



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA “1 DECEMBRIE 1918” din ALBA
IULIA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
RO – 510009, Alba Iulia, str. Unirii 15-17
Tel: 40-258-806263
E-mail: secretariat_economice@uab.ro



STRATEGIA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE
A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE
2025-2029

ALBA IULIA

2025

Actualizarea Strategiei de cercetare a Facultății de Științe Economice pe perioada 2025-2029 a fost adoptată în ședința Consiliului Facultății din data de 12.02.2025.

OPIS

1.	Aspecte introductive	
2.	Activități componente ale cercetării	
3.	Obiectivele strategice 2025-2029	
4.	Obiective specifice activității de cercetare	
4.1.	Obiective specifice privind creșterea performanței resurselor umane pe planul cercetării științifice pentru asigurarea vizibilității științifice internaționale a Facultății	
4.2.	Obiective specifice privind infrastructura de cercetare	
4.3.	Obiective specifice privind cooperarea științifică	
4.4.	Obiective specifice privind proiectele de cercetare	
4.5.	Direcții, programe și proiecte de cercetare	
5	Concluzii și prevederi finale	

1. Aspecte introductive

Strategia cercetării științifice în cadrul Facultății de Științe Economice a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia pentru perioada 2025-2029 se constituie într-un document cu caracter prospectiv, care angajează la o permanentă reevaluare și optimizare a opțiunilor de desfășurare și dezvoltare a cercetării științifice pentru a atinge nivele de performanță superioare, recunoscând importanța vitală a performanței în cercetarea științifică, componentă esențială a cadrelor didactice din învățământul superior.

La elaborarea Strategiei cercetării științifice Facultății de Științe Economice pentru perioada 2025 - 2029 s-au avut în vedere următoarele documente:

- Legea nr. 199/2023 – Legea învățământului superior;
- Carta Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia;
- Programul managerial al prof. univ. dr. Daniel Valer BREAZ, pentru candidatura la funcția de Rector al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia pentru mandatul 2024-2029;
- programul managerial al prof. univ. dr. Cenar Iuliana pentru candidatura la funcția de Decan al Facultății de Științe Economice a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia pentru mandatul 2024-2029.

Perspectiva strategică privind cercetarea în cadrul *Facultății de Științe Economice* exprimă opțiunea abordării integrate a domeniului cercetării științifice și a încurajării colaborării cu mediul academic național și internațional, precum și cu mediul de afaceri.

Direcțiile strategice de cercetare vizează subiecte de actualitate ale domeniului economic, abordând aspecte teoretice și practice specifice domeniilor contabilitate, finanțe, administrarea afacerilor, marketing.

2. Activități componente ale cercetării

Activitățile componente ale cercetării la nivel de facultate sunt:

- **Cercetare fundamentală**, având drept scop desfășurarea unor activități teoretice și experimentale, realizate în special pentru acumularea de noi cunoștințe privind fundamentele cauzale ale fenomenelor și faptelor observabile, fără a fi vizată o aplicabilitate sau utilitate imediată;
- **Cercetare aplicativă**, având drept scop desfășurarea unor activități de investigație dedicate acumulării unor noi elemente de cunoaștere, activități subordonate unui scop sau obiectiv;

- **Dezvoltare experimentală**, având drept scop desfășurarea unor activități sistematice care utilizează drept repere elemente de cunoaștere existente, urmărind realizarea unor noi materiale, produse, servicii sau îmbunătățirea substanțială a celor existente deja.

Orice reflecție sistematică asupra proiectării cercetării științifice trebuie să țină cont de multiplele sale logici:

- *logica de structurare a sistemului* care presupune stabilirea domeniilor prioritare de cercetare ținând cont de diversitatea și specificitatea domeniilor de cercetare și formare din facultățile universității;

- *logica de libertate a cercetării* fondată pe observația empirică, conform căreia "descoperirile" nu se programează;

- *logica conform căreia trebuie urmărită atât stabilitatea domeniilor / temelor de cercetare, cât și abordarea pe termen lung;*

- *logica de integrare a cercetării* la nivelul facultății în sistemul național, european și internațional al cercetării;

- *logica de inițiativă și autonomie a cercetătorului / unităților de cercetare.*

Identificarea obiectivelor, direcțiilor de acțiune, a proiectelor și programelor din acest domeniu că acestea reflectă viziunea actuală asupra cercetării științifice din facultate; având în vedere dinamismul domeniului, strategia va trebui să fie actualizată permanent.

3. Obiectivele strategice 2025-2029

Obiectivele strategice au fost definite având în vedere principalele aspecte ce caracterizează cercetarea științifică de excelență, pe plan național și internațional, în privința tendințelor, cerințelor, oportunităților și exigențelor, precum și în acord cu prevederile Cartei Universității.

În acest context, obiectivele strategice ale cercetării științifice din cadrul Facultății de Științe Economice sunt următoarele:

a. Consolidarea și dezvoltarea corpului profesoral și de cercetători propriu, stimularea doctoranzilor, masteranzilor și studenților pentru implicarea și orientarea spre dezvoltarea cercetării științifice de vârf, prin derularea unor cercetări multi și interdisciplinare;

b. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare științifică, amplificarea și diversificarea fondului de carte al bibliotecilor UAB, dotarea laboratoarelor și cabinetelor cu tehnică modernă în sprijinul unor activități de cercetare eficiente și de calitate;

c. Stimularea realizării unor colaborări externe, a accesării unor granturi și contracte, în paralel cu încurajarea cercetării aplicative realizată la cererea instituțiilor, a agenților economici și a altor entități

d. Stimularea studenților, a cadrelor didactice și cercetătorilor pentru a contribui la creșterea prestigiului FSE, prin autoafirmarea propriei personalități, prin încurajarea cercetării științifice și a activității publicistice, prin sprijinirea înscrierii la doctorat, la cursuri postuniversitare și prin crearea climatului favorabil creației intelectuale, cooperării și competiției în producerea de idei

Orientarea cercetării se stabilește de către Senatul universității și Consiliul Facultății, la propunerea Departamentelor. Ea ține seama de potențialul științific existent cât și de direcțiile principale de dezvoltare pe plan național și internațional.

