

TEME LICENȚĂ

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Prof. univ. dr. MARIA POPA

DOMENIUL: MĂRFURI ALIMENTARE ȘI NEALIMENTARE ȘI SECURITATEA CONSUMATORULUI; FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR; LOGISTICA MĂRFURILOR

1. Atestarea calității mărfurilor alimentare și nealimentare;
2. Studiu privind estetica mărfurilor și promovarea lor pe piață;
3. Cercetări privind calitatea produselor perisabile;
4. Sistemele informatice - instrument de promovare a mărfurilor;
5. Cercetări privind respectarea normelor igienico - sanitare la produsele alimentare;
6. Atestarea calității serviciilor prin standarde europene
7. Studiu privind rolul sistemelor de telecomunicații în promovarea intereselor firmei
8. Studiu privind corelația pret - calitate la produsul.....
9. Studiu privind locul și rolul mărfurilor birotice și informatice în promovarea intereselor firmei;
10. Studiu privind sortimentul de mărfuri electrice și electronice de pe piața și calitatea acestora ;
11. Cercetări privind locul și rolul mărfurilor ceramice în satisfacerea cerințelor clienților;
12. Comerțul electronic între realitate și perspective;
13. Cercetări privind importanța aplicării noilor tehnologii și servicii moderne în firma x
14. Studiu privind implementarea și menținerea standardelor de calitate în firma x
15. studiu privind organizarea activității logistice în firma x
16. Securitatea mărfurilor- studiu de caz produsul
- 17.. Frauda alimentară. Studiu de caz produsul....

Notă: Temele pot fi modificate cu acordul îndrumătorului, în funcție de locul de muncă al studentului sau de domeniul de activitate al firmei, în care studentul și-a realizat practica de specialitate

Prof. univ. dr. ANDREEA MUNTEAN

**Domenii: Marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului,
Marketing internațional**

1. Impactul comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
2. Impactul rețelelor de socializare asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
3. Aplicații ale inteligenței artificiale în marketing
4. Studierea satisfacției consumatorului cu produsul/serviciul....
5. Studierea obiceiurilor de cumpărare și consum la produsul/serviciul....
6. Studierea imaginii produsului/magazinului în rândul consumatorilor din...
7. Componenta emoțională a brandurilor. Studiu de caz.
8. Segmentarea pieței în cazul produsului/brandului...
9. Strategia de marketing internațional a companiei...
10. Analiza procesului decizional de cumpărare în cazul produsului/serviciului...
11. Comunicarea integrată de marketing în cazul companiei...
12. Analiza concurenței pe piața comerțului cu amănuntul în localitatea...
13. Planul de marketing internațional la compania...
14. Analiza comportamentului de cumpărare în cazul produselor noi lansate pe piață.
Studiu de caz.
15. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul
produsului/brandului...
16. Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul....
17. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul....
18. Analiza mixului de marketing la compania / organizația X
19. Analiza politicii de produs în cazul companiei X
20. Analiza portofoliului de produse și mărci în cazul companiei X

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Prof.univ.dr. NICOLETA BREAZ

Domeniul: Statistică Economică

1. Metode statistice în analiza cererii și ofertei turistice într-o anumită zonă
2. Regresia prețului de vânzare a unui imobil pe diverse caracteristici tehnice
3. Previziunea volumului vânzărilor unui produs

Conf. univ. dr. IONELA GAVRILĂ-PAVEN

Domeniul: Economie

Economie europeană

1. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării (*studiu de caz pe o societate cu capital străin*)
2. Trăsături ale mediului de afaceri din România în contextul spațiului unic European (*studiu de caz la nivel de județ sau regiune*)
3. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice (*studiu de caz la nivel de județ sau regiune*)
4. Dezvoltarea activității *Companiei* (numele organizației) prin implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
5. Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale prin accesarea fondurilor nerambursabile (*studiu de caz*)

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de disertație, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Comunicare și relații publice

