

TEME LICENȚĂ

ADMINISTRAREA AFACERILOR

Prof. univ. dr. MARIA POPA

DOMENIUL: MĂRFURI ALIMENTARE ȘI NEALIMENTARE ȘI SECURITATEA CONSUMATORULUI; FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR; LOGISTICA MĂRFURILOR

1. Atestarea calității mărfurilor alimentare și nealimentare;
2. Securitatea mărfurilor- studiu de caz produsul
3. Frauda alimentară. Studiu de caz produsul....
4. Studiu privind rolul esteticii mărfurilor în promovarea lor pe piață;
5. Cercetări privind calitatea produselor perisabile;
6. Sistemele informatice - instrument de promovare a mărfurilor;
7. Cercetări privind respectarea normelor igienico - sanitare la produsele alimentare;
8. Atestarea calității serviciilor prin standarde europene
9. Studiu privind rolul sistemelor de telecomunicații în promovarea intereselor firmei
10. Studiu privind corelația pret - calitate la produsul.....
11. Studiu privind locul și rolul marfurilor birotice și informatice în promovarea intereselor firmei;
12. Rolul logisticii în firma. Studiu de caz firma
13. Cercetări privind locul și rolul mărfurilor ceramice în satisfacerea cerințelor clienților;
14. Comerțul electronic între realitate și perspective;
15. Cercetări privind importanța aplicării noilor tehnologii și în firma x
16. Studiu privind implementarea și menținerea standardelor de calitate în firma x
17. Studiu privind organizarea activității logistice în firma x.

Notă: Temele pot fi modificate cu acordul îndrumătorului, în funcție de locul de muncă al studentului sau de domeniul de activitate al firmei în care studentul și-a realizat practica de specialitate

Prof. univ. dr. ANDREEA MUNTEAN

**Domenii: Marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului,
Marketing internațional**

1. Impactul comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
2. Impactul rețelelor de socializare asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
3. Aplicații ale inteligenței artificiale în marketing
4. Studierea satisfacției consumatorului cu produsul/serviciul...
5. Studierea obiceiurilor de cumpărare și consum la produsul/serviciul...
6. Studierea imaginii produsului/magazinului în rândul consumatorilor din...
7. Componenta emoțională a brandurilor. Studiu de caz.
8. Segmentarea pieței în cazul produsului/brandului...
9. Strategia de marketing internațional a companiei...
10. Analiza procesului decizional de cumpărare în cazul produsului/serviciului...
11. Comunicarea integrată de marketing în cazul companiei...
12. Analiza concurenței pe piața comerțului cu amănuntul în localitatea...
13. Planul de marketing internațional la compania...
14. Analiza comportamentului de cumpărare în cazul produselor noi lansate pe piață.
Studiu de caz.
15. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul
produsului/brandului...
16. Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul....
17. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul....
18. Analiza mixului de marketing la compania / organizația X
19. Analiza politicii de produs în cazul companiei X
20. Analiza portofoliului de produse și mărci în cazul companiei X

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Prof. univ. dr. NICOLETA BREAZ

Domeniul: Statistică Economică

1. Metode statistice în analiza cererii și ofertei turistice într-o anumită zonă
2. Regresia prețului de vânzare a unui imobil pe diverse caracteristici tehnice
3. Previziunea volumului vânzărilor unui produs

Conf.univ.dr. IONELA GAVRILĂ-PAVEN

Domeniul: Economie

Economie europeană

1. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării (*studiu de caz pe o societate cu capital străin*)
2. Trăsături ale mediului de afaceri din România în contextul spațiului unic European (*studiu de caz la nivel de județ sau regiune*)
3. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice (*studiu de caz la nivel de județ sau regiune*)
4. Dezvoltarea activității *Companiei* (*numele organizației*) prin implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
5. Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale prin accesarea fondurilor nerambursabile (*studiu de caz*)

Mediul de afaceri european

1. Firme românești pe piața externă – Provocări și oportunități (*Studiu de caz: Compania*)
2. Caracteristicile mediului de afaceri din țara / tendințe pe piața internațională în domeniul
3. Competitivitatea produselor românești la export
4. Impactul investițiilor străine directe asupra țării-gazdă
5. Analiza investițiilor directe americane/germane/franceze/olandeze/austriece etc. în România