4. Obiective specifice activității de cercetare

În strategie, obiectivele specifice au fost definite în conformitate cu obiectivele strategice generale, stabilite la nivelul Universității, cu exigențele Strategiei naționale de cercetare, inovare și specializare inteligentă 2022 – 2027, precum și având în vedere principalele aspecte ce caracterizează cercetarea științifică pe plan național și internațional, în privința tendințelor, cerințelor și oportunităților. Pilonii de la care s-a pornit sunt resursele umane, infrastructura de cercetare, colaborarea instituțională și proiectele de cercetare, ceea ce a generat generând **patru obiective generale privind cercetarea științifică:**

OG1. Creșterea performanței resurselor umane pe planul cercetării științifice pentru asigurarea vizibilității științifice internaționale a Facultății;

OG2. Îmbunătățirea infrastructurii de cercetare, calitativ și cantitativ, necesară unei cercetări de performanță la nivelul Facultății;

OG3. Dezvoltarea cercetării prin intermediul unor proiecte finanțate public sau privat care să vizeze domenii specifice inovării și specializării inteligente;

OG4. Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale de tip public-privat și public-public în vederea creșterii performanțelor de cercetare științifică.

Obiectivele specifice menționate sunt concretizate în prezenta strategie prin perfecționarea resurselor umane și a infrastructurii de cercetare, dezvoltarea cooperării științifice, coordonarea corespunzătoare a obiectivelor de cercetare precum și implicarea activă a școlii doctorale în activitatea de cercetare.

4.1. Obiective specifice privind creșterea performanței resurselor umane pe planul cercetării științifice pentru asigurarea vizibilității științifice internaționale a Facultății

Resursele umane constituie în mod evident cel mai important factor al unei cercetări științifice de calitate. În contextul diversificării specializărilor economice și al ariei tematice a disciplinelor predate la cursurile de licență, masterat și doctorat, precum și al concentrării eforturilor de investigare și analiză spre aspectele de ordin practic ale activității economice, obiectivele propuse sunt:

- redefinirea rolului cercetării în Facultate prin stimularea și motivarea cadrelor didactice și cercetătorilor care obțin rezultate notabile în cercetare;
- crearea unui mediu atractiv de cercetare pentru tineri, prin stimularea lor încă din timpul studiilor de licență prin diverse forme de premiere și recompensare;
- dezvoltarea capitalului uman de cercetare, prin atragerea tinerelor cadre didactice în procesul de cercetare;
- antrenarea doctoranzilor, masteranzilor și chiar a studenților în realizarea unor programe/proiecte coordonate de către departamente și centrele de cercetare științifică;;
- promovarea cercetării în echipă prin alcătuirea unor colective multidisciplinare de cercetare;
- creșterea numărului de cadre didactice conducătoare de doctorat;
- creșterea participării studenților la cercurile științifice studențești organizate la nivelul catedrelor sau al facultăților;
- îmbunătățirea sistemului de evaluare a studenților și masteranzilor care să țină cont și de participarea la cercetarea științifică a acestora;
- creșterea contribuției proprii sub aspectul cercetării științifice a studenților și masteranzilor în lucrările de diplomă, de disertație, proiectele și studiile de caz pe care urmează să le susțină;
- stimularea participării susținute a studenților și masteranzilor la sesiuni științifice specifice și concursuri profesionale;
- creșterea nivelului calitativ al cercetărilor efectuate de masteranzi și doctoranzi;
- crearea, pe termen lung, a unui centru de excelență, prin care să se poată colabora cu personalități, instituții și organizații de renume;
- sprijinirea publicării de articole științifice în vederea măririi progresive a numărului de lucrări publicate în reviste cotate Web of Science sau Scopus;
- identificarea oportunităților de publicare a cărților în edituri recunoscute internațional;
- sprijinirea dezvoltării revistei proprii (Annales Universitatis Apulensis series Oeconomica) în vederea includerii sale în baze de date relevante și stimularea publicării apariției unor reviste proprii cu o audiență mai specializată;

- cooptarea în colectivele de redacție a revistelor proprii a unor personalități științifice reprezentative pe plan național și internațional;
- stimularea participării cadrelor didactice, doctoranzilor, masteranzilor și studenților în cadrul manifestărilor științifice proprii pentru a asigura creșterea calității lucrărilor proprii;
- stimularea creșterii vizibilității cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor prin crearea conturilor ORCID, ResearchGate, GoogleScholar, etc;
- inițierea și susținerea – din fonduri proprii sau atrase prin competiție de proiecte – a cooperărilor și schimburilor naționale sau internaționale.
- atragerea unor cercetători internaționali cu experiență și cu vizibilitate internațională în cadrul manifestărilor științifice proprii sau în cadrul unor schimburi de experiență;
- încurajarea obținerii și valorificării proprietății intelectuale;
- stimularea participării Școlii doctorale în activitatea de cercetare a Facultății de Științe Economice prin resursele umane pe care le concentrează și specificul activității desfășurate;
- definirea unei părți importante a temelor de cercetare doctorală în cadrul proiectelor finanțate public, cu plata doctoranzilor ca tineri asistenți de cercetare din bugetul de proiect;
- înființarea unor noi linii de doctorat pentru specializările acreditate din universitate;
- implicarea doctoranzilor în cercetări care să se finalizeze prin lucrări publicate în reviste de prestigiu și stimularea acestora prin sisteme de premiere sau prin asigurarea altor oportunități;
- implicarea doctoranzilor în proiecte și contracte de cercetare coordonate de departamente și centrele de cercetare;
- racordarea doctoratelor la tematici prioritare promovate în cadrul Universității, la nivel național și în Uniunea Europeană;
- organizarea de doctorate în co-tutelă sau cooperare pe plan național și internațional;