1. Eficientizarea sistemului de comunicare la nivelul organizației/societății
2. Rolul comunicării în dinamica grupurilor de muncă în cadrul Companiei
3. Relațiile publice în cadrul instituțiilor administrației publice – Analiză la nivelul
4. Strategii și modalități de comunicare în relațiile publice în cadrul instituțiilor publice – Analiză la nivelul
5. Eficientizarea comunicării externe – identificarea dificultăților de comunicare și a soluțiilor aferente
6. *Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de disertație, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus*

Economia serviciilor

1. Principiile organizării și funcționării serviciilor publice – Analiză la nivelul
2. Modalități de gestionare a serviciilor publice – Analiză la nivelul
3. Realități și tendințe în dezvoltarea serviciilor publice în domeniul

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de disertație, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Conf.univ. dr. LARISA DRAGOLEA

Disciplina: Managementul calității

1. Posibilități de implementare (perfecționare) a sistemului de management al calității la S.C. X
2. Cercetarea calității serviciilor în cadrul organizației X
3. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma ..
4. Viziune asupra benchmarking-ului: strategie sau model al managementului calității
5. Auditarea sistemului de management al calității la.....
6. Metoda KAIZEN și rolul său în asigurarea calității

Disciplina: Managementul resurselor umane

1. Managementul situațiilor de criză
2. Managementul timpului
3. Recrutarea, selecția și motivarea resurselor umane
4. Aspecte ale managementului resurselor umane la SC X SRL
5. Motivarea resurselor umane în cadrul organizației X
6. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului
7. Cariera și îmbunătățirea managementului acesteia

Conf. univ. dr. BREAZ TEODORA ODETT

Disciplina: Simulări în afaceri

1. Simularea procesului decizional într-o companie folosind un model de business simulation
 - Exemplu: „Simularea procesului decizional strategic într-o companie de producție: O analiză folosind software-ul XYZ”
 - Obiectiv: Evaluarea impactului diferitelor decizii strategice (prețuri, investiții, marketing) asupra performanței companiei într-un mediu virtual.
2. Optimizarea lanțului de aprovizionare prin simulări: Un studiu de caz
 - Exemplu: „Optimizarea lanțului de aprovizionare pentru reducerea costurilor și a timpului de livrare: O simulare în industria auto”
 - Obiectiv: Utilizarea simulărilor pentru a optimiza fluxul de aprovizionare și distribuție, identificând punctele critice și propunând soluții de îmbunătățire.
3. Simularea pieței financiare: Decizii de investiții și gestionarea riscurilor
 - Exemplu: „Simularea deciziilor de investiții pe piața de capital și evaluarea riscurilor financiare: Un studiu aplicat”

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- Obiectiv: Analizarea diferitelor strategii de investiții pe baza simulărilor financiare și evaluarea modului în care riscurile pot fi gestionate prin diversificare.
4. Impactul simulării scenariilor economice asupra planificării strategice
- Exemplu: „Simularea scenariilor economice și impactul acestora asupra planificării strategice într-o companie de retail”
 - Obiectiv: Crearea unor scenarii economice ipotetice (recesiune, expansiune) și evaluarea modului în care acestea influențează deciziile strategice și operaționale.
5. Simulări pentru gestionarea proiectelor complexe
- Exemplu: „Utilizarea simulărilor pentru gestionarea proiectelor IT complexe: Reducerea riscurilor și optimizarea resurselor”
 - Obiectiv: Utilizarea unui software de simulare pentru a analiza și îmbunătăți gestionarea resurselor, timpului și bugetului într-un proiect complex.
6. Simularea fluxului operațional într-o fabrică de producție
- Exemplu: „Simularea fluxului de producție într-o fabrică de echipamente electronice pentru optimizarea eficienței”
 - Obiectiv: Analiza unui proces de producție folosind simulări și identificarea zonelor de îmbunătățire în ceea ce privește eficiența și reducerea deșeurilor.
8. Simulări în procesele de negociere și managementul conflictelor
- Exemplu: „Simularea proceselor de negociere și impactul acestora asupra performanței organizaționale: Un studiu aplicat în industria construcțiilor”
 - Obiectiv: Testarea diferitelor tehnici de negociere și analiza efectelor acestora asupra rezultatului final în mediul de afaceri, folosind simulări.
9. Simularea strategiilor de creștere într-un startup
- Exemplu: „Simularea strategiilor de creștere într-un startup tech: Evaluarea opțiunilor de scalare și finanțare”
 - Obiectiv: Analiza diferitelor strategii de creștere pentru un startup tehnologic, incluzând investiții, extinderea pe noi piețe și diversificarea produselor, utilizând simulări.
11. Simularea deciziilor strategice într-o piață globală
- Exemplu: „Simularea deciziilor strategice într-o piață globală pentru o companie de produse alimentare: Cazul intrării pe piața din Asia”
 - Obiectiv: Testarea diverselor decizii strategice (preț, locație, strategii de marketing) pentru expansiunea internațională a unei companii alimentare și evaluarea impactului acestora prin simulări.
12. Simularea impactului schimbărilor tehnologice asupra unei companii
- Exemplu: „Simularea impactului automatizării asupra producției și forței de muncă într-o companie de automobile”
 - Obiectiv: Evaluarea impactului introducerii noilor tehnologii (automatizare, AI) asupra producției, costurilor și forței de muncă într-o companie din industria auto, utilizând simulări.

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

14. Simularea performanței organizaționale în funcție de strategia de resurse umane

- Exemplu: „Simularea impactului strategiilor de retenție a angajaților asupra performanței organizaționale”
- Obiectiv: Evaluarea modului în care diferitele strategii de resurse umane (bonusuri, training, dezvoltare) influențează performanța și productivitatea angajaților, folosind simulări.

15. Simularea integrării strategiei de sustenabilitate într-o companie

- Exemplu: „Simularea impactului integrării practicilor de sustenabilitate asupra performanței financiare și reputației unei companii”
- Obiectiv: Testarea implementării diferitelor inițiative de sustenabilitate (energie verde, reducerea deșeurilor) și evaluarea impactului asupra costurilor, profitului și percepției consumatorilor.

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus.

Conf. univ. dr. SILVIA MAICAN

Tranzacții și tehnici comerciale

1. Internaționalizarea afacerii – sursă de competitivitate pentru firme
2. Operațiunile de lohn – formă de outsourcing internațional. Studiu de caz – piața din România
3. Externalizarea/offshoring-ul și impactul sau asupra evoluției importurilor și exporturilor
4. Franciza – tehnică modernă de comerț exterior
5. Paradisurile fiscale și locul lor în economia mondială
6. Globalizarea și implicațiile acesteia asupra schimburilor comerciale internaționale
7. Evoluții ale comerțului internațional în era digitalizării
8. Practici comerciale neloiale în comerțul internațional
9. Oportunități și provocări în comerțul internațional contemporan
10. Pandemia COVID-19 și implicațiile sale asupra comerțului la nivel global
11. Rolul companiilor transnaționale în dezvoltarea comerțului internațional
12. Comerțul electronic – o provocare și o realitate a lumii contemporane
13. Evoluția comerțului electronic la nivel regional / național / global
14. Magazinele online – avantaje și dezavantaje în dezvoltarea tranzacțiilor on-line
15. Mobile-commerce – o oportunitate pentru dezvoltarea afacerilor

Temele sunt orientative. Studentul poate propune și alte teme din domeniul tranzacțiilor și tehnicilor comerciale.

