport de curs (format tipărit), Centrul IDFR – Tipografia Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2024;
3. Hinescu, A., Onețiu, Gh., Managementul total al calității, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2004;
4. ILIEȘ, L.: Managementul calității totale. Cluj-Napoca: Dacia, 2003;
5. Juran J. M. ; trad. de Dan Balanescu: - Suprematia prin calitate :Manualul directorului de firma - Bucuresti : Teora, 2002;
6. OLARU, Marieta; ISAIC-MANIU, Alexandru; LEFTER, Viorel, TEHNICI SI INSTRUMENTE UTILIZATE IN MANAGEMENTUL CALITATII, BUCURESTI:ECONOMICA,2000;
7. POPESCU BOGDANESTI, Cristian , CALITATEA MEDIULUI DE AFACERI: OPORTUNITATI SI OBSTACOLE LEGISLATIVE, BUCURESTI:TRIBUNA ECONOMICA,2002;
8. RUSU, Corneliu (Coord); DUMITRESCU, Mihail; PLESOIANU, George, CALITATEA MANAGEMENTULUI FIRMEI: Evaluare si interpretare Ed. Economica, București, 2008;
9. Sârbu, R., - Auditarea, certificarea și gestiunea costurilor calitatii, Ed.ASE, 2004;
10. ***CARTEA AUDITULUI DE CALITATE IN DOMENIUL SERVICIILOR CONTABILE: Regulamentul privind auditul de calitate in domeniul serviciilor contabile. Norme privind certificarea atestarii auditului de calitate in domeniul serviciilor contabile. Ghidul auditorului de calitate in domeniul serviciilor contabileCECCAR, București, 2012;

***MANUAL DE STANDARDE INTERNATIONALE DE AUDIT SI CONTROL DE CALITATE: AUDIT FINANCIAR 2009, Ed. IRECSO, 2009;
***Revista Calitatea Acces la success (disponibilă on-line la srac.ro.calitatea) ;
***SREN ISO 9001:2001, Sisteme de management al calității, Cerințe.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea deprinderilor a opera cu instrumentele specifice domeniului. Disciplina raspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea subiectelor de examen</i>	<i>Examen (grilă)</i>	70%
10.5 Seminar	<i>Întocmirea și prezentarea unui proiect</i>	<i>Proiect aplicativ</i>	30%
10.6 Standard minim de performanță: - obținerea notei minime 5 - respectarea regulamentelor UAB în vigoare; - participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază; - întocmirea și prezentarea unui proiect, rezolvarea subiectelor de examen.			

Data completării
16.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Dragolea Larisa-Loredana

Semnătura titularului de seminar
Asoc.drd. Trif Georgiana

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia Ștefania