

## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2022-2023

Anul de studiu II / Semestrul I

## 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Marketing

## 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul calității			2.2. Cod disciplină	MK 215.2		
2.3. Titularul activității de curs	Dragolea Larisa-Loredana						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Puțan Alina						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

## 3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					11
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități .....					-

3.7 Total ore studiu individual	33
3.9 Total ore pe semestru	42
3.10 Numărul de credite**	3

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Management – MK 121
4.2. de competențe	C3. Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu videoprojector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sala dotată cu videoprojector/tablă

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației; C6.1 Identificarea și definirea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației; C6.2 Explicarea principalelor atribuții și activități ale departamentului de marketing; C6.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activităților de marketing; C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing; C6.5 Propunerea modalităților de creștere a eficienței organizării activităților de marketing.
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza corect și eficient instrumentele managementului calitatii
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și metodologice ale managementului calității;</li> <li>- Prezentarea noțiunilor, relațiilor, tehnicilor și procedeelelor specifice managementului calității;</li> <li>- Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice utilizării adecvate, sistematice a instrumentelor managementului calității.</li> </ul>

## 8. Conținuturi\*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Calitatea- concepte, implicații	<b>Prelegere, discutii</b> Locație: sala de curs;	<b>2 ore</b>
2. Fundamentele teoretice ale managementului calității	<b>Prelegere, discutii</b> Locație: sala de curs;	<b>2 ore</b>
3. Tehnici și instrumente moderne ale managementului calității	<b>Prelegere, discutii</b> Locație: sala de curs;	<b>4 ore</b>
4. Managementul total al calității	<b>Prelegere, discutii</b> Locație: sala de curs;	<b>4 ore</b>
5. Analiza schimbării organizaționale și stadiilor generale de dezvoltare a TQM în IMM	<b>Prelegere, discutii</b> Locație: sala de curs;	<b>2 ore</b>
6. Model de implementare a TQM în IMM din Romania	<b>Prelegere, discutii</b> Locație: sala de curs;	<b>2 ore</b>
7. Planificarea calității	<b>Prelegere, discutii</b> Locație: grupul online pe Platforma Teams;	<b>4 ore</b>
8. Controlul calității	<b>Prelegere, discutii</b> Locație: grupul online pe Platforma Teams;	<b>2 ore</b>
9. Costurile calității sau costurile referitoare la calitate	<b>Prelegere, discutii</b> Locație: grupul online pe Platforma Teams;/ Locație: sala de curs;	<b>4 ore</b>
10. Proiectarea și implementarea sistemelor de management al calității	<b>Prelegere, discutii</b> Locație: sala de curs;	<b>2 ore</b>

### Bibliografie

1. Dragolea Larisa, Managementul calității, Suport de curs (format electronic), Biblioteca Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia;
2. Hinescu, A., Onețiu, Gh., Managementul total al calității, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2004;
3. OLARU, Marieta; ISAIC-MANIU, Alexandru; LEFTER, Viorel, TEHNICI SI INSTRUMENTE UTILIZATE IN MANAGEMENTUL CALITATII, BUCURESTI:ECONOMICA,2000;
4. POPESCU BOGDANESTI, Cristian , CALITATEA MEDIULUI DE AFACERI: OPORTUNITATI SI OBSTACOLE LEGISLATIVE, BUCURESTI:TRIBUNA ECONOMICA,2002;
5. RUSU, Corneliu (Coord); DUMITRESCU, Mihail; PLESOIANU, George, CALITATEA MANAGEMENTULUI FIRMEI: Evaluare si interpretare Ed. Economică, București, 2008;
6. \*\*\*CARTEA AUDITULUI DE CALITATE IN DOMENIUL SERVICIILOR CONTABILE: Regulamentul privind auditul de calitate in domeniul serviciilor contabile. Norme privind certificarea atestarii auditului de calitate in domeniul serviciilor contabile. Ghidul auditorului de calitate in domeniul serviciilor contabile CECCAR, București, 2012;  
\*\*\*MANUAL DE STANDARDE INTERNATIONALE DE AUDIT SI CONTROL DE CALITATE: AUDIT FINANCIAR 2009, Ed. IRECSO, 2009;  
\*\*\*Revista Calitatea Acces la success (disponibilă on-line la srac.ro.calitatea) ;  
\*\*\*SREN ISO 9001:2001, Sisteme de management al calității, Cerințe.

<b>8.2. Seminar-laborator</b>		
1. Calitatea- concepte, implicații	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte	2 ore
2. Fundamentele teoretice ale managementului calității	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte <i>Locație: sala de curs;</i>	2 ore
3. Tehnici și instrumente moderne ale managementului calității	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte <i>Locație: sala de curs;</i>	2 ore
4. Managementul total al calității	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte <i>Locație: sala de curs;</i>	2 ore
5. Planificarea calității	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte <i>Locație: sala de curs;</i>	2 ore
6. Controlul calității	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte <i>Locație: grupul online pe Platforma Teams;</i>	2 ore
7. Costurile calității sau costurile referitoare la calitate	Studii de caz, dezbateri, lucru în echipă, realizare/prezentare proiecte <i>Locație: grupul online pe Platforma Teams;</i>	2 ore

#### **Bibliografie**

1. Dragolea Larisa, Managementul calității, Suport de curs (format electronic), Biblioteca Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia;
2. Hinescu, A., Onețiu, Gh., Managementul total al calității, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2004;
3. OLARU, Marieta; ISAIC-MANIU, Alexandru; LĂFTER, Viorel, TEHNICI SI INSTRUMENTE UTILIZATE IN MANAGEMENTUL CALITATII, BUCURESTI:ECONOMICA,2000;
4. POPESCU BOGDANESTI, Cristian , CALITATEA MEDIULUI DE AFACERI: OPORTUNITATI SI OBSTACOLE LEGISLATIVE, BUCURESTI:TRIBUNA ECONOMICA,2002;
5. RUSU, Corneliu (Coord); DUMITRESCU, Mihail; PLESOIANU, George, CALITATEA MANAGEMENTULUI FIRMEI: Evaluare si interpretare Ed. Economică, București, 2008;
6. \*\*\*CARTEA AUDITULUI DE CALITATE IN DOMENIUL SERVICIILOR CONTABILE: Regulamentul privind auditul de calitate in domeniul serviciilor contabile. Norme privind certificarea atestarii auditului de calitate in domeniul serviciilor contabile. Ghidul auditorului de calitate in domeniul serviciilor contabile CECCAR, București, 2012;  
\*\*\*MANUAL DE STANDARDE INTERNATIONALE DE AUDIT SI CONTROL DE CALITATE: AUDIT FINANCIAR 2009, Ed. IRECSO, 2009;  
\*\*\*Revista Calitatea Acces la success (disponibilă on-line la [srac.ro/calitatea](http://srac.ro/calitatea)) ;  
\*\*\*SREN ISO 9001:2001, Sisteme de management al calității, Cerințe.

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

*Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea deprinderilor a opera cu instrumentele specifice domeniului. Disciplina raspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.*

#### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea subiectelor de examen</i>	<i>Examen (grilă)</i>	70%
10.5 Seminar	<i>Întocmirea și prezentarea unui proiect</i>	<i>Proiect aplicativ</i>	30%
10.6 Standard minim de performanță: - respectarea regulamentelor UAB în vigoare; - participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază; -întocmirea și prezentarea unui proiect, rezolvarea subiectelor de examen.			

Data completării  
20.09.2022

Semnătura titularului de curs  
Conf.univ.dr. Dragolea Larisa-Loredana

Semnătura titularului de seminar  
Conf.univ.dr. Dragolea Larisa-Loredana

Data avizării în departament  
21.09.2022

Semnătura directorului de departament  
Conf.univ.dr. Maican Silvia Ștefania