

RAPORT TEHNIC DE IMPLEMENTARE AL PROIECTULUI

Sușinerea viziunii strategice a UAB în ceea ce privește internaționalizarea prin dinamizarea politicilor în domeniul marketingului universitar, digitalizării și reformei curriculare

Titlul proiectului:	Sușinerea viziunii strategice a UAB în ceea ce privește internaționalizarea prin dinamizarea politicilor în domeniul marketingului universitar, digitalizării și reformei curriculare
Domeniul proiectului:	Domeniul 2: internaționalizarea învățământului superior din România
Codul proiectului:	CNFIS-FDI-2023-F-0031
Data începerii proiectului:	27/03/2023
Data finalizării proiectului:	15/12/2023
Beneficiar:	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Adresă:	Gabriel Bethlen, nr. 5, Alba Iulia, Alba.
Manager proiect:	Daniel Mihai Melinte
E-mail:	daniel.melinte@uab.ro
Raport elaborat de:	Vomvea Nicoleta
Semnătură / Data:	13.02.2024 

1. REZUMATUL PROIECTULUI

Obiectivul proiectului: Consolidarea procesului de internaționalizare al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (UAB) ca parte a planului strategic al UAB, asumată de altfel prin Strategia de internaționalizare a UAB, pentru perioada 2020-2024, prin internaționalizarea educației, cercetării, digitalizării și marketingului universitar.

Obiective specifice:

1. Reformarea conținuturilor din oferta educațională a UAB și consolidarea unei pedagogii internaționale, pentru îmbunătățirea proceselor educaționale, prin schimburi de bune practici în domeniul predării-învățării, care să țintească dezvoltarea de competențe globale pentru a răspunde nevoilor reale ale societății globale. (O1)

2. Promovarea instituțională la nivel internațional, inclusiv a programelor din oferta educațională a UAB pentru românii de pretutindeni, și consolidarea parteneriatelor strategice cu instituții internaționale de prestigiu prin participarea la evenimente internaționale și prin organizarea de campanii de promovare. (O2)
3. Digitalizarea proceselor administrative în vederea optimizării și eficientizării activității Centrului de relații internaționale al UAB pentru a răspunde provocărilor societale. (O3)
4. Creșterea calității vieții academice și a vizibilității instituției pe plan internațional. (O4)
5. Asigurarea de programe de formare profesională continuă și de specializare pentru cadrele didactice și personalul administrativ al UAB. (O5)

Activitățile proiectului:

A.1. A.1.1 În cadrul proiectului au fost organizate 4 programe de visiting professor pentru reformarea curriculum-ului și îmbunătățirea proceselor educaționale. Astfel, în perioada de implementare au fost sustinute 4 cursuri integrate în planurile de învățământ proprii, în pachetele de discipline opționale, de către profesorii invitați din universități din străinătate. Procesul de pregătire, aprobare și implementare a programelor a fost coordonat de managerul de proiect, în colaborare cu decanii facultăților UAB și șefii de departamente, respectându-se procedura internă (O1); A1.2. În cadrul activității a fost implementat un program de predare în institutii de învățământ din străinătate, activitatea având drept scop creșterea oportunităților de schimburi de bune practici, îmbunătățirea cooperării inter-instituționale și promovarea calității actului educațional al instituției; (O1 și O5). A1.3. În perioada 22-26.05.2023 a fost organizată cea de-a IV-a ediție a școlii internaționale, Innovation for NextGen EU, cu participarea a peste 50 de studenți internaționali. Cursurile susținute în cadrul școlii au abordat diverse teme de interes precum: Conflict management, Do you Feel European, Urban development, etc. În cadrul școlii internaționale a fost organizat și cea de-a 9 ediție a Intercultural Youth Days Festival, festival la care au participat studenții internaționali ai UAB, dar și studenți de la alte instituții partenere din străinătate, precum și a 70 de elevi din Republica Moldova (O4).

A.2. În perioada raportată s-a realizat promovarea instituțională la nivel internațional și promovarea programelor din oferta educațională a UAB atât pentru candidați din state terțe cât și pentru românii de pretutindeni prin: A.2.1. Participarea reprezentanților UAB la conferințele și întâlnirile internaționale precum: participarea la EAIE la Rotherdam în perioada 24-30.09.2023 și participarea la conferința Businet organizată în perioada 08-12.11.2023 (O2); A.2.2. Organizarea celor două sesiuni de admitere a românilor de pretutindeni în Moldova la care au participat 4 reprezentanți ai Centrului de relații internaționale din cadrul UAB, astfel: 2 la sesiunea din iulie (10 zile în luna iulie 2023) și 2 la sesiunea din septembrie (luna septembrie 2023). Această activitate contribuie la atragerea studenților români de pretutindeni la UAB și, în mod efectiv la întărirea capacității instituționale pe plan internațional. (O2).

A.3. Continuarea eforturilor de digitalizare a proceselor interne instituționale pentru managementul politicilor de internaționalizarea a UAB a inclus extinderea facilităților oferite de platformele online proprii: international.uab.ro, prin dezvoltarea de noi module care permit digitalizarea aproape completă a proceselor administrative legate de internaționalizare și implementarea mobilităților internaționale incoming și outgoing. Au participat la realizarea acestei activități experți din cadrul UAB, personalul angajat al Biroului IT, de imagine și marketing și al Centrului de relații internaționale (O3).

A.4. Management de proiect A 4.1. Realizarea evidenței tehnice și economico-financiare a proiectului; responsabili: echipa proiect.

A.5. Activități de promovare a proiectului . Promovarea pe site-ului universității și prin intermediul a 2 newsletter-uri, transmise pe plan național și internațional. responsabili: echipa proiect.

Tipul proiectului: Proiectul vizează susținerea internaționalizării Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia prin atingerea obiectivelor specifice formulate.

Indicatori atinși:

A1.1. **4 programe** de visiting professors implementate în diverse domenii de studiu; 4*4 săptămâni de predare (**28 de ore** de predare fiecare - modular), cursuri integrate în planurile de învățământ ale Facultăților UAB, în pachetele opționale; A1.2. **5 mobilități** de scurtă durată pentru cadre didactice UAB, în instituții internaționale de prestigiu * 1 lună; **1 metodologie** actualizată 2022 de acordare a granturilor; **5 contracte de grant** încheiate, **5 rapoarte implementare** mobilitate. A1.3. **1 școala internațională organizată** cu 200 participanți și **1 conferință studențească** organizată.

A2.1. participare la **1 congres educațional internațional**, 2 participanți.

A2.2 **1 Caravana a admiterii** organizată în Republica Moldova, 2 participanți.

A2.3 **2 sesiuni de admitere fizică** organizate în republica Moldova cu participarea a 5 reprezentanți din cadrul Centrului de relații internaționale.

A3. **3 platforme digitale** optimizate cu noi module.

A4. **1 raport intermediar** de execuție; **1 raport final** execuție proiect.

A5. **1 modul de informare** pe site-ul UAB; **2 newsletter-uri** cu informații despre proiect transmise.

2. REZULTATE OBȚINUTE

A1

În cadrul activității A.1.1 În cadrul activității A1 au fost organizate un număr de 4 programe de visiting professor pentru reformarea curriculum-ului și îmbunătățirea proceselor educaționale. în diverse domenii, cursuri integrate în planurile de învățământ ale Facultăților UAB în pachete opționale; Beneficiarii au fost studenții de la ciclurile de licență de la diverse specializări; Pe parcursul A1.2. s-a realizat organizarea unui program de predare internațională în Polonia. A1.3. În perioada 22-26.05.2023 a fost organizată cea de-a IV-a ediție a școlii internaționale, Innovation for NextGen EU, cu participarea a peste 50 de studenți internaționali. Cursurile susținute în cadrul școlii au abordat diverse teme de interes precum: Conflict management, Do you Feel European, Urban development, etc. În cadrul școlii internaționale a fost organizat și cea de-a 9 ediție a Intercultural Youth Days Festival, festival la care au participat studenții internaționali ai UAB, dar și studenți de la alte instituții partenere din străinătate, precum și a 70 de elevi din Republica Moldova (O4).

A.2. În perioada raportată s-a realizat promovarea instituțională la nivel internațional și promovarea programelor din oferta educațională a UAB atât pentru candidați din state terțe cât și pentru românii de pretutindeni prin: A.2.1. Participarea reprezentanților UAB la conferințele și întâlnirile internaționale precum: participarea la EAIE la Rotherdam în perioada 24-30.09.2023 și participarea la conferința Businet organizată în perioada 08-12.11.2023 (O2); A.2.2. Organizarea celor două sesiuni de admitere a românilor de pretutindeni în Moldova la care au participat 4 reprezentanți ai Centrului de relații internaționale din cadrul UAB, astfel: 2 la sesiunea din iulie (10 zile în luna iulie 2023) și 2 la sesiunea din septembrie (luna septembrie 2023). Această activitate contribuie la atragerea studenților români de pretutindeni la UAB și, în mod efectiv la întărirea capacității instituționale pe plan internațional. (O2).

A.3. Continuarea eforturilor de digitalizare a proceselor interne instituționale pentru managementul politicilor de internaționalizarea a UAB a inclus extinderea facilităților oferite de platformele online proprii: international.uab.ro, prin dezvoltarea de noi module care permit digitalizarea aproape completă a proceselor administrative legate de internaționalizare și implementarea mobilităților internaționale incoming și outgoing. Au participat la realizarea acestei activități experți din cadrul UAB, personalul angajat al Biroului IT, de imagine și marketing și al Centrului de relații internaționale (O3).

A.4. Management de proiect A 4.1. Realizarea evidenței tehnice și economico-financiare a proiectului; responsabili: echipa proiect.

A.5. Activități de promovare a proiectului. Promovarea pe site-ului universității și prin newsletter-uri, transmise pe plan național și internațional.

MANAGER PROIECT,

Daniel Mihai Melinte

