

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu III / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO	Marketing/ 243103 Specialist în marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manager de produs/ Cod ESCO: 2431 - Specialiști în publicitate și marketing

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică în afaceri		2.2. Cod disciplină	MK 326			
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Maican Silvia						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Asist. univ. dr. Ciolomic Ioana						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
d) Tutoriat					2
e) Examinări					4
f) Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte)					10

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	78
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	72
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	150
3.10 Numărul de credite	6

4. Precondiții

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector/tablă.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu videoproiector/tablă.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	C5 Utilizarea tehnicilor de vanzare
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3 Capacitatea de a comunica și a interacționa social prin identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru realizarea unei comunicări adecvate exigențelor societății bazate pe cunoaștere

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind etica în afaceri
7.2 Obiectivele specifice	<p>Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate.</p> <p>Posibilitatea elaborării unor opinii personale legate de legea morală, conștiința morală, de responsabilitatea morală.</p> <p>Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor.</p> <p>Recunoașterea rolului și importanței studierii Eticii în afaceri.</p> <p>Înșușirea principiilor etice universale.</p> <p>Elaborarea unor opinii personale legate de argumentele tipice existente în literatura de specialitate, argumente poziționate împotriva asocierii eticii cu afacerile.</p> <p>Dobândirea abilităților în elaborarea/implementarea codurilor de etică.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni Generale de Etică: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
2. Etica” Profitului”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
3. Morala- Știință și Artă: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
4. Morala și Valorile Ei: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
5. Omul – Creatorul Ordinii Morale: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
6. Virtute și Imoralitate: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
7. Etica în afaceri: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
8. Rolul Eticii în Afaceri: Rolul eticii în afaceri. Încrederea și bunele relații ale firmei	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
9. Dileme etice în afaceri: Definiția moralității. Cum decidem în cazul dilemelor etice în afaceri	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
10. Coduri Etice și Principii: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
11. Etica și deciziile manageriale: Obligațiile etice ale unui manager.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
12. Managementul de Criză și Moralitatea: Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
13. Etica Managerială: Teorii despre moralitate în afaceri.	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore
14. Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?	<i>Prelegere. Dezbateri. Exemplificare</i>	2 ore

Bibliografie

- De George R. T., (2016), Business Ethics, 7th Edition, Printice Hall;
- Iamandi I.-E., Filip R. (2008). Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București: Editura Economica.
- Maican, S.** (2024). Etică în afaceri – Suport de curs în format electronic – în biblioteca UAB.

4. **Maican, S.** (2022). *etică în afaceri*, Seria Didactica, Alba Iulia.
5. **Maican, S.** (2022). *etică și responsabilitate socială corporativă. Teorie și studii de caz.* Edt. Aeternitas, Alba.
6. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc., (2017) *Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale.* Edt. Paideia.
7. Mureșan, V. (2009): *Managementul eticii în organizații.* București: Editura Universității din București.
8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). *Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz.* Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
9. Potincu, C. R. (2014). *etică în afaceri. Succes comercial. Morala.* Editura și Consultanța în Afaceri.
10. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). *Etica în afaceri și responsabilitate socială corporativă. Interferențe Economice și Juridice.* București: Editura C.H. Beck

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni Generale de Etică: Etimologie, definiții, delimitări conceptuale. Diviziunile eticii. Rolul și funcțiile eticii în societate.	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
2. Etica” Profitului”: Profitul – imperativ rațional. Umanismul economic	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
3. Morala- Știință și Artă: Conceptul de morală. Normele morale. Legea morală. Conștiința morală	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
4. Morala și Valorile Ei: Responsabilitatea morală și relațiile morale. Responsabilitatea socială ca responsabilitate morală	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
5. Omul – Creatorul Ordinii Morale: Voința omului între constrângere și libertate. Conceptele de imoral și amoral	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
6. Virtute și Imoralitate: De ce există comportamente imorale? Virtutea se poate învăța?	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
7. Etica în afaceri: Definiții și concepte teoretice, scurt istoric al interesului pentru etica afacerilor	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
8. Rolul Eticii în Afaceri: Rolul eticii în afaceri. Încrederea și bunele relații ale firmei	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
9. Dileme etice în afaceri: Definiția moralității. Cum decidem în cazul dilemelor etice în afaceri	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
10. Coduri Etice și Principii: Principiile practice ale eticii în afaceri . Codurile de etică ale organizațiilor	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
11. Etica și deciziile manageriale: Obligațiile etice ale unui manager.	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
12. Managementul de Criză și Moralitatea: Probleme de morală în cadrul managementului resurselor umane.	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
13. Etica Managerială: Teorii despre moralitate în afaceri.	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore
14. Modele Etice în Elaborarea Deciziilor în Afaceri: Consecințele unui comportament contrar moralei. De ce se iau decizii contrare eticii?	<i>Dezbateri. Studii de caz. Lucru în echipă</i>	2 ore

Bibliografie

1. De George R. T., (2016), *Business Ethics*, 7th Edition, Printice Hall;
2. Iamandi I.-E., Filip R. (2008). *etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale*, București: Editura Economica.
3. **Maican, S.** (2024). *etică în afaceri* – Suport de curs în format electronic – în biblioteca UAB.
4. **Maican, S.** (2022). *etică în afaceri*, Seria Didactica, Alba Iulia.
5. **Maican, S.** (2022). *etică și responsabilitate socială corporativă. Teorie și studii de caz.* Edt. Aeternitas, Alba.
6. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc., (2017) *Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale.* Edt. Paideia.
7. Mureșan, V. (2009): *Managementul eticii în organizații.* București: Editura Universității din București.
8. Popa, M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. (2011). *Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz.* Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
9. Potincu, C. R. (2014). *etică în afaceri. Succes comercial. Morala.* Editura și Consultanța în Afaceri.
10. Poțincu L., Poțincu C.-R. (2014). *Etica în afaceri și responsabilitate socială corporativă. Interferențe Economice și Juridice.* București: Editura C.H. Beck

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții de cunoștințe și abilități teoretice și practice referitoare la etica afacerilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Gradul în care studenții au înțeles și sunt capabili să utilizeze conceptele studiate</i>	<i>Examen scris</i>	70%
10.5 Seminar/laborator	<i>1. Gradul de implicare în activitățile de seminar 2. Calitatea activităților gen: teme, referate, studii de caz etc.</i>	<i>Evaluare pe parcurs</i>	10% 20%
10.6 Standard minim de performanță: Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior. <i>- cunoașterea a cel puțin 50% dintre cunoștințele de etică în afaceri</i> <i>- dobândirea abilităților teoretice și practice, demonstrate prin utilizarea adecvată a cel puțin jumătate dintre instrumentele specifice eticii în afaceri</i>			

Data completării
15.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Maican Silvia

Semnătura titularului de seminar
Asist.univ.dr. Ciolomic Ioana

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia