

RAPORT TEHNIC DE IMPLEMENTARE AL PROIECTULUI
“ SAS UAB Actiune, Transformare, Adaptare si Competente”

ATAC SAS UAB

Titlul proiectului:	SAS UAB Actiune, Transformare, Adaptare si Competente ACRONIM – ATAC - SAS UAB
Domeniul proiectului:	Domeniul 4: <i>Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților</i>
Codul proiectului:	CNFIS FDI 2022 0424
Data începerii proiectului:	mai 2022
Data finalizării proiectului:	decembrie 2022
Beneficiar:	UAB
Adresă:	ALBA IULIA, 510009, Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen Nr. 5
Manager proiect:	PASTIU CARMEN ADINA
E-mail:	carmen.pastiu@uab.ro

Raport elaborat de: PASTIU CARMEN ADINA

Semnătură / Data: 16.02.2023

1. REZUMATUL PROIECTULUI

Obiectivul proiectului:

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în randul studenților și absolvenților Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia

Obiective specifice:

O1. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți și absolvenți (A1)

Obiective specifice:

O1.1 Extinderea și promovarea activităților SAS UAB în randul studenților, masteranzilor și absolvenților (A1.1, A1.2,)

O1.2 Organizarea de cursuri de antreprenariat. (A1.3)

O1.3 Organizarea de ateliere de lucru (A1.4, cu A1.4.1, A1.4.2, A1.4.3, A1.4.4)

O1.4 Susținerea dezvoltării competențelor antreprenoriale practice prin activități de mentorat (A1.5, A1.6)

O1.5 Organizarea de deplasări la companii etalon din domeniul de pregătire al studenților

O2 Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților (A2)

Obiective specifice:

O2.1 Sprijinirea activității întreprinderilor simulate din cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia (A2.1)

O2.2 Organizarea de competiții și târguri pentru expunerea planurilor de afaceri și dezvoltarea spiritului antreprenorial. (A2.2 cu A2.2.1, A2.2.2)

O2.3 Organizarea de competiții pentru dezvoltarea competențelor de promovare a afacerii . (A2.3)

O2.4 Organizare incubator de afaceri

Activitățile proiectului:

A.1 Susținerea activităților antreprenoriale studențești la nivelul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia - SAS UAB (Luna 1-9). (O1.1)

A1.1 Proiectarea operațională a activităților proiectului.

Se constituie echipa de management: director de proiect, responsabil financiar, responsabil resurse umane, responsabil achiziții.(Luna1). Se constituie echipa de implementare (Luna 1-2) formată din secretar, expert monitorizare comunicare, organizare evenimente, experți pentru activități și se stabilesc planurile de activități. Se stabilește managementul financiar contabil și de raportare a indicatorilor.(O1.1)

A1.2 Promovarea SAS UAB în rândul studenților și absolvenților Se realizează campanii de promovare a evenimentelor pe site-ul SAS UAB , facebook și constientizare a spiritului antreprenorial. Se va desfășura câte o activitate de promovare la fiecare facultate din UAB. (O1.1) (Luna 1-9)

A1.2.1 Inițiere Newsletter – SAS ACADEMY

A1.3 Organizarea unui curs de antreprenoriat

Organizare în cadrul universității a unui curs de antreprenoriat de 4 ore/ zi timp de 3 zile. (Luna 7) Cursul va cuprinde următoarele module de la idee la afacere, marketing, management financiar-contabil și realizarea planului de afaceri. Responsabil este expertul organizare curs și responsabilul monitorizare comunicare și organizare evenimente. Grupul țintă va fi format din 25 studenți, masteranzi sau absolvenți ai universității care sunt preocupați în realizarea unui start-up. Participarea se va face în limita locurilor și a ordinii de înscriere la eveniment. Cursul va fi susținut de un trainer remunerat. (O1.2)

A1.4.Organizarea de conferințe și ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes (Luna 2- 9)

A1.4.1 Organizarea unui workshop cu personalități și antreprenori de succes (Luna 7- 8). Vor participa 40 de studenți, masteranzi, absolvenți ai UAB și elevi de la liceele din Alba Iulia. Participarea se va face în limita locurilor și a ordinii de înscriere la eveniment. Activitatea va fi coordonată de - expert organizare conferință..