Comunicare și relații publice

1. Eficientizarea sistemului de comunicare la nivelul organizației/societății
2. Rolul comunicării în dinamica grupurilor de muncă în cadrul Companiei
3. Relațiile publice în cadrul instituțiilor administrației publice – Analiză la nivelul
4. Strategii și modalități de comunicare în relațiile publice în cadrul instituțiilor publice – Analiză la nivelul
5. Eficientizarea comunicării externe – identificarea dificultăților de comunicare și a soluțiilor aferente

Conf.univ. dr. LARISA DRAGOLEA

Disciplina: Managementul calității

1. Posibilități de implementare (perfecționare) a sistemului de management al calității la S.C. X
2. Cercetarea calității serviciilor în cadrul organizației X
3. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma ..
4. Viziune asupra benchmarking-ului: strategie sau model al managementului calității
5. Auditarea sistemului de management al calității la.....
6. Metoda KAIZEN și rolul său în asigurarea calității

Disciplina:Tehnica negocierii afacerilor

1. Implicațiile stilului personal de comunicare și negociere asupra performanței S.C. X. S.A./S.R.L.
2. Studiu de caz privind comunicarea în procesul negocierilor comerciale internaționale
3. Studiu de caz privind dimensiunea culturală a negocierilor comerciale internaționale
4. Studiu de caz privind tehnici și tactici utilizate în negocierea afacerilor internaționale

Disciplina: Managementul resurselor umane

1. Managementul situațiilor de criză
2. Managementul timpului
3. Recrutarea, selecția și motivarea resurselor umane
4. Aspecte ale managementului resurselor umane la SC X SRL
5. Motivarea resurselor umane în cadrul organizației X
6. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului
7. Cariera și îmbunătățirea managementului acesteia

Conf. univ. dr. IULIA IUGA

Disciplina: Tehnici și operațiuni bancare

1. Performanțele băncilor comerciale din România.
2. Studiu privind creditarea societăților comerciale de către banca.....
3. Riscurile În activitatea e retail banking și gestionarea lor
4. Riscurile În procesul creditării și gestionarea lor de către banca.....

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

5. Implicațiile Basel II asupra gestionării riscurilor bancare
6. Ratingul- instrument de consolidare al supravegherii prudenți ale
7. Supravegherea bancară și rolul acesteia În asigurarea stabilității financiare
8. Metode și tehnici de gestionare a riscurilor bancare
9. Analiza activității bancare pe baza bilanțului și a contului de profit și pierdere
10. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora la banca.....
11. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici la banca.....
12. Gestiunea eficientă a operațiunilor active la banca.....
13. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare
14. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare
15. Gestiunea instrumentelor și modalităților de plată
16. Riscurile În procesul creditării. Căi de prevenire și acoperire a acestora
17. Sistemul electronic de transfer al fondurilor
18. Analiza riscului operațional la banca.....
19. Analiza riscului de piață la banca.....
20. Analiza profitabilității la banca.....
21. Instrumente și mijloace de plată utilizate În comerțul internațional
22. Managementul riscului de credit la banca.....
23. Riscurile în sistemele de plăți și compensări
24. Elemente diminuatore a riscului de credit - garanțiile
25. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca.....
26. Tipologia operațiunilor bancare și influența lor asupra profitabilității bancare la banca.....
27. Rolul băncilor centrale În managementul crizelor bancare
28. Influența prudențialității asupra performanțelor bancare

Disciplina: Evaluarea și finanțarea investițiilor

1. Rolul aurului ca activ de refugiu: O analiză a comportamentului aurului în perioade de criză economică
2. Compararea randamentului investițiilor în aur și alte metale prețioase: Factori economici determinanți
3. Impactul inflației asupra prețului aurului: O perspectivă istorică
4. Volatilitatea criptomonedelor: O analiză a riscurilor și oportunităților pentru investitori
5. Impactul riscului asupra deciziilor de investiții: Evaluarea și gestionarea riscurilor financiare în proiecte de capital