4.2. Obiective specifice privind infrastructura de cercetare

Având în vedere faptul că infrastructura de cercetare constituie o premisă indispensabilă a oricărei cercetări performante, Facultatea își propune să atingă, prin resurse proprii sau prin proiecte finanțate de diverse organisme, următoarele obiective:

- asigurarea unei baze bibliografice și de documentare cât mai vaste, în special prin plata taxelor de acces la bazele de date și la bibliotecile on-line consacrate prin calitatea materialelor deținute;
- susținerea laboratoarelor și platformelor de cercetare științifică inter-disciplinară accesibile mai multor specializări, în funcție de temele cercetării;

- susținerea laboratoarelor existente prin achiziționarea permanentă a dotărilor celor mai adecvate specificului acestora;
- achiziționarea softurilor necesar derulării unei cercetări științifice de excelență;
- susținerea unor parteneriate în cercetare care să vizeze utilizarea în comun a infrastructurii de cercetare;
- monitorizarea activității centrelor de cercetare;
- sprijinirea logistică de către Facultatea de Științe Economice a centrelor de cercetare cu rezultate bune în cercetarea științifică;
- înființarea de noi laboratoare de cercetare și dotarea acestora cu aparatură modernă;
- actualizarea în timp real a bazei de date a cercetării științifice la nivelul structurilor de cercetare ale Facultății de Științe Economice;

4.3. Obiective specifice privind cooperarea științifică

Parteneriatele în domeniul cercetării au un rol esențial în validarea rezultatelor acestora, precum și în creșterea competitivității cercetătorilor. În scopul creării și dezvoltării unor asemenea parteneriate se vor urmări următoarele obiective:

- crearea și consolidarea unor centre de cercetare științifică performante, prin încurajarea formelor de cooperare cu entități sau organizații interesate;
- identificarea și dezvoltarea ideilor inovatoare care sprijină dezvoltarea durabilă și specializarea inteligentă;
- dezvoltarea unor forme flexibile și eficiente de participare la cercetarea științifică internațională;
- utilizarea programului Erasmus pentru a identifica și promova în cadrul facultății bune practici privind activitatea de cercetare științifică;
- identificarea nișelor de cercetare care sunt în concordanță cu tendințele internaționale, pe bază de studii, schimburi de experiență și proiecte comune cu instituții, organizații, societăți comerciale cu renume pe piața mondială;
- stimularea cooperării internaționale cu firme, organizații, universități, prin rețele de cercetare, care să asigure creșterea vizibilității rezultatelor cercetării membrilor Facultății de Științe Economice;
- realizarea unor acțiuni de schimb de personal, de rezultate și de experiență în domeniile cercetării științifice de profil, inclusiv vizite de lucru ale unor personalități științifice și cercetători de mare valoare din străinătate;

- realizarea unor vizite și stagii de formare, de cercetare sau de predare;
- promovarea și dezvoltarea capacității de integrare în rețele de cercetare reprezentative la nivel național și internațional;
- participarea în consorții de cercetare la nivel național cu facultăți sau unități de cercetare partenere;
- promovarea și întărirea parteneriatelor cu mediul socio-economic la nivel local, regional și național.

4.4. Obiective specifice privind proiectele de cercetare

Gestionarea, monitorizarea, promovarea și diseminarea informațiilor privind proiectele, granturile, contractele și rezultatele înregistrate pe acest plan sunt realizabile doar prin îndeplinirea următoarelor obiective:

- informarea și pregătirea cadrelor didactice și cercetătorilor în domeniul managementului inovării și cercetării;
- dezvoltarea unui sistem informațional fiabil și eficient în domeniul managementului cercetării pentru sprijinirea cadrelor didactice, cercetătorilor și doctoranzilor;
- implicarea membrilor Facultății de Științe Economice în elaborarea aplicațiilor la programele de cercetare competițiile naționale și asocierea ca partener la competiții internaționale în vederea sporirii numărului de granturi de cercetare câștigate prin competiție națională și internațională și creșterii valorii acestora;
- asigurarea creșterii vizibilității internaționale a potențialului de cercetare al Facultății;
- abordarea unor teme de cercetare cu relevanță teoretică sau/și aplicativă, în acord cu tendințele actuale ale cercetării științifice;
- asigurarea sinergiei programelor de cercetare științifică a facultății cu ariile tematice și domeniile științifice specifice cuprinse în programul Horizon, în programele și planurile de cercetare naționale;
- orientarea programelor și activităților de cercetare-dezvoltare spre proiecte de mare complexitate, în domenii științifice de vârf;
- creșterea gradului de autofinanțare a cercetării științifice prin accesarea de granturi, participarea la programe finanțate de cercetare naționale internaționale și contracte realizate cu agenții economici;
- atragerea de fonduri pentru susținerea activității de cercetare doctorală din finanțări prin programe europene, și din sectorul privat;

- atragerea în calitate de colaboratori la realizarea proiectelor de cercetare a specialiștilor de înaltă competență din zonă;
- dezvoltarea, în cooperare cu Centrul de Transfer Tehnologic, a unor proiecte de cercetare-dezvoltare care să vină în sprijinul mediului de afaceri.

4.5. Direcții, programe și proiecte de cercetare

Direcțiile (**D1-Dn**), programele (**P1-Pn**), proiectele și temele prioritare de cercetare ale Facultății de Științe Economice din Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia pe orizontul de timp 2025-2029 sunt prezentate în continuare.

D1. Dezvoltarea cercetării fundamentale și aplicative în domeniul gestiunii și analizei economico - financiare a firmelor

P1.Studierea poziției financiare, performanței și riscului în activitatea firmelor în contextul dezvoltării sustenabile:

- Perfecționarea metodologiei de analiză a poziției financiare, performanței și a riscurilor activității firmelor;
- Identificarea factorilor de producție cu impact semnificativ asupra competitivității și performanței firmelor la nivel microeconomic;
- Analiza poziției financiare, performanței și riscurilor activității agenților economici din ramurile de bază ale economiei și formularea de soluții în vederea creșterii competitivității;
- Analiza activității agenților economici în profil teritorial și identificarea elementelor de impact care pot stimula dezvoltarea economico-socială a comunităților locale;
- Analiza comparativă a situației financiare a firmelor românești în context european și identificarea posibilităților de diminuare a disparităților de performanță și competitivitate.
- Analiza echilibrului financiar static și dinamic la nivelul întreprinderilor în contextul stabilității economice;
- Analiza economico-financiară – instrument de diagnostic al performanței unei societăți comerciale;
- Analiza riscului de faliment;
- Analiza lichidității și solvabilității activității agenților economici din ramurile de bază ale economiei;

- Analiza comparativă între profitul contabil și fluxul de numerar – implicații asupra deciziilor strategice;

- Importanța indicatorilor de rentabilitate în luarea deciziilor manageriale;
- Evoluția tehnologică și performanța firmelor
- Sustenabilitatea și raportarea financiară;
- Raportarea nonfinanciară în cadrul entităților;
- Utilizarea tehnologiilor informaționale în activitatea contabilă;
- Provocări în activitatea contabilă prin utilizarea inteligenței artificiale;
- Impactul modificărilor legislative asupra profesionistului contabil;
- Mediu, energie, dezechilibre socioeconomice și dezvoltare;
- Activele biologice în contextul european. Prezentare în situațiile financiare anuale;
- Justificarea vanzarilor unei companii în contextul rambursarilor tva;
- Influența inflației asupra veniturilor și cheltuielilor;
- Activitățile economice versus activități non economice derulate de organizațiile non profit;
- Resursele naturale! Administrare și vânzarea acestora în contextul instabilității economice;

P2. Studiarea gestiunii și utilizării resurselor din cadrul firmelor:

- Perfecționarea metodologiei de analiză a gestiunii resurselor în activitatea agenților economici;

- Analiza gestiunii resurselor tehnico-materiale și creșterea eficienței utilizării acestora;
- Analiza gestiunii resurselor umane și creșterea eficienței utilizării acestora;
- Analiza eficienței economice a investițiilor și căi de creștere a acestora;
- Analiza eficienței utilizării resurselor: abordare prin analiza cost-volum-profit;
- Analiza eficienței resurselor prin prisma indicatorilor de productivitate și rentabilitate;
- Analiza factorilor care influențează productivitatea muncii;
- Eficiența utilizării resurselor informaționale în procesele economice – între cost și beneficiu;
- Studiarea și analiza utilizării resurselor economice, sociale și de mediu în manieră integrată

conform conceptului de dezvoltare durabilă;

- Optimizarea utilizării resurselor materiale prin reducerea pierderilor – studiu de eficiență financiară;

P3. Studii privind analiza economico-financiară a instituțiilor publice:

- Perfecționarea metodologiei de analiză economico-financiară în instituțiile publice;
- Analiza poziției financiare și a performanței economice a instituțiilor publice;

- Analiza gestiunii resurselor instituțiilor publice;
- Analiza eficienței investițiilor publice și căi de creștere a acestora.

P4. Perfecționarea contabilității manageriale și a calculației costurilor în entitățile comerciale din România:

- Cercetări privind analiza și evaluarea performanțelor entităților economice din industria de construcții;
- Cercetări privind implementarea metodei Activity-Based Costing (ABC) în cadrul entităților economice productive din România;
- Impactul Balanced Scorecard (BSC) asupra creșterii profitabilității entităților productive din România;
- Analiza eficienței implementării metodelor de tip full-costing asupra entităților economice;
- Impactul raportării integrate asupra contabilității manageriale și a părților interesate din sectorul comercial.

D2. Cercetări privind perfecționarea sistemului contabil și financiar-bancar, armonizarea acestuia cu normele Uniunii Europene

P1. Perfecționarea contabilității financiare și de gestiune a entităților

- Dezvoltări și aprofundări ale culturii manageriale prin sisteme integrate de indicatori de performanță-studiu bazat pe aplicarea Benchmarking-ului;
- Contabilitatea creativă în contextul unui management performant;
- Rolul contabilității manageriale în redefinirea strategiei;
- Dezvoltări și aprofundări privind calculația costurilor în IMM-uri;
- Utilitatea informațiilor furnizate conducerii prin intermediul contabilității și controlului de gestiune;
- Reciclabilitatea materialelor și impactul asupra costurilor;
- Componenta nefinanciară a raportărilor financiar-contabile în sectorul public;
- Evoluții europene și internaționale pentru contabilitatea instituțiilor publice. Implicații la nivel național;
- Efectele tehnologiei informaționale asupra informației contabile;
- Posibilități de valorizare a informației contabile în procesul de decizional;
- Reglementarea contabilă națională în contextul internaționalizării. Abordări comparative pe domenii de activitate;

- Politici, opțiuni și tratamente contabile privind exploatațiile agricole;
- Contribuții teoretice și practice la calculația costurilor;
- Managementul costurilor și competitivitatea produselor;
- Perfecționarea contabilității și a controlului de gestiune în industria de prelucrare a lemnului

în zona Munților Apuseni;

