



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Lazea Ruxandra**
Adresă(e)
Telefon(oane)
Fax(uri) -
E-mail(uri) ruxandra_lazea@uab.ro
Naționalitate(-tăți)
Data nașterii
Sex

Experiența profesională

Perioada	25-feb 2019 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Universitatea «1 Decembrie 1918», Departamentul DAAMK Conduce seminarii la disciplinele : Marketing turistic; Marketing internațional; Marketing direct; Marketingul serviciilor; Marketing; Comportamentul consumatorului; Cercetări de marketing; Logistica mărfurilor ; Merchandising ; Strategii de marketing Conduce cursuri la disciplina Marketing direct, Logistica mărfurilor
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen, nr.5
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	29-feb 2016 – 25-feb 2019
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Universitatea «1 Decembrie 1918», Departamentul DAAMK Conduce seminarii la disciplinele : Marketing turistic; Marketing internațional; Marketing direct; Marketingul serviciilor; Marketing; Comportamentul consumatorului; Cercetări de marketing; Logistica mărfurilor ; Merchandising Conduce cursuri la disciplina Marketing direct
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen, nr.5
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	23 februarie 2009 – 29 feb 2016
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar

Activități și responsabilități principale	Universitatea «1 Decembrie 1918», Catedra de Management – Marketing conduce seminarii la disciplinele Marketing turistic; Marketing internațional; Marketingul Organizațiilor Nonprofit; Marketingul micilor afaceri; Marketing direct; Marketingul serviciilor; Marketing; Comportamentul consumatorului; Cercetări de marketing
Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	Universitatea «1 Decembrie 1918» din Alba Iulia Învățământ superior
Perioada	13.05.2013-30.06.2013
Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale	Formator Stabilește ordinea de derulare a activităților/secvențelor de instruire/formare; stimulare activităților din companii prin crearea fluxurilor de date; desfășoară alte activități necesare pentru buna desfășurare a proiectului
Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen, nr.5 Învățământ superior
Perioada	Iulie 2018 - POCU/90/6.13/6.14-108786; Stagii de practica pentru studenti, Contract nr. 5183/13.07.2018
Funcția sau postul ocupat	Expert pe termen lung
Poziția în proiect	Cadru didactic supervisor stagii și carieră
Denumire Beneficiar (Lider de parteneriat) / Partener	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Perioada	Octombrie 2019 - POCU/379/6/21/124185 Contract nr. 6074/29.10.2019
Poziția în proiect	Expert elaborare, autorizare si furnizare program de perfectionare
Partener	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Educație și formare	
Perioada	Dec 2015
Calificarea / diploma obținută	Doctor in Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Marketingul serviciilor, Metodologia cercetării științifice, Statistică Planificare și desfășurarea unui proces de cercetare în marketing. Analiza datelor obținute în urma derulării acestuia din punct de vedere statistic prin utilizarea unor programe de specialitate.
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	Oct.2010 – oct 2015 Doctorand în domeniul marketing

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor,
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	25.01.2010-07.03.2010
Calificarea / diploma obținută	Formator
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Pregătirea formării; realizarea activităților de formare; evaluarea participanților la formare; aplicarea metodelor și tehnicilor speciale de formare; marketingul formării; proiectarea programelor; organizarea programelor și a stagiilor de formare; evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia,
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	2008-2010
Calificarea / diploma obținută	Diploma de disertație
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing; Analiză diagnostic în afaceri; Managementul afacerilor; Comerț intern;
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia,
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	2008-2009
Calificarea / diploma obținută	Studii Postuniversitare în spirit antreprenorial
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management, antreprenariat, marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea ISCTE din Lisabona
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Internațională
Perioada	2004 – 2008
Calificarea / diploma obținută	Diploma de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing; Marketingul micilor afaceri; Marketing internațional; Marketingul organizațiilor non-profit; Marketing direct; Cercetări de marketing; Informatică economică; Contabilitate; Marketing turistic; Managementul resurselor umane; Marketingul serviciilor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Facultatea de științe, Specializarea Marketing
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	2000 – 2004
Calificarea / diploma obținută	Diploma de bacalaureat
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiul național „Horea Cloșca și Crișan” Alba Iulia
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Aptitudini și competențe personale	
Limba(i) maternă(e)	Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba engleză

Limba franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	B2		B2		B2		B2		B2
	A1		A1		A1		A1		A1

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și aptitudini organizatorice

- membru în comitetul de organizare al unor Conferințe științifice naționale și internaționale

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Office; Corel Draw, SPSS

Lucrări publicate

25 de lucrări
1 Carte de specialitate publicată în editura națională

Permis de conducere

Categoria B