

RAPORT TEHNIC DE IMPLEMENTARE AL PROIECTULUI

CNFIS-FDI-2024-F-0448: PROGRAM INTEGRAT DE CREȘTERE A ECHITĂȚII SOCIALE PENTRU ACCES ȘI INCLUZIUNE LA PROGRAMELE DE STUDII ALE UAB

Acronimul proiectului : PRO-UAB

Titlul proiectului:	PROGRAM INTEGRAT DE CREȘTERE A ECHITĂȚII SOCIALE PENTRU ACCES ȘI INCLUZIUNE LA PROGRAMELE DE STUDII ALE UAB
Domeniul proiectului:	1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
Codul proiectului:	CNFIS-FDI-2024-F-0448
Data începerii proiectului:	01/04/2024
Data finalizării proiectului:	16/12/2024
Beneficiar:	UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA
Adresă:	Str. G.Bethlen, nr. 5, 510009, Alba Iulia
Manager proiect:	Conf.univ.dr. Lucian Marina
E-mail:	lucian.marina@uab.ro
Raport elaborat de:	Lucian Marina
Semnătură / Data:	28.01.2025

1. REZUMATUL PROIECTULUI

Proiectul dezvoltă eforturile anterioare ale universității în a oferi, pe baza unor strategii și planuri de echitate, un set de intervenții directe menite să crească incluziunea socială a studenților și accesul la programele de studii ale UAB pentru elevii de liceu, cu precădere din medii defavorizate din județul Alba, județe conexe și Republica Moldova, din aria de recrutare a universității.

Justificarea necesității implementării proiectului

Proiectul PRO-UAB, din anul 2024, continuă obiectivele proiectului implementat în anul 2023 de către universitate (https://productie-web.uab.ro/media/documente/RAPORT_TEHNIC_DE_IMPLEMENTARE_AL_PROIECTULUI_CNFI-FDI-2023-F-0210.pdf), în speță cele dedicate facilitării accesului la studii superioare și dezvoltării unui set de măsuri și instrumente incluzive, cu accent pe studenții sau elevii din mediile defavorizate.

În primul proiect al universității pe axa 1, din anul 2016, a fost realizat și publicat un „Ghid de bune practici pentru echitate în educație” care a fundamentat strategiile pe echitate ale instituției. Anual, Senatul universitar aprobă, în baza unei strategii pe termen mediu, un plan și un raport în domeniul echității. Planurile sunt corelate cu strategia de dezvoltare a universității și cu planul managerial al rectorului. Proiectul PRO-UAB este concordant cu Strategia universității pe 2020-2024 și Planul pe echitate al instituției, aprobat anual de Senat, dezvoltând un program integrativ de suport, acces și incluziune la programele de studii ale universității pentru elevi și studenți din mediile dezavantajate și din categoriile subreprezentate. Proiectul este în acord cu strategiile naționale din educație ale ME, cu politicile și măsurile UEFISCDI, fiind axat pe oferirea de suport direct beneficiarilor educației, facilitând și dezvoltând instrumente de acțiune pentru acces echitabil la studii și incluziune socială.

Proiectul PRO-UAB dezvoltă obiective, activități și indicatori în acord cu nevoile identificate, prioritare la nivelul întregii instituții pentru toate facultățile, specializările și nivelurile de studii. Sunt vizate aspecte relevante ale îmbunătățirii directe a echității, creșterii accesului și facilitării incluziunii sociale de la nivelul tuturor programelor de studii din universitate. În anul 2024, proiectul contribuie la achiziția unui modul software pentru monitorizarea prezenței la ore a studenților și de reducere a riscurilor de abandon, ce va fi integrat în sistemul universitar de management. Tot prin proiect se susține dezvoltarea unui centru de resurse pentru echitate (reabilitare și dotări) pentru studenții universității, promovarea directă a ofertei educaționale în școli, consilierea online și directă, în școli, a elevilor de liceu, conștientizarea importanței derulării stagiilor de practică și internship, incluziv a voluntariatului în vederea creșterii angajabilității, precum și dezvoltarea unui canal online pe platformele actuale ale UAB (Teams și Moodle) dedicat informării și comunicării cu elevii și studenții aflați în situații de risc.

Obiectivele, activitățile, achizițiile și indicatorii de rezultat au fost fundamentați după dezbateri cu studenți ai UAB (inclusiv studenți reprezentanți), cu reprezentanți ai facultăților, cu direcția general administrativă și cu top-managementul instituției fiind fundamentate și corelate cu necesități identificate de stakeholderi la nivelul întregii instituții.

Obiective specifice:

OB.1. Promovarea directă a ofertei educaționale a UAB în licee /colegii din medii defavorizate din Alba, Mureș, Arad, Hunedoara și Republica Moldova cu implicarea studenților voluntari, proveniți din aceste licee.

OB.2. Creșterea capacității instituției de incluziune a studenților prin implementarea unui modul software de prezențe la ore și a unei proceduri de monitorizare și intervenție pentru studenții în risc

OB.3. Conștientizarea importanței derulării stagiilor de practică și internship, inclusiv a voluntariatului în vederea creșterii angajabilității

OB.4. Realizarea unui canal online pe platformele funcționale la nivel de instituție Moodle și Teams de informare și comunicare despre rezultatele proiectului și oferta de programe a UAB

2. REZULTATE OBȚINUTE

Activitățile din proiect s-au desfășurat conform prevederilor din fișa de execuție aprobată.

Promovarea ofertei educaționale a universității:

1. S-au realizat și difuzat materiale pentru promovarea universității adaptate elevilor din liceele țintă realizate de studenți din aceste medii. Materialele tipărite s-au distribuit direct în școli cu implicarea studenților din aceste medii și prin profesorii din școli. Materialele video au fost încărcate și difuzate prin canalul online dedicat informării și comunicării, realizat prin proiect (pe Teams).
2. S-au organizat 30 de seminarii de informare, orientare și consiliere profesională în școli și la universitate.
3. S-a realizat susținerea directă a 150 de elevi și 50 de studenți din medii defavorizate cu rezultate școlare foarte bune și implicarea în activitățile de proiect, prin vizite organizate la universitate, participare la activități de co-working împreună cu studenți ai UAB și cazare în căminele universității.
4. S-a realizat premiarea a 290 de elevi cu rezultatele cele mai bune la învățătură, dintre participanții la seminariile organizate în școli și la UAB, în urma unor concursuri organizate la nivel de proiect.

Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională:

1. S-a achiziționat și a fost integrat în Solaris modulul software de monitorizare și raportare prezențe la cursuri și seminarii. Modulul permite înregistrarea și monitorizarea prezenței în online, integrarea în sistemul universitar de management, extragerea de rapoarte privind prezența la cursuri și seminarii de către fiecare profesor și la nivel centralizat, pentru managementul riscului de abandon.
2. S-a realizat o procedură la nivel de instituție (ce va fi supusă aprobării în Senat în cursul anului 2025) de monitorizare și intervenție pentru studenții aflați în situații de risc și abandon universitar fundamentată pe datele culese din modulul PREZENTE ON-LINE achiziționat prin proiect.

Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate:

1. S-a realizat un Centru de Resurse pentru Echitate prin modernizarea a 2 spații universitare (inclusiv mobilier funcțional). Universitatea a cofinanțat dotarea centrului prin achiziția a 6 sisteme all-in-one care asigură suportul tehnologic al Centrului.
2. S-au organizat 10 workshopuri cu studenți și angajatori sub egida CRE.
3. S-a realizat difuzarea rezultatelor workshopurilor la nivel de universitate prin campanii directe organizate de studenții reprezentanți, cu colaborarea Ligii studenților.
4. S-a realizat premiarea a 50 de studenți cu cele mai bune rezultate la învățătură, implicați în activitățile de proiect.

Realizarea unui canal online – website pentru informare și comunicare:

- 1.S-a proiectat un canal online pe TEAMS pentru informare și comunicare
2. În canalul online s-a preluat baza de date cu elevii și studenții aflați în situații de risc identificați prin proiect (peste 900 de elevi).
- 3.S-au postat pe canalul online materiale de informare despre oferta de studii a UAB realizate prin proiectul actual sau din alte surse ale instituției.
4. S-a asigurat creșterea accesibilității canalului online în cadrul UAB prin achiziția unor acces point-uri performante și implementarea lor la nivelul căminelor studențești.
- 5.S-au realizat acțiuni de informare și comunicare cu studenții, elevii și membrii rețelei parteneriale (51 de parteneri: licee/colegii, inspectorate școlare, angajatori) pe subiecte legate de creșterea echității, acces la studii și incluziune socială.

Mai jos sunt detaliate Rezultatele proiectului conform fișei de execuție și gradul de atingere a rezultatului până la finalizarea proiectului.

Rezultat 1: Un modul software de prezențe on-line.

Modulul de prezențe on-line a fost achiziționat în cursul lunii iunie 2024. Prin modulul de prezențe on-line pentru monitorizarea și managementul riscului de abandon, utilizat la nivelul întregii instituții, vor fi monitorizați 5200 de studenți de la licență și masterat ai UAB. În anul universitar 2025-2026 sistemul de prezențe on-line va fi generalizat în întreaga universitate.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 2: Două spații universitare modernizate.

Pentru modernizarea spațiilor universitare, plasate în corpul G al universității, s-a achiziționat mobilier modular adecvat. În aceste 2 spații ale UAB s-a amenajat un Centru de resurse pentru echitate și s-au desășurat workshopuri de conștientizare a practicii, internshipului și voluntariatului.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 3: În cadrul a 30 seminarii fizică și online, organizate în liceele partenere din proiect (peste 21 de licee din Alba, județe conexe și Republica Moldova din medii defavorizate) s-au realizat sesiuni de informare pentru mai mult de 900 elevi. În același timp în școli/licee s-a derulat campania de promovare directă a ofertei educaționale a universității.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 4: 150 de elevi participanți la activități de co-working.

150 de elevi au participat la activități de co-working în vizite la UAB. Ei au fost transportați și cazați gratuit în cămine studențești. Vizitele la universitate s-au realizat fie în vacanțe, fie în week-end-uri și s-au implementat activități de co-working elevi-studenți.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 5: 15 licee participante la activitățile de proiect.

Activitățile de proiect au fost implicate 23 de licee din România și Republica Moldova, din medii defavorizate.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 6: 54 de materiale video de promovare a UAB realizate de studenți la cursuri, seminarii și workshopuri.

Au fost realizate peste 60 de materiale video de promovare a UAB de către studenți voluntari, pe parcursul proiectului, cu secvențe de la cursuri, seminarii, workshopuri și ateliere de co-working.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 7: 150 de rucsacuri personalizate distribuite elevilor participanți la activități de co-working.

150 de rucsacuri personalizate au fost distribuite elevilor participanți la activități de co-working, împreună cu materiale de informare despre oferta de studii a UAB, cu descrieri și prezentări ale programelor de studii.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 8: 30 de seminarii de informare, consiliere orientare, desfășurate în școli și la UAB

În școli s-au desfășurat 30 seminarii de informare, consiliere orientare, desfășurate în școli, iar la UAB, 5. Seminariile au fost directe, axate pe acțiuni de informare, orientare și consiliere pentru elevi.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 9: 15 profesori de liceu formați pentru informare, consiliere și orientare profesională la UAB, dintre care 10 din Republica Moldova au fost formați pentru informare, consiliere și orientare profesională în cadrul a 3 sesiuni de formare organizată de UAB.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 10 30 de studenți voluntari implicați în activități de co-working

30 de studenți voluntari au fost implicați în activități de co-working împreună cu elevii, în cadrul vizitelor organizate la universitate. Ei au desfășurat activități comune cu elevii și au participat la seminarii de informare, atelier etc.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 11: 100 de studenți participanți au participat la 15 workshopuri de conștientizare a practicii, internshipului și voluntariatului.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 12: **61 parteneriate:** 21 parteneriate cu licee/colegii, 6 cu inspectorate școlare județene/regionale și 34 cu angajatori

Au fost implementate prin activitățile de proiect 61 parteneriate: 21 parteneriate cu licee/colegii din medii defavorizate, 6 cu inspectorate școlare județene/regionale din România și Republica Moldova și 34 cu angajatori.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 13 **250 de premii pentru elevi și 50 pentru studenți ai UAB, cu cele mai bune rezultate la învățatură, implicați în proiect**

S-au acordat 250 de premii pentru elevi și 50 pentru studenți ai UAB, cu cele mai bune rezultate la învățatură, implicați în proiect, după o metodologie aprobată de Consiliul de Administrație al UAB, realizată în conformitate cu strategia și planul de echitate al instituției. Până la finalul proiectului totalul de premii va fi de 290 pentru elevi și 50 pentru studenți.

(grad de realizare 100%)

Rezultat 14 **Un canal on-line realizat pe platformele UAB dedicat informării și comunicării**

S-a realizat un canal on-line pe Microsoft Teams dedicat informării și comunicării cu elevii, studenții și partenerii din proiect (licee, inspectorate și angajatori).

(grad de realizare 100%)

MANAGER PROIECT,