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

-
6. Evaluarea investițiilor în energii regenerabile: O abordare comparativă a costurilor și beneficiilor pe termen lung
 7. Finanțarea prin capital propriu versus finanțarea prin împrumuturi: Avantaje și dezavantaje pentru companiile aflate în expansiune
 8. Evaluarea investițiilor imobiliare: Tehnici moderne și provocări în contextul pieței volatile
 9. Tehnici de evaluare a investițiilor în piețele emergente: Riscuri și oportunități
 10. Finanțarea investițiilor prin instrumente derivate: O analiză a utilizării hedging-ului pentru reducerea riscului
 11. Evaluarea investițiilor în tehnologie: Impactul inovației asupra rentabilității și riscului în sectorul IT

Conf. univ. dr. BREAZ TEODORA ODETT

Disciplina: Simulări în afaceri

1. Simularea procesului decizional într-o companie folosind un model de business simulation
 - Exemplu: „Simularea procesului decizional strategic într-o companie de producție: O analiză folosind software-ul XYZ”
 - Obiectiv: Evaluarea impactului diferitelor decizii strategice (prețuri, investiții, marketing) asupra performanței companiei într-un mediu virtual.
2. Optimizarea lanțului de aprovizionare prin simulări: Un studiu de caz
 - Exemplu: „Optimizarea lanțului de aprovizionare pentru reducerea costurilor și a timpului de livrare: O simulare în industria auto”
 - Obiectiv: Utilizarea simulărilor pentru a optimiza fluxul de aprovizionare și distribuție, identificând punctele critice și propunând soluții de îmbunătățire.
3. Simularea pieței financiare: Decizii de investiții și gestionarea riscurilor
 - Exemplu: „Simularea deciziilor de investiții pe piața de capital și evaluarea riscurilor financiare: Un studiu aplicat”
 - Obiectiv: Analizarea diferitelor strategii de investiții pe baza simulărilor financiare și evaluarea modului în care riscurile pot fi gestionate prin diversificare.
4. Impactul simulării scenariilor economice asupra planificării strategice
 - Exemplu: „Simularea scenariilor economice și impactul acestora asupra planificării strategice într-o companie de retail”
 - Obiectiv: Crearea unor scenarii economice ipotetice (recesiune, expansiune) și evaluarea modului în care acestea influențează deciziile strategice și operaționale.
5. Simulări pentru gestionarea proiectelor complexe
 - Exemplu: „Utilizarea simulărilor pentru gestionarea proiectelor IT complexe: Reducerea riscurilor și optimizarea resurselor”

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

-
- Obiectiv: Utilizarea unui software de simulare pentru a analiza și îmbunătăți gestionarea resurselor, timpului și bugetului într-un proiect complex.
6. Simularea fluxului operațional într-o fabrică de producție
 - Exemplu: „Simularea fluxului de producție într-o fabrică de echipamente electronice pentru optimizarea eficienței”
 - Obiectiv: Analiza unui proces de producție folosind simulări și identificarea zonelor de îmbunătățire în ceea ce privește eficiența și reducerea deșeurilor.
 8. Simulări în procesele de negociere și managementul conflictelor
 - Exemplu: „Simularea proceselor de negociere și impactul acestora asupra performanței organizaționale: Un studiu aplicat în industria construcțiilor”
 - Obiectiv: Testarea diferitelor tehnici de negociere și analiza efectelor acestora asupra rezultatului final în mediul de afaceri, folosind simulări.
 9. Simularea strategiilor de creștere într-un startup
 - Exemplu: „Simularea strategiilor de creștere într-un startup tech: Evaluarea opțiunilor de scalare și finanțare”
 - Obiectiv: Analiza diferitelor strategii de creștere pentru un startup tehnologic, incluzând investiții, extinderea pe noi piețe și diversificarea produselor, utilizând simulări.
 11. Simularea deciziilor strategice într-o piață globală
 - Exemplu: „Simularea deciziilor strategice într-o piață globală pentru o companie de produse alimentare: Cazul intrării pe piața din Asia”
 - Obiectiv: Testarea diverselor decizii strategice (preț, locație, strategii de marketing) pentru expansiunea internațională a unei companii alimentare și evaluarea impactului acestora prin simulări.
 12. Simularea impactului schimbărilor tehnologice asupra unei companii
 - Exemplu: „Simularea impactului automatizării asupra producției și forței de muncă într-o companie de automobile”
 - Obiectiv: Evaluarea impactului introducerii noilor tehnologii (automatizare, AI) asupra producției, costurilor și forței de muncă într-o companie din industria auto, utilizând simulări.
 14. Simularea performanței organizaționale în funcție de strategia de resurse umane
 - Exemplu: „Simularea impactului strategiilor de retenție a angajaților asupra performanței organizaționale”
 - Obiectiv: Evaluarea modului în care diferitele strategii de resurse umane (bonusuri, training, dezvoltare) influențează performanța și productivitatea angajaților, folosind simulări.
 15. Simularea integrării strategiei de sustenabilitate într-o companie
 - Exemplu: „Simularea impactului integrării practicilor de sustenabilitate asupra performanței financiare și reputației unei companii”

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- Obiectiv: Testarea implementării diferitelor inițiative de sustenabilitate (energie verde, reducerea deșeurilor) și evaluarea impactului asupra costurilor, profitului și percepției consumatorilor.

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus.

Conf. univ. dr. SILVIA MAICAN

etică în afaceri

1. Analiza problemelor de etică pe piața românească
2. Influența subliminalului în luarea deciziilor de cumpărare în retail
3. Actualele dimensiuni etice ale activității de marketing
4. Etica și responsabilitatea socială a firmelor în contextul actual
5. Etica în marketingul internațional
6. Responsabilitatea socială corporativă în România. Studiu de caz compania.....
7. Modele etice în luarea deciziilor în afaceri
8. Dimensiunea etică a publicității
9. Dimensiunea etică a marketingului online

Notă: Temele sunt orientative. Studentul poate propune și alte teme din domeniul eticii în afaceri.

Tranzacții și tehnici comerciale

1. Internaționalizarea afacerii – sursă de competitivitate pentru firme
2. Operațiunile de lohn – formă de outsourcing internațional. Studiu de caz – piața din România
3. Externalizarea/offshoring-ul și impactul sau asupra evoluției importurilor și exporturilor
4. Franciza – tehnică modernă de comerț exterior
5. Paradisurile fiscale și locul lor în economia mondială
6. Globalizarea și implicațiile acesteia asupra schimburilor comerciale internaționale
7. Evoluții ale comerțului internațional în era digitalizării
8. Practici comerciale neloiale în comerțul internațional
9. Oportunități și provocări în comerțul internațional contemporan
10. Pandemia COVID-19 și implicațiile sale asupra comerțului la nivel global
11. Rolul companiilor transnaționale în dezvoltarea comerțului internațional
12. Comerțul electronic – o provocare și o realitate a lumii contemporane
13. Evoluția comerțului electronic la nivel regional / național / global

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

14. Magazinele online – avantaje și dezavantaje în dezvoltarea tranzacțiilor on-line

15. Mobile-commerce – o oportunitate pentru dezvoltarea afacerilor

Notă: Temele sunt orientative. Studentul poate propune și alte teme din domeniul tranzacțiilor și tehnicilor comerciale.

Lect. univ. dr. MĂLINA DĂRJA

Disciplina: Management

Sisteme eficiente de management al echipelor. Studiu de caz la SC.....

Managementul echipelor virtuale. Studiu de caz

Stiluri de management al echipei în noile condiții socio-economice. Studiu de caz

Funcții și stiluri de conducere. Studiu de caz

Analiza managementului participativ și a motivării complexe a resurselor umane la

Învățarea în organizații. Practici actuale în formarea și dezvoltarea profesională a angajaților.

Studiu de caz

Dinamica socială și viitorul organizațiilor. Studiu de caz

Conducători, manageri și lideri în organizații. Studiu de caz comparativ.

Schimbarea în organizații. Studiu de caz

Stresul organizațional. Studiu de caz

Managementul situațiilor de criză în organizații. Studiu de caz

Cultura organizațională în contextul economiei bazate pe cunoaștere. Studiu de caz

Cultura organizațională și rolul ei în îmbunătățirea performanțelor organizației. Studiu de caz

.....