- Managementul performanței întreprinderii prin informația contabilă;
- Considerații privind perspectiva implementării auditului intern în România;
- Schimbări monetare și influența acestora asupra contabilității;
- Managementul costurilor de mediu în condițiile integrării României în Uniunea Europeană;
- Contabilitatea managerială a fondurilor structurale;
- Importanța evaluării și a reevaluării pentru potențialul informativ al rapoartelor financiare

ale entităților;

- Cercetări privind conceptul și modul de aplicare a declarațiilor fiscale depuse de entități

(Declarația Intrastat, Decontul de TVA, Declarația 394, Declarația 390);

- Considerații privind contabilitatea activelor biologice și prezentarea în situațiile financiare;
- Unele aspecte contabile privind alimentația publică;
- Ameliorări ale sistemelor de control de gestiune;
- Analize în sfera sistemelor informatice de gestiune.
- Raportarea non-financiară în strânsă corelație cu rezultatele financiare ale activității

economico-financiare din spitale publice;

- Analiza costurilor de producție și impactul asupra profitului;

P2. Perfecționarea sistemului financiar-bancar din România:

- Sisteme și proceduri de gestiune a riscului bancar în perspectiva aplicării acordului BASEL

II. Administrarea riscurilor semnificative bancare;

- Sistemul auditului financiar în domeniul asigurărilor sociale de sănătate;
- Sisteme și proceduri de gestiune a riscurilor și operațiunilor bancare;
- Analiza rentabilității sectorului bancar;
- Cercetări privind analiza și evaluarea cantitativă a riscurilor în asigurări;
- Cercetări privind structura portofoliilor asigurătorilor din România și impactul asupra

performanței financiare a asigurătorilor și brokerilor de asigurări;

- Impactul politicii de marketing asupra creșterii profitabilității unei bănci;
- Cercetări privind evoluția instituțiilor financiare sub impactul inteligenței artificiale;
- Schimbări de paradigmă în bankingul modern, digitalizare și stabilitate financiară;

-Strategia băncilor comerciale privind creditarea segmentului de retail și corporate banking în contextul economic actual;

- Rolul Băncii Naționale a României în perfecționarea cadrului de supraveghere bancară;
- Rolul educației financiare în dezvoltarea unui sistem bancar eficient și responsabil;

P3. Perfecționarea sistemelor de audit intern, control intern și guvernanta

- Cercetări privind relevanța publicării raportului de audit intern în contextul asigurării unei bune guvernante corporative;

- Comitetul de audit – element de unitate și interfață în viziunea codurilor de guvernanta corporativă la nivel European;

- Studiu privind relația audit extern-comitetul de audit –audit intern în contextul reglementărilor la nivelul Uniunii Europene și al țărilor constituate;

- Modelul de capabilitate al auditului intern la nivelul entităților economice;

- Efectivitatea auditului intern la nivelul entităților economice și performanța auditului intern la nivelul entităților economice;

- Analiza mediului controlului intern în România la nivelul Societăților Comerciale (metodologiilor și procedurilor în vederea alinierii la standardele europene și internaționale);

- Guvernanta corporativa la nivelul economiilor emergente;

- Relația dintre nivelul guvernantei si calitatea mediului de afaceri;

- Studiu privind corelația guvernanta corporativă – performanță financiară;

- Analiza efectelor relației dintre nivelul de guvernanta al țării și elementele caracteristice ale mediului de afaceri (protecția investitorilor, etc.);

- Complexul motivațional pentru companiile românești care decid să implementeze recomandările codului de guvernanta, impactul guvernantei corporative asupra performanței lor;

- Corelația dintre performanța entităților care au decis să implementeze recomandările codurilor de guvernanta corporativă și contribuția cantitativă a altor variabile contextuale (economice, politice, sociale, culturale) asupra acestei performanțe;

- Influența factorilor economici, socio-culturali și de guvernanta asupra contabilității, auditului financiar și fiscalității.

P4. Integrarea noilor tehnologii informatice în contabilitatea organizațiilor

- Cercetări privind contabilitatea digitală;

- Robotic Process Automation (RPA);

- Cloud computing și SaaS (Software as a Service);

- Inteligență artificială și machine learning în contabilitate;
- Utilizarea blockchain în contabilitate și audit financiar;
- Internet of Things în sistemele de contabilitate;
- Business Intelligence și tablouri de bord electronice în contabilitate și control de gestiune;
- Securitatea datelor financiar-contabile;

D3. Cercetări privind perfecționarea cadrului investițional în România și alinierea acestuia la cerințele sustenabilității și competitivității economice în Uniunea Europeană

P1. Optimizarea procesului decizional investițional în sectorul public și privat

- Analiza cost-beneficiu ca instrument decizional în evaluarea proiectelor de investiții;
- Sisteme integrate pentru evaluarea riscului investițional în IMM-uri;
- Impactul politicilor fiscale asupra atractivității investiționale în sectoare strategice;
- Modele de selecție și prioritizare a investițiilor publice pe criterii de sustenabilitate și eficiență;
- Utilizarea inteligenței artificiale și a Big Data în procesul decizional investițional;
- Modele multicriteriale pentru analiza decizională în investițiile în infrastructură.

P2. Eficientizarea atragerii și utilizării fondurilor de investiții interne și externe

- Modele de parteneriat public-privat pentru cofinanțarea investițiilor majore;
- Evaluarea impactului investițiilor străine directe asupra dezvoltării regionale;
- Cercetări privind optimizarea cadrului legislativ pentru stimularea capitalului privat autohton;
- Instrumente financiare inovatoare pentru sprijinirea investițiilor sustenabile (obligațiuni verzi, fonduri de impact etc.);
- Analiza comparativă a politicilor de atragere a investițiilor în Europa Centrală și de Est;
- Rolul agențiilor de promovare a investițiilor în stimularea competitivității economiei naționale.

P3. Perfecționarea sistemului de monitorizare și evaluare a investițiilor

- Elaborarea de indicatori de performanță pentru urmărirea eficienței investițiilor publice;
- Sisteme informatice integrate pentru monitorizarea investițiilor la nivel regional și național;
- Evaluarea post-implementare a proiectelor investiționale în vederea capitalizării lecțiilor învățate;

- Corelația dintre rezultatele investiționale și obiectivele de dezvoltare durabilă;
- Impactul digitalizării proceselor de raportare asupra transparenței investițiilor;

P4. Dezvoltarea sustenabilă a investițiilor în sectoare prioritare ale economiei

- Cercetări privind eficiența investițiilor în energie regenerabilă și impactul asupra securității energetice;
- Modele investiționale pentru dezvoltarea infrastructurii de transport verde;
- Impactul investițiilor în digitalizare asupra productivității economice;
- Politici de sprijin pentru investițiile în agricultură circulară
- Investițiile în educație și sănătate ca vectori ai creșterii economice sustenabile;
- Evaluarea performanței investițiilor în economia bazată pe inovație și cercetare;
- Strategii de revitalizare a zonelor defavorizate prin investiții cu impact social pozitiv.

D4. Cercetări privind perfecționarea sistemului de finanțe internaționale

P1. Dinamica fluxurilor financiare internaționale și impactul asupra economiei naționale

- Analiza mișcărilor de capital și efectele acestora asupra stabilității macroeconomice;
- Volatilitatea fluxurilor de portofoliu și implicațiile pentru politica monetară și fiscală;
- Interdependențele financiare globale și riscul de contagiune în economiile emergente;
- Impactul remitențelor asupra echilibrului contului curent și dezvoltării regionale;
- Strategii de gestionare a intrărilor și ieșirilor de capital în contextul liberalizării financiare;
- Studii empirice privind efectele fluxurilor internaționale asupra cursului valutar;
- Modele de prevenție și atenuare a crizelor financiare generate de mișcările speculative de capital.

P2. Rolul instituțiilor financiare internaționale în stabilitatea economică globală

- Eficiența mecanismelor de sprijin financiar internațional în statele cu economii fragile;
- Condiționalitățile impuse de organismele internaționale și efectele asupra politicilor economice naționale;
- Contribuția instituțiilor internaționale la finanțarea tranziției energetice și a dezvoltării durabile;

P3. Piețele financiare internaționale și integrarea sistemului financiar românesc

- Impactul integrării în piețele financiare europene asupra sistemului bancar românesc;
- Analiza pieței eurobondurilor și oportunitățile de finanțare internațională
- Rolul agențiilor de rating în evaluarea riscului suveran și costul capitalului extern;
- Inovare financiară și dezvoltarea instrumentelor derivate la nivel internațional;
- Impactul reglementărilor internaționale asupra intermedierei financiare locale;
- Riscul valutar și managementul expunerii externe în contextul globalizării financiare.

P4. Strategii și politici pentru atragerea investițiilor financiare internaționale

- Competitivitatea sistemului fiscal și impactul asupra investițiilor financiare străine;
- Analiza regimurilor valutare și influența acestora asupra încrederii investitorilor internaționali;
- Evaluarea riscului suveran ca determinant al fluxurilor de capital pe termen lung;
- Politici macroprudențiale pentru stabilitatea financiară în condiții de liberalizare externă;
- Rolul centrelor financiare internaționale
- Finanțarea proiectelor strategice prin piețele de capital internaționale.

D5. Cercetări privind stabilitatea monetară internațională și digitalizarea sistemelor financiare globale

P1. Stabilitatea monetară internațională și evoluția regimurilor valutare-

- Analiza comparativă a regimurilor de curs valutar și impactul asupra performanței economice;
- Interdependența dintre piețele valutare și stabilitatea macroeconomică în economiile emergente;
- Rolul monedelor de rezervă în arhitectura monetară internațională;
- Volatilitatea cursului valutar și transmisia șocurilor externe în economiile mici și deschise;
- Politici de intervenție valutară și eficiența acestora în contextul liberalizării contului de capital;
- Cercetări privind riscurile geopolitice și impactul acestora asupra piețelor valutare globale.

P2. Impactul digitalizării asupra sistemului monetar și financiar internațional

- Evoluția monedelor digitale emise de băncile centrale (CBDC) și implicațiile asupra suveranității monetare;
- Analiza criptomonedelor în arhitectura financiară globală;
- Riscuri și oportunități asociate cu integrarea tehnologiilor blockchain în sistemele financiare tradiționale;
- Studiu comparativ privind reglementarea monedelor digitale la nivelul G20;
- Impactul stablecoins asupra mecanismelor de plată și a stabilității financiare internaționale;
- Rolul fintech-urilor în transformarea serviciilor bancare transfrontaliere;
- Modele de interoperabilitate între monede digitale și sistemele de plăți internaționale

P3. Reglementare și supraveghere în contextul financiar global digitalizat

- Armonizarea reglementărilor privind activele digitale la nivel internațional: provocări și tendințe;
- Riscul sistemic în rețelele financiare descentralizate și măsuri de atenuare;
- Rolul instituțiilor internaționale în definirea standardelor globale privind monedele digitale;
- Reglementarea algoritmică și utilizarea AI în supravegherea prudențială a piețelor financiare;
- Implicațiile pentru protecția consumatorilor și a datelor în tranzacțiile financiare digitale;
- Modele de cooperare internațională în combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului în contextul criptomonedelor.

D6. Cercetări privind sistemele informaționale moderne și apanajul acestora asupra domeniului financiar-contabil

- Identificarea principalelor tehnologii moderne cu impact asupra domeniului financiar-contabil;
- Identificarea manierei de reformare a contabilității ca urmare a implementării tehnologiei cloud computing;
- Identificarea manierei de remodelare a funcțiilor și sarcinilor contabilității sub impactul inteligenței artificiale;
- Profilul profesionistului contabil în era informatizării moderne;
- Prospekții și expectative cu privire la impactul tehnologiilor informaționale moderne asupra viitorului profesiei contabile

- Strategii și metode privind gestionarea schimbării rezultată în urma implementării fenomenelor digitalizării.

D7. Cercetări privind perfecționarea managementului și siguranța alimentară a consumatorilor

P1. Perfecționarea managementului agenților economici:

- Strategii manageriale în turism;
- Contribuții privind perfecționarea managementului calității serviciilor la pensiunile turistice rurale din România;
- Cercetarea și promovarea comportamentelor antreprenoriale ale IMM la nivelul Județului Alba privind cunoașterea și obținerea standardelor internaționale de calitate pentru eficientizarea actului managerial;
- Strategii manageriale în bănci.

P2. Studii privind siguranța alimentară a consumatorilor:

- Cercetarea satisfacției consumatorului;
- Cercetări privind asigurarea siguranței alimentare prin aplicarea normelor internaționale;
- Educarea și informarea consumatorilor privind alimentația sănătoasă;
- Contribuții privind îmbunătățirea calității fluxului alimentar a laptelui și produselor lactate, prin implementarea și dezvoltarea unor noi metode de control;
- Studiu privind impactul aditivilor din mărfurile alimentare asupra consumatorilor;
- Metode moderne folosite pentru stabilirea gradului de contaminare a mărfurilor alimentare cu agenți biotici și abiotici;
- Studiu privind prezenta metalelor în mărfurile alimentare (conserve);
- Studiu privind impactul coloranților alimentari asupra consumatorilor;
- Studiu privind recuperarea și valorificare ambalajelor mărfurilor;
- Tendințe moderne în etapa de codificare a mărfurilor;
- Perfecționarea politicii de marketing a agenților economici ;
- Impactul politicii de marketing asupra creșterii profitabilității unei bănci.

P3. Managementul performanței organizaționale

- Leadership-ul în organizații;
- Recrutarea și selecția în era digitală;
- Managementul schimbării organizaționale;

- Managementul conflictelor în organizații;
- Motivarea angajaților și managementul recompenselor;
- Managementul capitalului uman în organizațiile mici și mijlocii;
- Managementul talentelor și succesul organizațional;
- Sustenabilitatea în managementul afacerilor;
- Managementul inovării și al schimbării în afaceri;
- Strategii de dezvoltare a competențelor în cadrul organizațiilor;

D8. Cercetări privind economia românească în context european

P1. Cercetări privind dezvoltarea durabilă a economiei în cadrul Uniunii Europene:

- Cercetări privind implementarea unor indicatori vizând performanțele de mediu ale agenților economici;
 - Strategii de creștere a performanței economice a exploatațiilor agricole în viziunea dezvoltării durabile;
 - Strategii de dezvoltare durabilă a localităților;
 - Cercetări privind valorizarea spațiului rural din România;
 - Realități și perspective privind turismul de tineret în România și pe plan european;
 - Cercetări privind echilibrul macroeconomic în economia României;
 - Cercetări privind creșterea economică în România comparativ cu Uniunea Europeană și zona EURO;
 - Investițiile străine în economia României integrate în structurile Uniunii Europene;
 - Studiu privind renovarea mediului rural din Munții Apuseni și pregătirea acestuia pentru implementarea turismului rural;
 - Analiza disparităților în dezvoltarea județului Alba;
 - Transferul tehnologic către producătorii agricoli a rezultatelor cercetării științifice în vederea valorificării raționale a resurselor naturale și aplicarea aquisului comunitar în agricultura durabilă;
 - Producția și managementul durabil al resurselor biologice ale solului, pădurilor și mediilor acvatice.
 - Cercetări privind impactul politicilor din domeniul energiei asupra creșterii economice
 - Studii privind finanțarea sistemului asigurărilor catastrofice și efectele asupra societății;
 - Cercetări privind finanțarea sectorului energiilor regenerabile.
 - Cercetări privind noi strategii și structuri de guvernare pentru a asigura reziliența Europei la viitoarele crize, schimbări demografice și tendințe de migrație
 - Eficiența economico-financiară și investițiile verzi;

- Managementul financiar al proiectelor cu finanțare nerambursabilă;
- Alternative și inovație în economia modernă;

P2. Evoluții economice în context pandemic

- Impactul tehnologiilor informaționale asupra gestiunii entităților economice în context pandemic;
- Ajutorul de stat în contextul pandemic;
- Gestiunea resurselor umane în context pandemic;
- Lanțurile de aprovizionare în context pandemic;
- Influența COVID asupra activității economice derulate de entitățile private;
- Covid 19 și impactul asupra pieței financiare.

P3. Cercetări privind evoluțiile sectorului public și importanța acestuia în contextul crizelor

- Bugetul public și finanțarea priorităților economico-sociale ale statului și comunităților locale;
- Impactul reglementărilor comunitare asupra finanțelor publice naționale și locale;
- Studii privind mecanismele de alocare a resurselor publice și efecte asupra bunăstării;
- Descentralizarea financiară și impactul acesteia asupra calității vieții;
- Cercetări privind factorii de influență asupra veniturilor fiscale;
- Cercetări privind IT&C, corupția și evaziunea fiscală;
- Studiu privind datoria publică și impactul acesteia asupra bunăstării economiei.

P4. Cercetări privind perfecționarea sistemului de măsurare a performanței la nivelul sectorului public

- Modelul de capabilitate al auditului intern la nivelul sectorului public (IA-CM) (UE/țară membră);
- Efectivitatea auditului intern în Sectorul Public (UE/țară membră);
- Performanța auditului intern la nivelul Sectorului Public (UE/țară membră);
- Rolul auditului intern în Guvernanța din Sectorul Public (UE/țară membră);
- Rolul auditului intern în managementul performanței în sectorul public – o abordare sistemică;

- Analiza mediului controlului public intern în România (metodologiile și procedurile pentru CPI în vederea alinierii la standardele europene și internaționale) Particularități ale controlului public intern asupra fondurilor comunitare;

- Identificarea elementelor caracterizante pentru dezvoltarea activității de evaluare a funcției de audit public intern și de control intern la nivelul sectorului public.

D9. Cercetări fundamentale și cercetări aplicative în domeniul marketingului

P1. Cercetări fundamentale în domeniul marketingului:

- Reputația companiei, satisfacția clienților și loialitatea clienților – sensuri posibile ale legăturilor cauzale;

- Implicații ale teoriei schimbului social (SET) în explicarea comportamentului cumpărătorului;

- Cantitativ versus calitativ – controverse în designul cercetărilor fundamentale și aplicative de marketing;

- Transdisciplinaritate în cercetarea academică (de marketing) – provocări științifice, instituționale;

- Rolul inteligenței artificiale în redefinirea relației dintre consumator și firmă;

- Evoluția mixului de marketing (4P) în era digitală și a inteligenței artificiale;

- Construirea identității online a brandurilor: între autenticitate și generativitatea AI;

- Influența AI în marketing și a doua Green logistic.

P2. Cercetări aplicative în domeniul marketingului

- Percepții și așteptări ale diferitelor categorii de public față de marketingul verde;

- Modele de persuadare în marketing – ELM (elaboration likelihood model) versus APE (associative propositional model);

- Systematic Literature Review – oportunități și dificultăți de realizare în cercetările de marketing;

- Transferul de cunoștințe în cercetările de marketing – modele de socializare;

- Responsabilitatea socială a corporațiilor;

- Cercetări de marketing în servicii;

- Marketing agroalimentar.

- Optimizarea strategiilor de content marketing prin utilizarea instrumentelor de AI;

- Utilizarea instrumentelor AI în analiza sentimentului online pentru brand reputation management;

- Implementarea AI în analiza competitorilor online;

D10. Cercetări fundamentale și cercetări aplicative în domeniul marketingului turistic

P1. Studii de piață în domeniul turismului

- Identificarea unor profiluri ale consumatorilor turiști care vizitează diferite destinații turistice;
- Identificarea opiniei și a influenței autorităților publice în dezvoltarea turismului;
- Marketingul cultural și promovarea turistică.

5. Concluzii și prevederi finale

Strategia de cercetare a Facultății de Științe Economice din Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia pentru perioada 2025-2029 se constituie ca un document legal de lucru al Decanatului și Consiliului Facultății fiind monitorizat în același timp și de Senatul Universității. Documentul are un caracter normativ și prospectiv și angajează la o permanentă reevaluare și optimizare a opțiunilor de desfășurare și dezvoltare a cercetării științifice pentru a le adecva evoluției realităților economice și sociale.

Strategia exprimă opțiunea facultății de a aborda integrat domeniul cercetării științifice și de a se deschide spre parteneriatul constant cu mediul academic național și internațional în vederea înscrierii pe coordonatele prevăzute în Aria Europeană a Cercetării și a exigențelor prevăzute de ARACIS privind asigurarea calității în învățământul superior.

Documentul strategic prezentat propune tuturor partenerilor interesați un *limbaj comun* de abordare și înțelegere a realităților vizând activitatea de cercetare științifică desfășurată în cadrul Facultății de Științe Economice din Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, a obiectivelor prioritare și direcțiilor de cercetare, programelor și proiectelor prioritare pentru realizarea dezideratelor respective.

În același timp documentul exprimă prin metodologia de întocmire și adoptare o politică transparentă de management a cercetării științifice în spirit european.

Programele și proiectele enunțate în strategie pentru atingerea obiectivelor și realizarea direcțiilor de cercetare prevăzute au orizonturi diferite de realizare, unele imediate, altele în viitorul apropiat sau mai îndepărtat. Ele pot fi nuanțate și amendate, completate cu altele sau chiar anulate dacă mediul dinamic al realității viitoare va genera alte împrejurări și perspective, dar reprezintă un punct de reper ce permite o permanentă evaluare a depărtării sau apropiării de anumite deziderate.

Prioritățile strategiei sunt stabilite de structurile de cercetare în funcție de necesități, de sursele de finanțare disponibile, particularitățile proiectelor și oportunitățile intervenite. Pentru aceasta se vor întocmi la nivelul structurilor de cercetare programe strategice și operative cuprinzând desfășurarea în timp a proiectelor, care vor fi atent monitorizate. Procesul de monitorizare constă în examinarea și analiza regulată a contextului, a resurselor angajate și utilizate, a rezultatelor înregistrate și a intervențiilor realizate pe parcursul implementării Strategiei și a instrumentelor de implementare a acesteia. Monitorizarea furnizează informații actualizate cu privire la realizarea indicatorilor și la progresul intervențiilor față de obiectivele stabilite în faza de planificare strategică/programare.

Principalul instrument de monitorizare a Strategiei va fi Raportul anual al cercetării științifice din Facultatea de Științe Economice, alcătuit pe baza rapoartelor întocmite de structurile de cercetare a Facultății și a raportărilor individuale ale cadrelor didactice cuprinse în baza de date a Universității.

Orice modificare a Strategiei – propusă în urma evaluărilor anuale și a schimbărilor contextuale care au impact asupra obiectivelor și direcțiilor de cercetare anterior fixate va fi făcută numai cu aprobarea Consiliului Facultății de Științe Economice.

Strategia și documentele aferente prezente și viitoare sunt considerate de domeniul public și vor fi puse la dispoziția factorilor interesați.