

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024/2025
Anul de studiu II/ Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO	Marketing/ 243103 Specialist în marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manager de produs/ Cod ESCO: 2431 - Specialiști în publicitate și marketing

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba franceză	2.2. Cod disciplină	MK 217.2
2.3. Titularul activității de curs	-		
2.4. Titularul activității de seminar	Lector univ. dr. Aura Cibian		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	3
2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
d. Tutoriat					
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	45
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	30
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	≥ Nivel B1 cf. CECRL.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu videoproiector și ecran de proiecție, tablă pt scris; acces internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	-
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilitatilor intr-o echipa plurispecializata si

	aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta in cadrul echipei CT3 Capacitatea de a comunica și a interacționa social prin identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru realizarea unei comunicări adecvate exigențelor societății bazate pe cunoaștere
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Comunicarea eficientă, scrisă și orală, în limba modernă (limbaj specializat).
7.2 Obiectivele specifice	Concepută și elaborată ca parte a unei pregătiri complementare, disciplina “Limba franceză” permite dobândirea competențelor în direcția recunoașterii și utilizării limbajului de specialitate din domeniul economic, juridico-administrativ, in situații instituțional-antreprenoriale. In afara competențelor de limbă, studenții sunt confrunțați cu informații de natură cultural-civilizațională franceză, indispensabile în dezvoltarea actuală multiculturală.

8. Conținuturi

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Préconditions de compétences	Prelegere	2 ore
2. Eléments introductifs	Prelegere	2 ore
3. La recherche d'un emploi. Étapes. Le CV et la lettre de candidature.	Expunere prin descrieri și explicații. Exemplificări	2 ore
4. L'offre d'emploi. Étude des offres publiées par des agences en ligne.	Lectură. Studiu de caz. Dezbateri	2 ore
5. L'offre d'emploi. Étude des offres publiées par des agences en ligne. (continuare S4)	Lectură. Studiu de caz. Dezbateri	2 ore
6. L'offre d'emploi. Étude des offres publiées par des agences en ligne. (continuare S5)	Lectură. Studiu de caz. Dezbateri	2 ore
7. L'offre d'emploi. Répondre à une offre d'emploi. La lettre de candidature.	Lectură. Studiu de caz. Aplicații	2 ore
8. L'offre d'emploi. Répondre à une offre d'emploi. La lettre de candidature. (continuare S7)	Lectură. Studiu de caz. Aplicații	2 ore
9. L'offre d'emploi. Répondre à une offre d'emploi. La lettre de candidature. (continuare S8)	Lectură. Studiu de caz. Aplicații	2 ore
10. L'entretien d'embauche. Questions de l'entretien.	Expunere prin descrieri și explicații. Exemplificări	2 ore
11. L'entretien d'embauche. Sources internet audio-vidéo.	Vizionare și audiție. Dezbateri	2 ore
12. L'entretien d'embauche. Sources internet audio-vidéo.	Vizionare și audiție. Dezbateri	2 ore
13. La presentation personnelle orientee	Aplicații	2 ore
14. Révision	Recapitulare	2 ore

Bibliografie :

Cibian, Aura (2015), *La langue française en milieu institutionnel-entrepreneurial*, Alba Iulia, Seria Didactica.
Cilianu-Lascu, Corina (2004), *Culegere de exerciții lexico-gramaticale cu profil economic*, București, Meteor Press.
Corado, Lydie, Sanchez-Macagno, Marie-Odile, (1990), *Français des affaires (350 exercices, textes et documents)*, Paris, Hachette.
Danilo, Michel et Penfornis, Jean-Luc (1993), *Le français de la communication professionnelle*, Paris, CLE International.
Danilo, Michel, Tauzin, Beatrice (1990), *Le français de l'entreprise*, Paris, CLE International Paris.
Dănilă, Sorina et alii (2006), *Examenle DELF, DALF, nivelurile A și B*, Iași, Polirom.
Drăgan, Maria (2007), *Communication écrite commerciale et financière. Commerce extérieur. Banques. Assurances*, București, Meteor Press.

Grevisse, Maurice (1994), *Le Bon usage*, Duculot.

MIquel, Claire (2009), *Vite et bien 2: Méthode rapide pour adultes: B2*, Paris, Clé International.

Szilagyi, Elisabeth (1990), *Affaires à faire*, Presses Universitaires Grenoble.

Dicționare

Christodorescu, Anca-Maria, *Dicționar român-francez, francez-român*, București, Grammar, 2003.

Littré, Emile, *Dictionnaire de la langue française*, tomes 1 – 6, Chicago, Encyclopaedia Britannica, 1991.

Dicționar economic explicativ român-francez, ediția a II-a, Paralela 45, Pitești, 2005.

Surse internet

<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>

<http://www.translate.eu>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost analizat în comisia de monitorizare și evaluare a programului de studiu. Din comisie fac parte reprezentanți ai angajatorilor și asociațiilor profesionale din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator	Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă. Cantitatea și calitatea cunoștințelor teoretice dobândite, integrarea lor în ansamblul cunoștințelor generale de limba franceză și capacitatea utilizării lor corecte în comunicarea orală.		
	<i>Rezolvare subiecte de examen, înțelegerea cerințelor, corectitudinea exprimării. Participare calitativă la seminarii.</i>	<i>prezentare orală a unui studiu individual scris</i>	25% 75%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
SP2. Elaborarea unui discurs oral / scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată.			

Data completării

12.09.2024

Semnătura titularului de seminar

Lector univ. dr. Aura Cibian

Data avizării în departament

16.09.2024

Semnătura director de departament

Conf.univ.dr. Silvia Maican