Comunicarea managerială în contextul erei digitale. Studiu de caz

Comunicarea și rolul ei în organizație. Mijloace moderne de comunicare. Studiu de caz

Eficiența utilizării managementului prin proiecte la S.C.....

Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul S.C

Reproiectarea structurii organizatorice și îmbunătățirea sistemului de management pentru activitatea comercială specifică întreprinderii

Disciplina: Management strategic

Planificarea strategică pentru servicii. Studiu de caz

Internaționalizarea organizației în contextul globalizării. Studiu de caz

Management strategic inovativ. Studiu de caz la ...

Posibilități de ameliorare a managementului activității din domeniul.... utilizând analiza diagnostic la S.C. ...

Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei X.

Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele românești. Aplicație la firma.....

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Strategii și politici de management modern pentru firmele românești (studiu de caz la S.C).
Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la S.C...
Fundamentarea și elaborarea strategiei de consolidare la S.C.....
Analiza-diagnostic a firmei.....și propuneri de îmbunătățire a managementului firmei
Managementul strategic al marilor suprafețe comerciale. Studiu de caz la firma X.

Disciplina: Antreprenoriat

Studiu privind măsurarea intenției antreprenoriale în rândul tinerilor din România.
Afaceri de succes în România- analiză comparativă
Strategia de piață, componentă esențială a strategiei afacerii de succes. Studiu de caz
Creativitatea - ca variabilă a antreprenoriatului. Studiu de caz
Inițierea și dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la
Particularitățile antreprenoriatului social în Romania. Studiu de caz comparativ.
Tipologia antreprenorilor în România. Studiu de caz.
Dezvoltarea abilităților de leadership în firmele mici și mijlocii. Studiu de caz...
Managementul schimbării prin antreprenoriat. Studiu de caz...
Strategiile antreprenoriale. Studiu de caz...
Inovarea modelelor de business. Studiu de caz comparativ.
Oportunități antreprenoriale în mediul virtual. Studiu de caz comparativ.

Notă: Cu acordul îndrumătorului se pot stabili și alte teme în afară de cele de mai sus.

Conf. univ. dr. ADINA DĂNULEȚIU

Disciplina: Asigurări comerciale

- * Studiu comparativ privind asigurarea(se alege un tip de asigurare) la 2 companii de asigurare. (De ex SC Allianz Tiriace Asigurari SA și SC Omniasig)
- * Evoluția pieței asigurărilor în Europa și în România. (de ex. asigurari auto/ asigurari de viață/ asigurari de locuințe, asigurari de riscuri catastrofice etc)

Disciplina: Burse internaționale de mărfuri

1. Studiu comparativ privind tranzacționarea cu contracte futures pe piețele bursiere americane și europene. Cazul tranzacționării contractelor futures pe(de ex: aur sau orice altă marfă tranzacționată: cereale, cacao, cafea, zahar, bitcoin, etc.)

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

-
2. Studiu comparativ privind tranzacționarea cu contracte cu opțiuni pe piețele bursiere americane și europene. Cazul tranzacționării contractelor cu opțiuni pe(de ex: aur sau orice altă marfă tranzacționată: cereale, cacao, cafea, zahar, etc.)
 3. Piața Contractelor Futures cu activ suport gazele naturale în România. Cazul Bursei Române de mărfuri

Disciplina: Analiză economico-financiară

1. Analiza volumului activității de producție și comercializare a firmelor listate la BVB din domeniul..... (de ex. transport / construcții/ agricol/ hotelurisi restaurante etc.)
2. Analiza eficienței mijloacelor fixe la fimele listate la BVB din domeniul
3. Analiza profitabilității firmelor listate la BVB din domeniul (de ex. transport / construcții/ agricol/ hotelurisi restaurante etc.)
4. Analiza productivității muncii la SC

Lector univ. dr. RUXANDRA LAZEA

1. Studiarea preferințelor consumatorilor pentru un produs/serviciu al firmei
2. Metode de promovare a brand-ului X
3. Analiza politicii de distribuție a firmei.....
4. Analiza preferințelor consumatorilor pe diferite piețe internaționale pentru
5. Cercetarea preferințelor consumatorilor cu privire la un brand/produs/ serviciu internațional....

