

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2 Facultatea	de Drept și Științe Sociale
1.3 Departamentul	Științe sociale
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea/Grupă de bază ESCO*	Sociologie / Sociolog 263201, Promotor local 263220, specialist planificare teritorială 263221/ ESCO - 2632 (Sociologists, anthropologists and related professionals: sociologist)

*conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SOCIOLOGIA ELECTORALĂ		Cod: SOC317
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Bogdan-Nicolae MUCEA		
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Bogdan-Nicolae MUCEA		
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	din care 3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din Planul de învățământ	48	din care 3.5 curs	24	din care 3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
d. Tutoriat					3
e. Examinări					4
f. Alte activități....					0
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)		70			
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)		55			
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)		125			
3.10 Numărul de credite*		5			

*1credit = 25ore

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Sociologie generală; Sociologia comunicării; Metode și tehnici de cercetare sociologică
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Stăpânirea funcțională a limbajului conceptual de bază din științele sociale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Participare activă Sala dotată cu video proiector / tablă smartboard
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Lectura bibliografiei recomandate Documentare suplimentară Elaborarea și susținerea prezentărilor Participare activă la dezbateri și oferirea de exemple

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C5.1. Adaptarea terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate C6.1. Formularea și analiza conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării C6.2. Identificarea și descrierea tipurilor de comunicare C6.3. Identificarea stilurilor de comunicare și problemelor caracteristice proceselor de comunicare în context social C6.4. Analiza și evaluarea strategiilor și proceselor de comunicare
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea noțiunilor de bază și a mecanismelor de elaborare a relațiilor de comunicare umană, a funcționării entităților sociale și derulării proceselor sociale fundamentale de comunicare în masă.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Formarea abilităților de analiză prin însușirea funcțională a aparatului teoretic pentru studiul sociologic al comunicării;• Utilizarea operațională a conceptele științelor comunicării de masă;• Dezvoltarea capacității de interpretare sociologică a comunicării mass-media;• Interiorizarea perspectivei sociologice asupra comunicării de masă;

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Socializarea politică	Prelegere, Conversație	2 ore
2. Participarea politică.	Prelegere, Conversație, Exemplificări	2 ore
3. Indicatori utilizați în sociologia electorală	Prelegere, Conversație, Exemplificări	2 ore
4. Rata de participare la vot. Supra-raportare și sub-raportare	Prelegere, Conversație	2 ore
5. Teorii ale votului	Prelegere, Exemplificări	2 ore
6. Fenomene asociate votului	Prelegere, Conversație	2 ore
7. Modelarea politică. Modelarea votului. Predicții electorale.	Prelegere, Exemplificări, Conversație	2 ore
8. Votanții și non-votanții. Cauze și motive ale prezenței/absenței	Prelegere, Exemplificări, Conversație	2 ore
9. Sisteme electorale. Sistemul electoral din România.	Prelegere, Exemplificări, Conversație	2 ore
10. Democrația electorală și funcționarea ei în România	Prelegere, Exemplificări, Conversație	4 ore
11. Alegeri generale și locale în România post-comunistă	Prelegere, Exemplificări, Conversație, Problematizare	2 ore
Bibliografie		
Andrei, Petre, Sociologie revoluției: Studii de sociologie politică, Ed. Polirom, Iași, 1998 disponibilă la Biblioteca UAB Bondrea, A. (2007). Sociologia opiniei publice și a mass-media, București, Editura Fundației România de Măine Bondrea A., (1996). Opinia Publică, Statut de drept și Democrația, Ed. România de Măine, București, disponibilă la Biblioteca UAB Bohler, Sebastien, (2009). 150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică, Polirom, Iași Bocancea Sorin, Editorial, Populism – o tehnică de propagandă, în Revista Polis, vol. V, nr. 4 (18), Seria nouă, septembrie – noiembrie 2017 Bulai Alfred, Analiza electorală și marketing electoral, suport de curs ID postuniversitar Comșa Mircea, Sociologia electorală, suport de curs, 2016		

Gagy Tiberiu, Sociologie politică, Imprint Petroșani S.N., 202, disponibilă la Biblioteca UAB
 Horvath Peter, Machyniak Jan, Electoral behavior as affected by the media, in European Journal of Science and Theology, vol. 10, Suppl. 1, October 2014, disponibil la biblioteca UAB
 Măgureanu Virgil, Studii se sociologie politică, Ed. Albatros, București, 1997 disponibilă la biblioteca UAB
 Măduța Cristian, Elemente de comunicare în timpul campaniei electorale, Revista de Administrație publică și Politici Sociale, Anul III, nr. 1(6)/Iunie 2011
 Pavelescu Șerban Liviu, Stat și Biserică în reconstrucția politică a societății postcomuniște din Balcani: Elemente pentru o sociologie politică a ortodoxiei, 2013, disponibilă la librăria UAB
 Popa Marian, Ascensiunea populismului. Europa în amenințarea populistă în Revista Polis, vol V, nr. 4(18), Seria nouă, septembrie – noiembrie 2017
 Rotaru Silvia, Campania electorală în teritori: aspect empirice ale marketingului politic în Revista Polis, nr. 2(8), 2015
 Sucigan Dayana, Teorii ale democrației, note de curs

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Obiectul sociologiei electorale. Paradigme și concepte fundamentale	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea	2 ore
2. Socializare politică. Definiții. Structura universului politic al copiilor. Agenții sociologiei politice. Reproducerea ordinii sociale prin școală. Coproducția realității politice prin media. Agenții politici ai socializării: sistemul politic și partidele	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea	2 ore
3. Participarea politică. Forme de participare. Ce e participarea politică? De ce participăm? Care sunt formele și factorii participării politice?	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	2 ore
4. Indicatori utilizați în sociologia electorală: notorietate, încredere, opțiuni de vot	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	2 ore
5. Rata de participare la vot: Supra-raportare și sub-raportare. Rata de participare la vot, variația acesteia și efectele variației	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	2 ore
6. Teorii ale votului: economice, sociologice, psihologice (vot clivaj, radical, cognitiv, psihodinamic, proximitate spațială, direcțional, retrospectiv, etc)	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	2 ore
7. Fenomene asociate votului: votul de clasă, dealinierea votului, votul tactic	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	1 ore
8. Modelarea politică. Modelarea votului, Predicții electorale. Modele de predictive ale votului.	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	2 ore
9. Votanții și non-votanți. Tipuri de votanți/non-votanți. Cauze și motive ale (non) – participării. Efecte ale neparticipării	Dialog, Exemplificație, Studiu de caz, Conversație euristică, Problematizarea, Prezentări	2 ore
10. Campania electorală. Elementele unei campanii. Tipuri de campanii. Influența campaniei asupra intențiilor de vot și asupra rezultatului alegerilor	Dialog, Exemplificație, Studiu de caz, Conversație euristică, Problematizarea, Prezentări	2 ore
11. Actorii politici: instituții, partide, politicieni și alegători. Rolul și relația dintre puterile statului. Tipuri de guvernare. Sisteme de partide. Relația dintre partide și dintre oamenii politici. Relația dintre partide/candidați și alegători.	Dialog, Exemplificație, Studiu de caz, Conversație euristică, Problematizarea, Prezentări	2 ore
12. Sisteme electorale. Sistemul electoral din România. Metode de luare a deciziilor. Elementele sistemelor electorale. Descriere. Repartizarea locurilor – diferite formule	Dialog, Exemplificație, Studiu de caz, Conversație euristică, Problematizarea, Prezentări	2 ore
13. Democrația electorală și funcționarea ei în România. Calitatea democrației. Istoria democrației în România. Evoluții posibile	Dialog, Exemplificație, Studiu de caz, Conversație euristică, Problematizarea, Prezentări	2 ore

14. Alegeri generale și locale în România post-comunistă. Alegerile fondatoare. Alegerile generale din 1996, 2000, 2004: tendințe și evoluții. Relația dintre alegerile locale și cele generale	Dialog, Exemplificație, Studiu de caz, Conversație euristică, Problematizarea, Prezentări	1 ore
Bibliografie		
<p>Andrei, Petre, Sociologie revoluției: Studii de sociologie politică, Ed. Polirom, Iași, 1998 disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Bondrea, A. (2007). Sociologia opiniei publice și a mass-media, București, Editura Fundației România de Măine</p> <p>Bondrea A., (1996). Opinia Publică, Statut de drept și Democrația, Ed. România de Măine, București, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Bohler, Sebastien, (2009). 150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică, Polirom, Iași</p> <p>Bocancea Sorin, Editorial, Populism – o tehnică de propagandă, în Revista Polis, vol. V, nr. 4 (18), Seria nouă, septembrie – noiembrie 2017</p> <p>Bulai Alfred, Analiza electorală și marketing electoral, suport de curs ID postuniversitar</p> <p>Comșa Mircea, Sociologia electorală, suport de curs, 2016</p> <p>Gagy Tiberiu, Sociologie politică, Imprint Petroșani S.N., 202, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Horvath Peter, Machyniak Jan, Electoral behavior as affected by the media, in European Journal of Science and Theology, vol. 10, Suppl. 1, October 2014, disponibil la biblioteca UAB</p> <p>Măgureanu Virgil, Studii se sociologie politică, Ed. Albatros, București, 1997 disponibilă la biblioteca UAB</p> <p>Măduța Cristian, Elemente de comunicare în timpul campaniei electorale, Revista de Administrație publică și Politici Sociale, Anul III, nr. 1(6)/Iunie 2011</p> <p>Pavelescu Șerban Liviu, Stat și Biserică în reconstrucția politică a societății postcomuniște din Balcani: Elemente pentru o sociologie politică a ortodoxiei, 2013, disponibilă la librăria UAB</p> <p>Popa Marian, Ascensiunea populismului. Europa în amenințarea populistă în Revista Polis, vol V, nr. 4(18), Seria nouă, septembrie – noiembrie 2017</p> <p>Rotaru Silvia, Campania electorală în teritori: aspect empirice ale marketingului politic în Revista Polis, nr. 2(8), 2015</p> <p>Sucigan Dayana, Teorii ale democrației, note de curs</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea mecanismelor de funcționare a opiniei publice reprezintă un atu extrem de important atât pentru înțelegerea societății contemporane cât și pentru atingerea unor obiective de către beneficiari cum ar fi partidele politice, firmele care vor să-ți dezvolte sau păstreze piețele, cei ce vor să-și creeze o imagine publică, etc.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	60
10.5 Seminar/laborator	Susținerea unui referat/material	Grilă de evaluare a calității	30
	Participare activă la seminarii	Fișă de evaluare seminar	10
10.6 Standard minim de performanță: 50% din punctajul cumulată de la criteriile 10.4-10.5/Nota minimă 5			
Examen scris.			

Data completării
01.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării
17.09.2024

Semnătura directorului de departament