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Conf. univ. dr. IULIA IUGA

Disciplina: Tehnici și operațiuni bancare

1. Performanțele băncilor comerciale din România.
2. Studiu privind creditarea societăților comerciale de către banca.....
3. Riscurile În activitatea e retail banking și gestionarea lor
4. Riscurile În procesul creditării și gestionarea lor de către banca.....
5. Implicațiile Basel II asupra gestionării riscurilor bancare
6. Ratingul- instrument de consolidare al supravegherii prudenți ale
7. Supravegherea bancară și rolul acesteia În asigurarea stabilității financiare
8. Metode și tehnici de gestionare a riscurilor bancare
9. Analiza activității bancare pe baza bilanțului și a contului de profit si pierdere
10. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora la banca.....
11. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici la banca.....
12. Gestiunea eficientă a operațiunilor active la banca.....
13. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare
14. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare
15. Gestiunea instrumentelor și modalităților de plată
16. Riscurile În procesul creditării. Căi de prevenire și acoperire a acestora
17. Sistemul electronic de transfer al fondurilor
18. Analiza riscului operațional la banca.....
19. Analiza riscului de piață la banca.....
20. Analiza profitabilității la banca.....
21. Instrumente și mijloace de plată utilizate În comerțul internațional
22. Managementul riscului de credit la banca.....
23. Riscurile în sistemele de plăți și compensări
24. Elemente diminuatore a riscului de credit - garanțiile
25. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca...
26. Tipologia operațiunilor bancare și influența lor asupra profitabilității bancare la banca.....
27. Rolul băncilor centrale În managementul crizelor bancare
28. Influența prudențialității asupra performanțelor bancare

Lect. univ. dr. MĂLINA DĂRJA

Management

Reproiectarea sistemului de management al S.C.....

Dezvoltarea și perfecționarea sistemului managerial al firmei X.



UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”
DIN ALBA IULIA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Analiza stilului de conducere și influența acestuia asupra performanțelor S.C...

Eficiența utilizării managementului prin proiecte la S.C.....

Managementul prin bugete pe modelul SC

Managementul prin obiective la SC

Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul S.C

Îmbunătățirea managementului motivării în muncă la S.C....

Studiul și analiza influenței culturii organizaționale asupra performanțelor S.C

Analiza metodelor de recrutare, selectare, formare și promovare a resurselor umane în cadrul S.C.....și propuneri de îmbunătățire a acestora.

Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..

Comunicarea managerială în contextul erei digitale

Rolul liderilor în atingerea performanței organizaționale. Studiu de caz.....

Analiza climatului organizațional și culturii organizaționale în sprijinul creșterii performanțelor organizaționale. Studiu de caz....

Activitatea managerială sub influența comportamentului organizațional

Managementul situațiilor de criză în organizații. Studiu de caz

Reproiectarea structurii organizatorice și îmbunătățirea sistemului de management pentru activitatea comercială specifică întreprinderii

Management strategic

Managementul strategic. Analiza mediului, a competitivității și a firmei

Management strategic inovativ. Studiu de caz la ...

Posibilități de ameliorare a managementului activității din domeniul.... utilizând analiza diagnostic la S.C. ...

Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei X.

Strategii manageriale pentru firmele românești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi. Aplicație la firma X.

Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele românești. Aplicație la firma.....

Strategii și politici de management modern pentru firmele românești (studiu de caz la S.C).

Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la S.C...

Fundamentarea și elaborarea strategiei de consolidare la S.C.....

Analiza-diagnostic a firmei.....și propuneri de îmbunătățire a managementului firmei

Elaborarea politicii de aprovizionare a firmei

Îmbunătățirea managementului aprovizionării și desfacerii la S.C....

Managementul strategic al marilor suprafețe comerciale. Studiu de caz la firma X.

Managementul strategic al resurselor umane în instituțiile publice (studiu de caz la S.C).

Antreprenoriat



UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”
DIN ALBA IULIA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Inițierea și dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la

Particularitățile antreprenoriatului social în România. Studiu de caz la ...

Tipologia antreprenorilor în România.

Dezvoltarea abilităților de leadership în firmele mici și mijlocii. Studiu de caz...

Managementul schimbării prin antreprenoriat. Studiu de caz...

Strategiile antreprenoriale. Studiu de caz...

Merchandising

Merchandising-ul produselor bio. Studiu de caz la

Managementul relațiilor cu clienții în servicii. Studiu de caz la

Strategii în relațiile cu clienții. Studiu de caz la

Vitrina unui magazin – Studiu de caz la

Merchandising la târguri și expoziții. Studiu de caz la

Merchandisingul și particularitățile sale în amenajarea spațiilor comerciale. Studiu de caz la ..

Merchandising-ul și consumatorul român

Îmbunătățirea merchandising-ului în rețeaua de magazine

Tehnici de promovare în spații de vânzare de mari dimensiuni. Studiu de caz la

Acțiuni de implantare a unor produse la rafturile unui magazin. Studiu de caz ...

Notă: Cu acordul îndrumătorului se pot stabili și alte teme în afară de cele de mai sus.

Conf. univ .dr ADINA ELENA DĂNULEȚIU

Disciplina: Asigurări comerciale

- ✗ Studiu comparativ privind asigurarea(se alege un tip de asigurare) la 2 companii de asigurare. (De ex SC Allianz Tiriac Asigurari SA și SC Omnisig)
- ✗ Evoluția pieței asigurărilor în Europa și în România. (de ex. asigurari auto/ asigurari de viață/ asigurari de locuințe, asigurari de riscuri catastrofice etc)

Disciplina: Burse internaționale de mărfuri

1. Studiu comparativ privind tranzacționarea cu contracte futures pe piețele bursiere americane și europene. Cazul tranzacționării contractelor futures pe(de ex: aur sau orice altă marfă tranzacționată: cereale, cacao, cafea, zahar, bitcoin, etc.)
2. Studiu comparativ privind tranzacționarea cu contracte cu opțiuni pe piețele bursiere americane și europene. Cazul tranzacționării contractelor cu opțiuni pe(de ex: aur sau orice altă marfă tranzacționată: cereale, cacao, cafea, zahar, etc.)
3. Piața Contractelor Futures cu activ suport gazele naturale în România. Cazul Bursei Române de mărfuri

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Disciplina: Analiză economico-financiară

1. Analiza volumului activității de producție și comercializare a firmelor listate la BVB din domeniul..... (de ex. transport / construcții/ agricol/ hotelurisi restaurante etc.)
2. Analiza eficienței mijloacelor fixe la fimele listate la BVB din domeniul
3. Analiza profitabilității firmelor listate la BVB din domeniul (de ex. transport / construcții/ agricol/ hotelurisi restaurante etc.)
4. Analiza productivității muncii la SC

Conf. univ. dr. CLAUDIA MOISĂ

Domenii: Economia turismului, Ecoturism si turism rural, Tehnologii hoteliere si de restaurant, Tehnica operatiunilor de turism, Resurse si destinatii turistice

1. Istoria turismului românesc/european/mondial.
2. Istoria turismului balnear în România și pe plan european.
3. Studiu de fezabilitate privind construirea hotelului X.
4. Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă.
5. Organizațiile profesionale din turism; rolul lor în dezvoltarea și promovarea turismului.
6. Dezvoltarea serviciilor de agrement-divertisment în România.
7. Animația în turism.
8. Animația și animatorul hotelier.
9. Amenajarea turistică a zonei
10. Valorificarea potențialului turistic al zonei.....prin turism....(o formă de turism).
11. Evaluarea potențialului turistic si a stadiului actual de valorificare a a cestuia in zona.....
12. Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor turistice la SC X/ în stațiunea X.
13. Agențiile de turism – Studiu de caz Agenția X
14. Posibilități de extindere a activității specifice în cadrul agenției de turism X.
15. Tour-operatorii pe piața turistică națională și internațională.
16. Posibilități de dezvoltarea a turismului.....(o formă de turism) în zona ...
17. Posibilități de dezvoltare a turismului rural în zona...
18. Crearea unei pensiuni turistice în localitatea X.
19. Dezvoltarea turismului la nivel regional și local – Studiu de caz X.
20. Strategii de valorificare a potențialului turistic al României.
21. Dezvoltarea și diversificarea formelor de turism în România.
22. Direcții de dezvoltare a serviciilor turistice din România în cadrul pieței europene.
23. Direcții și modalități de revitalizare a turismului românesc.
24. Turismul de afaceri în România.



UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”
DIN ALBA IULIA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

25. Dezvoltarea și integrarea în turism a stațiunilor balneoclimaterice de interes local a unor localități cu resurse balneare (Studii de caz).
26. Serviciile balneologice și agrementul turistic în stațiunea X.
27. Program de valorificare prin turism a potențialului cultural-istoric al României.
28. Restructurarea politicii de produs turistic în România (dezvoltarea unor forme de turism mai puțin practicate).
29. Piața turistică a României.
30. Dinamica sectorului turistic din România. Perspective.
31. Mixul de marketing al serviciilor turistice oferite de SC X.
32. Instrumente și modalități de plată în turism.
33. Particularitățile contractării în turism.
34. Oportunități de dezvoltare a turismului românesc prin intermediul fondurilor structurale.
35. Modernizarea stațiunii.....din perspectiva dezvoltării durabile.
36. Strategii de amenajare și dezvoltare a turismului în aria montană/de litoral din România.
37. Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului cultural în România.

Notă: temele propuse sunt orientative, studenții putând veni și cu propuneri proprii

Lect. univ. dr. RUXANDRA LAZEA

1. Locul și rolul sistemului logistic în procesul de distribuție al produselor la firma.....
2. Îmbunătățirea sistemului logistic la firma.....
3. Studiarea preferințelor consumatorilor pentru un produs/serviciu al firmei.....
4. Metode de promovare a brand-ului X
5. Analiza politicii de distribuție a firmei.....
6. Influența rețetelor de socializare în procesul de achiziție al consumatorilor...
7. Analiza preferințelor consumatorilor pentru.....

Lector univ. dr. IULIAN BOGDAN DOBRA

Concurență și prețuri

1. Reglementarea protecției concurenței economice în România și adaptarea ei la acquis-ul comunitar;
2. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz –*abordarea unui sector la alegere, din România sau alte țări comunitare;*

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

3. Ajutorul de stat și strategiile concurențiale. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
4. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz *-tratarea unui caz* la alegere din România sau alte țări comunitare;
5. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz *-abordarea unui caz* la alegere, din România sau alte țări comunitare;
6. Politici anti-monopol. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
7. Reglementări anti-trust. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
8. Formarea prețurilor produselor agricole. Studiul de caz la S.C. „*Produce agricole*” S.A.;
9. Formarea prețurilor în construcții-montaj. Studiul de caz la S.C. „*Construcții-montaj*” S.A.;
10. Formarea tarifelor serviciilor. Studiul de caz la S.C. „*Prestări servicii*” S.R.L. *-tratarea unui tarif* la alegere;
11. Metode de stabilire a prețurilor pornind de la prețurile concurenței. Studiul de caz – *abordarea unei metode* la alegere;
12. Metode de stabilire a prețurilor bazate pe costuri. Studiul de caz – *abordarea unei metode* la alegere;
13. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz *strategia prețurilor de ofertă* la S.C. „*Societatea*” S.A.;
14. Strategia de fundamentare a prețului noilor produse. Studiul de caz – *tratarea unei metode* la alegere;
15. Reglementări evoluții și tendințe privind prețul pe piața ... (e.g. imobiliară, cimentului, mobilei, auto, construcții, produse agricole, terenurilor agricole – *se va alege o singură piață*).

Lect. univ. dr. ROXANA NADINA BOSTAN

1. Studiu privind calitatea produselor de panificație
2. Studiu privind influența caracteristicilor de calitate ale materiei prime asupra calitatii produsului finit.
3. Studiu de caz privind produsul X (evoluție, caracteristici, piață, atribute...) – orice produs alimentar



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

4. Studiul sortimentului și calității produselor alimentare în cadrul S.C. ...
5. Exigențe actuale vizând calitatea produselor alimentare. Studiu de caz: S.C. ...
6. Exigențe actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: produsul X
7. Importanța valorii nutritive a alimentelor în decizia de cumpărare
8. Analiza profilului nutrițional al alimentelor din grupa...
9. Necesitate și risc în utilizarea aditivilor alimentari pentru produsele alimentare
10. Produsele alimentare ecologice – beneficii și costuri
11. Produsele alimentare modificate genetic – contradicții și provocări

**Director Departament,
Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania**