

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO	Marketing/ 243103 Specialist în marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manager de produs/ Cod ESCO: 2431 - Specialiști în publicitate și marketing

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică		2.2. Cod disciplină	MK 215.3			
2.3. Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Topor Dan						
2.4. Titularul activității de seminar	Prof. univ. dr. Topor Dan						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					<i>ore</i>
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
d. Tutoriat					-
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	31
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	44
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Nu este cazul.</i>
4.2. de competențe	<i>Nu este cazul.</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> - pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, Internet
--------------------------------	---

5.2. de desfășurarea a seminarului/ laboratorului	- pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet - participarea la seminarii și încărcarea proiectelor/TC-urilor pe Platformă
--	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul Eticii și integrității academice în vederea formării unui comportament etic în viața universitară și cariera profesională.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Cunoașterea generală a conceptelor și teoriilor care fundamentează un comportament etic, Utilizarea în cunoștință a categoriilor eticii și integrității academice. Dezvoltarea modului de acțiune bazat pe principii etice. Diseminarea rezultatelor cercetării pe baza respectării principiilor eticii.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. Axiologia și condiția umană	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 2. Etica și integritatea-repere axiologice fundamentale ale comportamentului moral	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 3. Comportamentul academic între libertate și constrângeri etice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 4. Instrumente instituționale pentru promovarea eticii academice (partea I)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 5. Instrumente instituționale pentru promovarea eticii academice (partea a II-a)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 6. Integritatea în învățământul superior	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 7. Codurile etice universitare: drepturi și obligații specifice pentru cadre didactice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 8. Codurile etice universitare: drepturi și obligații specifice pentru studenți	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 9. Repere etice în evaluarea rezultatelor învățării.	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 10. Internetul și tentația abaterii de la etica universitară.	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 11. Principii etice în cercetarea științifică cu aplicabilitate la elaborarea lucrării de licență (partea I)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 12. Principii etice în cercetarea științifică cu aplicabilitate la elaborarea lucrării de licență (partea II)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 13. Plagiatul-formă de abatere gravă de la etica cercetării (partea I)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>
Curs 14. Plagiatul-formă de abatere gravă de la etica cercetării (partea II)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	<i>2 ore</i>

Bibliografie

Topor Dan - *Metodologia cercetării științifice economice*– Note de curs, Suport CD. Biblioteca UAB, 2023

1) Andronescu C. Șerban , *Tehnica scrierii academice*, Editura Fundației România de mâine, București, 1997.

2) Burja Vasile, Cenar Iuliana, *Metodologia cercetării științifice* – Note de curs, Suport electronic, Biblioteca UAB, 2016.

- 3) Chelcea Septimiu. Metodologia elaborării unei lucrări științifice, www.scribd.com/doc/10876102, accesat în 20/02/2009
- 4) Constantinescu, N.N., Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică, Editura Economică, București, 1998.
- 5) Dinu Vasile, Săvoiu Gh., Dabija Dan Cristian, A concepe, a redacta și a publica un articol științific, Editura ASE, București, 2016
- 6) Fish, R., Hura, G., Students' perceptions of plagiarism, în Journal of the Scholarship of Teaching and Learning, 13 (5), pp. 33 – 45, 2013.
- 7) Gavrilescu Maria, Strategia elaborării lucrărilor științifice publicabile în reviste științifice internaționale (incluse în baze de date și WEB of Science),
- 8) Mutascu Mihai, Articolul științific în economie: de la scriere la publicare, Leipzig, Germany, 2016
- 9) Răboacă, Gheorghe, Dumitru Ciucur, Metodologia cercetării științifice economice, ediția a III-a, Editura Fundației România de Măine, București, 2007.
- 10) Ristea Ana Lucia, Valeriu Ioan-Franc, Metodică în cercetarea științifică, Editura Expert, 2009
- 11) Sârbu, Tănase, Etică: valori și virtuți morale, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez“, Iași, 2005.
- 12) Șerban, Emilia Elena, Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, București, 2018
- 13) Șercan Emilia- Deontologie academică: ghid practic, Editura Universității din București, 2017
14. Socaciu Emanuel, S. Etică și integritate academică, Editura Universității din București, 2018

<https://www.uab.ro/centre/16-comisia-de-etica/>

8.2 Seminar	Metode de predare-învățare	Observații
1. De ce este importantă etica în mediul universitar?	<i>Conversație, exemplificări</i>	<i>4 ore</i>
2. Contextul internațional privind etica și integritatea academică	<i>Discuții, exemple</i>	<i>4 ore</i>
3. Instrumente instituționale pentru promovarea eticii academice	<i>Conversație, exemplificări, studii de caz</i>	<i>4 ore</i>
4. Principii etice în cercetarea științifică	<i>Conversație, exemplificări, studii de caz</i>	<i>2 ore</i>

Bibliografie

1. Topor Dan - *Metodologia cercetării științifice economice*– Note de curs, Suport CD. Biblioteca UAB, 2023
2. Andronescu C. Șerban , Tehnica scrierii academice, Editura Fundației România de mâine, București, 1997.
3. Burja Vasile, Cenar Iuliana, Metodologia cercetării științifice – Note de curs, Suport CD .Biblioteca, 2016.
4. Chelcea Septimiu. Metodologia elaborării unei lucrări științifice, www.scribd.com/doc/10876102, accesat în 20/02/2009
5. Constantinescu, N.N., Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică, Editura Economică, București, 1998.
6. Dinu Vasile, Săvoiu Gh., Dabija Dan Cristian, A concepe, a redacta și a publica un articol științific, Editura ASE, București, 2016
7. Fish, R., Hura, G., Students' perceptions of plagiarism, în Journal of the Scholarship of Teaching and Learning, 13 (5), pp. 33 – 45, 2013.
8. Gavrilescu Maria, Strategia elaborării lucrărilor științifice publicabile în reviste științifice internaționale (incluse în baze de date și WEB of Science),
9. Mutascu Mihai, Articolul științific în economie: de la scriere la publicare, Leipzig, Germany, 2016
10. Răboacă, Gheorghe, Dumitru Ciucur, Metodologia cercetării științifice economice, ediția a III-a, Editura Fundației România de Măine, București, 2007.
11. Ristea Ana Lucia, Valeriu Ioan-Franc, Metodică în cercetarea științifică, Editura Expert, 2009
12. Sârbu, Tănase, Etică: valori și virtuți morale, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez“, Iași, 2005.
13. Socaciu Emanuel, S. Etică și integritate academică, Editura Universității din București, 2018
14. Șerban, Emilia Elena, Etică și integritate academică, Editura Pro Universitaria, București, 2018
15. Șercan Emilia- Deontologie academică: ghid practic, Editura Universității din București, 2017

<https://www.uab.ro/centre/16-comisia-de-etica/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul

marketingului. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul marketing, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor, care au fost consultați în cadrul sedințelor CEAC.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Volumul și corectitudinea cunoștințelor</i>	Probă orală	70%
	<i>Rigoarea științifică a limbajului</i>		
10.5 Seminar/ laborator	<i>Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice</i>	Verificare pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță: Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior.			

Data completării
12.09.2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Topor Dan

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. Topor Dan

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura director de departament
Conf.univ.dr Maican Silvia Ștefania