(O1.3)

A1.4.2 Organizarea a șase ateliere de lucru (L2-L9)(O1.3)

Atelierul 1 – De la idee la afacere? - 20 studenți sau absolvenți UAB. Activitatea va fi coordonată de 1 Expert organizare atelier. Participarea se va face în limita locurilor și a ordinii de înscriere la eveniment. Atelierul va fi susținut de un specialist în domeniu.

Atelierul 2 – Planul de afaceri - participa 20 studenți și absolvenți ai UAB. Participarea se va face în limita locurilor și a ordinii de înscriere la eveniment. Activitatea va fi coordonată de 1 Expert organizare atelier. Atelierul va fi susținut de un specialist în domeniu.

Atelier 3 Finanțarea întreprinderii participa 20 studenți și absolvenți ai UAB. Participarea se va face în limita locurilor și a ordinii de înscriere la eveniment. Activitatea va fi coordonată de 1 Expert organizare atelier. Atelierul va fi susținut de un specialist în domeniu

Atelier 4 Existăm online (L2) participa 20 studenți și absolvenți ai UAB care vor învăța cum îi pot ajuta motoarele de căutare și publicitatea online să se adreseze mai multor clienți. Participarea se va face în limita locurilor și a ordinii de înscriere la eveniment. Activitatea va fi coordonată de 1 Expert organizare atelier. Atelierul va fi susținut de un specialist în domeniu remunerat.

Atelier 5 Antreprenoriat social participa 20 studenți și absolvenți ai UAB care vor învăța cum îi poate ajuta analiza web să măsoare succesul marketingului online și să obțină rezultate mai bune.

Atelier 6 Soft skills in marketing digital participa 20 studenți și absolvenți care vor realiza campanii de marketing digital. Activitatea va fi coordonată de 1 Expert organizare atelier.

A1.4.3 WORKSHOP TEMATIC Valorificarea patrimoniului ecoturistic al Parcului Național Retezat și implicațiile asupra mediului de afaceri (Luna 2-9) (O 1.3) Această activitate se va realiza în colaborare cu Universitatea din Petroșani și antreprenori. Vor participa 10 studenți și 2 profesori. Fiecare universitate va suporta costurile pentru participanții proprii.

A 1.4.4 Masterclass- „SCOALA DE ANTREPRENORIAT „

Ediția a IV a (L8) Pe parcursul a trei zile participanții iau parte la ateliere și training într-o locație situată la munte. Se va organiza o sesiune de prezentare a ideilor de afaceri ale participanților. Locația de desfășurare va fi situată într-un cadru care stimulează creativitatea. Participă 30 studenți, masteranzi UAB și 2 trainerii masterclass-remunerați. Activitatea va fi coordonată de Expert organizare masterclass. Participarea se va face în limita locurilor și a ordinii de înscriere la eveniment. Se va suporta cazarea și masa timp de trei zile pentru 32 persoane. Se va asigura transportul studenților și decontarea cheltuielilor de transport pentru restul participanților. (O 1.3)

A1.5.1 Mentorat în organizarea unei campanii de marketing social. Activitatea va cuprinde planificarea și organizarea de către studenți a unei campanii de marketing social sub îndrumarea unui mentor remunerat. Participă 20 studenți, masteranzi sau absolvenți. (O1.4)(Luna 8-9)

A 1.5.2 Mentorat de leadership participa 20 studenți 2 zile într-o locație în județul Alba. Activitatea va fi coordonată de un mentor remunerat. (O 1.4) Activitatea se desfășoară împreună cu LIGA UAB (Luna 7-9)

A 1.6 Organizare vizite de studiu pentru facilitarea contactului cu companii etalon din domeniul de studiu al studenților

3 Vizite de studiu la companii din domeniul industrial, IT și turism. Vor participa 25 studenți la fiecare vizită. (O1.5) (L2-5)

A2 Activități ce vizează sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților

A2.1 Sprijinirea dezvoltării activității întreprinderii simulate Iceland, din cadrul UAB. (Luna 7-9) Activitatea constă în dezvoltarea materialelor și promovarea întreprinderii simulate. Activitatea va fi coordonată de responsabil IS. Se va sprijini participarea

Întreprinderii Simulate ICELAND la un concurs internațional. Vor participa 5 studenți și un coordonator. (O2.1)

A2.2 Organizarea de competiții și târguri pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial. (Luna 7-9)

A2.2.1 Organizarea Ediției a V-a, Târgul național al întreprinderilor simulate cu implicarea mediului de afaceri în juriul concursului – online sau offline (Luna 7-9) Activitatea va fi coordonată de Expert organizare târg. Participa universități și licee de profil din țară. Se vor oferi cupe și diplome (locul 1-3 și mențiune) pentru cele 10 secțiuni. Se vor acorda premii în produse atrase de la sponsori. (O2.2)

A2.2.2 Organizarea unui concurs de planuri de afaceri dotate cu premii în parteneriat cu mediul de afaceri – online sau offline (L7-9). Premii în bani și cupe -locul 1-3 și mențiune pentru cele 2 secțiuni cele mai bune idei de afaceri și cele mai bine realizate planuri de afaceri (+ pitch). Activitatea va fi coordonată de Expert organizare concurs planuri de afaceri. (O2.2 O2.3)

A2.3 Organizarea unui concurs Marketing Digital. Studenții participă cu creațiile lor la concurs. Vor fi acordate premii în bani pentru locul 1-3. (O2.3) (L6-9)

A3. Înființare INCUBATOR DE AFACERI

Indicatori atinși:

R1-A1.2

1 SAS UAB cu o vizibilitate mai mare

5 activități de promovare la cele cinci facultăți

1 Newsletter

R2- A 1.3

1 curs de antreprenariat 4 ore/ zi timp de 3 zile

25 diplome de participare curs

R3- A 1.4

A 1.4.1

1 workshop cu antreprenori

50 persoane participante: studenți, absolvenți, elevi

70 diplome de participare

A 1.4.2

6 ateliere de lucru a câte 20 studenți fiecare

120 diplome de participare

A1.4.3

Participare WORKSHOP TEMATIC 10 pers+ 1 prof

A1.4.4

1 Masterclass- cu 30 studenți timp de 3 zile

30 diplome de participare

R 4 – A 1.5

1 Eveniment -campanie de marketing social

20 studenți participanți

20 diplome participare

R 5 – A 1.6

1 Mentorat leadership

20 studenți participanți

20 diplome participare

R7 - A2.1

1 participare la targul international

A2.2.1

1 Târg al întreprinderilor simulate și firme de exercițiu organizat

40 premii oferite

40 diplome premii

100 diplome participare

A2.2.2

1 Concurs de planuri de afaceri realizat

8 premii oferite

8 diplome premii

25 diplome de participare

R8-A 2.3

1 Concurs – marketing

8 premii oferite

2 diplome de participare

8 diplome premii

A 2.4

3 vizite de studiu organizata

30 studenti participanti

Indicatori de rezultat:

- 90 % dintre persoanele participante la curs absolv cursul
- 90 % dintre studenții participanți la ateliere își însușesc noțiunile prezentate
- 90 % dintre participanții la masterclass acordă un feedback pozitiv trainerilor

2. REZULTATE OBȚINUTE

Promovarea SAS UAB în randul studentilor si absolventilor. Au fost realizate campanii de promovare a evenimentelor pe situl SAS UAB , facebook și constientizare a spiritului antreprenorial. Au fost implicate cadre didactice de la facultăți și studentii voluntari.

A fost creat Newsletter – SAS ACADEMY. Pe parcusul anului 2022 au aparut 5 numere din acest ziar online. Ziarul a fost distribuit pe mailurile instituționale ale studenților.

A fost organizat în cadrul universității un curs de antreprenariat intitulat „ Curs practic de antreprenariat,, de 4 ore/ zi timp de 3 zile în perioada 8-10 noiembrie 2022 . Cursul a avut urmatoarele module de la idee la afacere, marketing, management financiar-contabil și realizarea planului de afaceri cu ajutorul modelului CANVAS. La acest curs au participat studenți de la specializarea Kinetoterapie și Motricitate Specială, Măsurători terestre și cadastru, Istorie, Administrarea Afacerilor, Marketing.

Au fost organizate 6 de ateliere de lucru

Atelierul 1- De la idee la afacere? – au participat 20 studenți

Atelierul 2 - Business Model Canvas au participat 20 studenți si absolventi ai UAB. Atelierul a fost sustinut de Ioan-Vlăduț Nuțu, L&D Manager, Yes Academy

Atelier 3 Finanțarea întreprinderii invitat Sorin Serban, Director Executiv Business Broker de Asigurare & Consultant de investiții 14.11 2022 au participat 26 studenți și masteranzi.

Atelier 4 Cum pregatesti un pich – atelier sustinut de Cipriana Stan , digital strategist, Brandocracy
21.11.2022

Atelier 5 Antreprenoriat social participa 20 studenți activitate organizata impreuna cu LIGA UAB.
12.11.2022

Atelier 6 Soft skills in marketing digital atelier sustinut de Cipriana Stan , digital strategist, Brandocracy
21.11.2022

WORKSHOP TEMATIC „Valorificarea patrimoniului ecoturistic si implicațiile asupra mediului de afaceri,, ediția a II a. Aceasta activitate a fost realizată în colaborare cu Universitatea din Petroșani și antreprenori si s-a desfasurat Au participat 7 studenti si 2 profesori 7-8.07.2022 zona Hașeg.

Masterclass- „ SCOALA DE ANTREPRENORIAT „ Editia a IV a . Pe parcursul a trei zile participanții (25) au participat la ateliere si training la Sămbăta de Sus 5-7.08.2022

A fost organizata o campanie de marketing social. Activitatea a cuprins planificarea și organizarea de către studenți a unei campanii de marketing social sub îndrumarea unui mentor. A fost organizat un concurs cu premii.

Mentorat de leadership au participat 20 studenți 2 zile , 3-5.09.2022 Ighiu judetul Alba . Activitatea a fost desfășurată cu LIGA UAB.

A fost platita taxa pentru 2023 la PEN Worldwide - Practical Entrepreneurship Training care permite participarea în competiții internaționale a întreprinderii simulate.

A fost organizată Ediția a V-a, „Târgul național al întreprinderilor simulate,, -24.11.2022 cu implicarea mediului de afaceri în juriul concursului .Au participat licee de profil din țară aproximativ 150 elevi și 29 firme.Au fost oferite cupe diplome si premii de la sponsori. Au participat în calitate de sponsori dar și în juriul competiției reprezentanți de la : BRD, SELGROS, PATRONATUL ROMÂN.

A fost organizat un concurs de planuri de afaceri cu premii în bani . Valoare premii 6500 lei.

Organizarea unui concurs Marketing Digital Au fost acordate premii in bani 3000 lei.

Organizare vizite de studiu pentru facilitarea contactului cu companii etalon din domeniul de studiu al studenților domeniul industrial, IT și turism. Au avut loc trei vizite de studiu la SC Compa SA Sibiu, SC Scandia Food Sibiu si o vizita de studiu la Hunedoara.

A fost înființat un INCUBATOR DE AFACERI – START UP HUB. Au fost începute activități pentru organizarea spațiului și organizarea activităților viitoare. Incepând cu anul 2023 va exista un program de functionare și activități proprii.

Au fost incheiate parteneriate cu

- ASOCIAȚIA JUNIOR ACHIEVEMENT OF ROMANIA organizație non-profit -2022
- Continuare parteneriat cu SAS Universitatea din Petrosani.
- Parteneriat cu SELGROS
- Parteneriat cu PATRONATUL RAMAN

MANAGER PROIECT,

Conf.univ.dr. PASTIU CARMEN ADINA

