

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu I / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Drept și Sociale
1.3. Departamentul	Științe Sociale
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea/Grupă de bază ESCO*	Resurse umane/ consultant în resurse umane (242317); specialist în relații de muncă (242323); specialist în dezvoltare organizațională (242322)/2423 (Personnel and Careers Professionals: human resource expert, job analyst, outplacement expert)

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MACROECONOMIE SI ANTREPRENORIAL		2.2. Cod disciplină	RU 105			
2.3. Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. GĂBAN LUCIAN						
2.4. Titularul activității de seminar	Asoc POP ALEXANDRA						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
d. Tutoriat					-
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					-
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)					81
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)					44
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)					125
3.10 Numărul de credite					5

*1 credit = 25 ore

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotată cu videoproiector/tabla, laptop, prezentari in format .ppt (i.e. slide-uri) materiale informative
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- Sala dotată cu videoproiector, laptop, tabla, materiale informative,

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	R6. Analizează datele R7. Facilitează accesul pe piața muncii R9. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea personalului
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul
---------------------------	---

disciplinei	<i>economiei politice; a mecanismelor și metodelor după care se formează și repartizează resursele – circuitul economic al resurselor – la nivelul microeconomic.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Cunoașterea generală a fenomenelor și proceselor economice, Formarea și dezvoltarea unui limbaj economic adecvat, Utilizarea în cunoștință a categoriilor economice Dezvoltarea modului de gândire economic Înțelegerea modului de funcționare a economiei.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Importanța planului de afaceri	Prelegere interactivă	2
Structura planului de afaceri	Prelegere interactivă	2
Antreprenoriat și întreprinzător	Prelegere interactivă	2
Oportunitatea de afaceri	Prelegere interactivă	2
Modalități de inițiere a unei afaceri	Prelegere interactivă	2
Particularitățile managementului afacerilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2
Construirea echipei	Prelegere interactivă	2
Strategia întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2
Marketingul în întreprinderile mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2
Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2
Probleme și politici macroeconomice	Prelegere interactivă	2
Fluxul circular al venitului	Prelegere interactivă	2
Indicatori macroeconomici	Prelegere interactivă	4

Bibliografie

- Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), Entrepreneurship: successfully launching new ventures, 6th Edition, Pearson
- Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca
- Hague, P. (2019). The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies. Kogan Page Publishers.
- Nicolescu O., (2001), Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București.
- Kuratko, D. F., (2009), Introduction to Entrepreneurship, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning
- Stokes D., (2001), Managementul micilor afaceri, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), Essentials of entrepreneurship and small business management – 5th Edition, Pearson Education
- Angelescu C. L. - Economie, Editura Economică, București, 2007;
- Angelescu C. și Stănescu I.. - Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 2000;
- Burja V. - Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
- Crețoiu Gh., ș.a. - Economie, Editura G.H. Beck, București 2008;
- Dinu M. - Economia de Dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică, Editura Economică, București, 2010;
- Găban, L și Breaz, O., T -Macroeconomie, suport de curs în format electronic, Biblioteca Centrală Universitară a Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021;
- Gilespe A. - Foundations of economics, Oxford University Press, 2007;

8.2. Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
Studiu de fezabilitate - I	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2
Studiu de fezabilitate -II	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2
Modelul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2
Planul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2

Prezentare proiecte	Dezbaterea proiectelor prezentate	6
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), Entrepreneurship: successfully launching new ventures, 6th Edition, Pearson Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Editura Risporint, Cluj-Napoca Hague, P. (2019). The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies. Kogan Page Publishers. Nicolescu O., (2001), Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București. Kuratko, D. F., (2009), Introduction to Entrepreneurship, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning Stokes D., (2001), Managementul micilor afaceri, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), Essentials of entrepreneurship and small business management – 5th Edition, Pearson Education Angelescu C. L. - Economie, Editura Economică, București, 2007; Angelescu C. și Stănescu I. - Economie Politică, Editura Oscar Print, București, 2000; Burja V. - Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003; Crețoiu Gh., ș.a. - Economie, Editura G.H. Beck, București 2008; Dinu M. - Economia de Dicționar. Exerciții de îndemănare epistemică, Editura Economică, București, 2010; Găban, L și Breaz, O., T -Macroeconomie, suport de curs în format electronic, Biblioteca Central Universitară a Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021; Gilespe A. - Foundations of economics, Oxford University Press, 2007; 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul administrării afacerilor. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul administrării afacerilor, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului.</i>	70%
10.5 Seminar/laborator	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul științific al referatelor, Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>	<i>Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate Elaborarea de lucrări științifice</i>	30%
<p>10.6 Standard minim de performanță:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obținerea notei minime 5 - abordarea fenomenelor economico-financiare prin prisma specificității a rezultatelor și a riscurilor asociate; - determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar; - cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte economice. <p>Pentru activitatea specifică orelor de seminar, la finalul semestrului studenții trebuie să înregistreze un procent de frecvență de 50%.</p> <p>Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.</p>			

Data completării
01.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
17.09.2024

Semnătura directorului de departament