Lector univ. dr. IULIAN BOGDAN DOBRA

Concurență și prețuri

1. Reglementarea protecției concurenței economice în România și adaptarea ei la acquis-ul comunitar;
2. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz –*abordarea unui sector la alegere*, din România sau alte țări comunitare;
3. Ajutorul de stat și strategiile concurențiale. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
4. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz –*tratarea unui caz* la alegere din România sau alte țări comunitare;

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

5. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz –*abordarea unui caz* la alegere, din România sau alte țări comunitare;
6. Politici anti-monopol. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
7. Reglementări anti-trust. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
8. Formarea prețurilor produselor agricole. Studiul de caz la S.C. „*Produse agricole*” S.A.;
9. Formarea prețurilor în construcții-montaj. Studiul de caz la S.C. „*Construcții-montaj*” S.A.;
10. Formarea tarifelor serviciilor. Studiul de caz la S.C. „*Prestări servicii*” S.R.L. -tratarea unui tarif la alegere;
11. Metode de stabilire a prețurilor pornind de la prețurile concurenței. Studiul de caz – abordarea unei metode la alegere;
12. Metode de stabilire a prețurilor bazate pe costuri. Studiul de caz –abordarea unei metode la alegere;
13. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz strategia prețurilor de ofertă la S.C. „*Societatea*” S.A.;
14. Strategia de fundamentare a prețului noilor produse. Studiul de caz – tratarea unei metode la alegere;
15. Reglementări evoluții și tendințe privind prețul pe piața ... (e.g. imobiliară, cimentului, mobilei, auto, construcții, produse agricole, terenurilor agricole –se va alege o singură piață);

Audit

1. Cercetare privind governanța corporativă și auditul. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic.
2. Reglementarea și coordonarea auditului în România și UE. Studiu comparativ între România și un alt stat membru al UE.
3. Cercetare privind standardizarea auditului. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic.
4. Planificarea auditului. Studiul de caz la o entitate publică sau la un agent economic
5. Auditul și managementul riscului. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic.
6. Analiză comparativă privind diverse tipuri de audit. Studiul de caz efectuat pentru un tip de audit la o entitate publică sau la un agent economic.

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

7. Cercetare privind creșterea valorii adăugate prin utilizarea auditului de sistem. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic.
8. Examinarea metodologiei specifice de derulare a misiunilor de audit de regularitate/conformitate. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
9. Examinarea metodologiei specifice de derulare a misiunilor de audit de sistem. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
10. Evaluarea riscurilor în pregătirea și realizarea misiunilor de audit. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
11. Misiunea de audit intern îmbunătățirea calității comunicării organizaționale. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
12. Misiunea de audit al performanței -Îmbunătățirea sistemului de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
13. Misiunea de audit perfecționarea activității de pregătire profesională continuă a personalului. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
14. Misiunea de audit privind gestiunea resurselor umane. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
15. Misiunea de audit privind activitatea de achiziții publice. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
16. Misiunea de audit privind activitatea juridică. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
17. Misiunea de audit privind activitatea IT. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
18. Misiunea de audit privind activitatea financiar – contabilă. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
19. Misiunea de audit privind administrarea impozitelor și taxelor locale. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic.
20. Programul de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit. Studiul de caz efectuat la o structură de audit intern din cadrul unei entități publice sau a unui agent economic.

Lect. univ. dr. ROXANA NADINA BOSTAN

1. Studiu privind calitatea produselor de panificație
2. Studiu privind influența caracteristicilor de calitate ale materiei prime asupra calității produsului finit.

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

3. Studiu de caz privind produsul X (evoluție, caracteristici, piață, atribute...) – orice produs alimentar
4. Studiul sortimentului și calității produselor alimentare în cadrul S.C. ...
5. Exigențe actuale vizând calitatea produselor alimentare. Studiu de caz: S.C. ...
6. Exigențe actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: produsul X
7. Importanța valorii nutritive a alimentelor în decizia de cumpărare
8. Analiza profilului nutrițional al alimentelor din grupa...
9. Necesitate și risc în utilizarea aditivilor alimentari pentru produsele alimentare
10. Produsele alimentare ecologice – beneficii și costuri
11. Produsele alimentare modificate genetic – contradicții și provocări.

**Director Departament,
Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania**