

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul I/Semestrul 1

1. 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2 Facultatea	Drept și Științe Sociale
1.3 Departamentul	Științe Sociale
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO*	Sociologie / Sociolog 263201, Promotor local 263220, specialist planificare teritorială 263221/ ESCO - 2632 (Sociologists, anthropologists and related professionals: sociologist)

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Voluntariat si Responsabilitate Sociala			Cod: SOC 104			
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. LARISA DRAGOLEA						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	-	din care 3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din Planul de învățământ	28	din care 3.5 curs	-	din care 3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a.	Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				14
b.	Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				14
c.	Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri				14
d.	Tutoriat				3
e.	Examinări				2
f.	Alte activități/interviu				
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)					42
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)					33
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)					75
3.10 Numărul de credite*					3

* 1 credit = 25 ore

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Participare activă
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura bibliografiei recomandate • Documentare suplimentară • Elaborarea și susținerea prezentărilor planificate • Participare activă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>R9. Dezvoltă strategii de comunicare: Gestioneaza sau contribuie la conceperea si punerea in aplicare a planurilor de comunicare interna si externa ale unei organizatii, inclusiv prezenta sa online.</p> <p>R10. Gândește în mod abstract: Demonstreaza capacitatea de a utiliza concepte sociologice sau conexe pentru a crea si intelege generalizarile si de a le corela sau conecta la alte elemente, evenimente sau experiente.</p>
--------------------------------	---

Competențe transversale	RT2. Moderează discuții: Aplica tehnici și metode de moderare pentru a conduce discuții între două sau mai multe persoane, inclusiv în situații precum ateliere, conferințe sau evenimente online. Asigura corectitudinea și caracterul politic al dezbaterii.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivul general al disciplinei este dezvoltarea capacității de a identifica și descrie nevoi sociale și de a a înțelege și argumenta răspunsul societății la acestea prin intermediul funcțiilor specifice ale organizațiilor fundamentale ale acesteia.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și explicitarea conceptelor de responsabilitate socială, responsabilitate socială corporatistă, voluntariat, marketing social și societal, organizație independentă, a structurilor, funcțiilor organizațiilor independente și dobândirea capacității de a proiecta o organizație independentă care să răspundă la o nevoie specifică a societății.

8. Conținuturi

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Nr. ore
Conceptul de responsabilitate socială	Prelegere, Conversație	2 ore
Istoricul responsabilității sociale	Prelegere, Conversație	2 ore
Responsabilitatea socială corporativă	Prelegere, Exemplificări	2 ore
Guvernanța corporativă	Prelegere, Conversație	2 ore
Marketing societal și marketing social	Prelegere, Conversație	2 ore
Conceptul de voluntariat	Prelegere, Exemplificări	2 ore
Istoricul voluntariatului	Prelegere, Conversație	2 ore
Cadrul legal al voluntariatului	Prelegere, Exemplificări, Conversație	2 ore
Sectorul independent: de ce există ONG-urile?	Prelegere, Conversație	4 ore
Evoluția istorică a sectorului	Prelegere, Exemplificări, Conversație	2 ore
Caracteristici ale organizațiilor independente și tipuri	Prelegere, Exemplificări	2 ore
Roluri și funcții ale organizațiilor independente	Prelegere, Conversație	2 ore
Economia socială	Prelegere, Conversație	2 ore

Bibliografie

Badila, A., Lisetchi, M., Olteanu, I., Ticiu, R. (2002), Organizații neguvernamentale Ghid practic, ed. Brumar, Timișoara.

Chelcea, Septimiu, (2006), Psihociologie. Comportament prosocial, Iași, Editura Polirom.

Gillette, Arthur, (2009), Istoria voluntariatului, București, UNESCO.

Geiser, Ch.; Okun, M. A.; Grano, C. (2014). "Who is motivated to volunteer? A latent profile analysis linking volunteer motivation to frequency of volunteering". Psychological Test and Assessment Modeling. 56(1). pp. 3–24.

Hergheligiu Ionut Viorel (2016), Corporate Social Responsibility Practices, Ed. Tehnica-Info.

Oprea Luminița (2006) Responsabilitate Socială Corporatistă, Editura Tritonic, București.

Philip Kotler, Nancz Lee (2005), Corporate Social Responsibility, USA.

Ștefani Claudiu (coord.), Alin Tomuș, Ionela Gavrilă-Paven, (2015), Oportunități de dezvoltare a structurilor de economie socială în domeniul reciclării materialelor. Studiu în Regiunea Centru, Editura Accent, Cluj-Napoca.

Alin Tomuș, Locuri Goale, Editura Accent, Cluj Napoca

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile sunt în permanență actualizate cu cele mai noi cercetări din țară și străinătate în domeniul persoanelor vârstnice. Se are în vedere și o comunicare cu asociații și comisii de profil pentru a primi propuneri de conținut și abordare.

Se utilizează articole din bazele de date INFOCERCETARE îndeosebi la seminar.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	
	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	
	Organizarea conținutului	Lucrare scrisă	
	Originalitatea abordării	Lucrare scrisă	
10.2 Seminar/laborator	Întocmirea și susținerea unui proiect	Fișă de evaluare seminar	70
	Participare activă la seminarii	Fișă de evaluare seminar	30
10.3 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• 50% rezultat după însumarea punctajelor ponderate conform pct.10.1-10.2.• Studenții absenți de la seminarii au posibilitatea recuperării seminariilor prin realizarea unui proiect (despre tema la care au lipsit) înainte de examen.• Studenții absenți de la cursuri vor fi penalizați cu 1 punct din nota finală dacă nu au prezențe de minim 80%.			

Data completării
01.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării
17.09.2024

Semnătura directorului de departament