

Orar Masterat
MARKETING ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR (MPV)
Anul I, Semestrul II (2024-2025)

Ziua	Programarea orelor	Cadru didactic	Sala
Luni	14-16: Gestiunea forțelor de vânzare - <i>Curs</i> 16-18: Gestiunea forțelor de vânzare - <i>Seminar</i>	Conf. univ. dr. Dragolea Larisa	A3
Marti	14-16: Managementul portofoliului de brand - <i>Curs</i> 16-18: Managementul portofoliului de brand - <i>Seminar</i> 18-20: Cercetări calitative - <i>Seminar în săptămâna pară</i> 18-20: Comunicare educațională - <i>sapt impară</i>	Prof. univ. dr. Paștiu Carmen Prof. univ. dr. Paștiu Carmen Conf. univ. dr. Maican Silvia Lect.univ.dr. Monica-Iuliana Anca	LAA LAA H.2.2. TP4
Miercuri	-	-	-
Joi	14-18. Cercetări calitative - <i>Curs în săptămâna pară</i>	Prof. univ. dr. Muntean Andreea	H.2.2.
Vineri	14-16: Psihologia adolescenților, tinerilor și adulților (Modulul II) - <i>Curs</i> 16-18: Audit de marketing - <i>Curs</i> 18-20: Audit de marketing - <i>Seminar în săptămâna pară</i> 18-20: Comunicare educațională - <i>sapt impară</i>	Conf.univ.dr. Petrovan Ramona Conf. univ. dr. Dobra Iulian Conf. univ. dr. Dobra Iulian Lect.univ.dr. Monica-Iuliana Anca	A7 H.2.4. H.2.4. A7
Sâmbătă	-	-	-

Discipline:

Gestiunea forțelor de vânzare – Conf. univ. dr. Dragolea Larisa

Managementul portofoliului de brand – Prof. univ. dr. Paștiu Carmen

Cercetări calitative – Prof. univ. dr. Muntean Andreea/ Conf. univ. dr. Maican Silvia

Audit de marketing – Conf. univ. dr. Dobra Iulian

*Comunicare educațională - Lect.univ.dr. Monica-Iuliana Anca (Disciplină aferentă modulului pedagogic)

*Psihologia adolescenților, tinerilor și adulților (Modulul II) (C) - Conf.univ.dr. Petrovan Ramona (Disciplină aferentă modulului pedagogic)

Orar Masterat
MARKETING ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR (MPV)
Anul II, Semestrul II (2024-2025)

Ziua	Programarea orelor	Cadru didactic	Sala
Luni	14-16: Organizarea campaniilor promoționale - <i>Curs</i> 16-18: Organizarea campaniilor promoționale - <i>Seminar</i>	Prof. univ. dr. Paștiu Carmen	LAA
Marți	14-16: Marketing online - <i>Curs</i> 16-18: Marketing online - <i>Seminar</i>	Conf. univ. dr. Maican Silvia	H.2.2.
Miercuri	-	-	-
Joi	-	-	-
Vineri	16-20: Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice (<i>Curs</i>) modular în datele: 21.02; 28.02; 7.03;	Prof. univ. dr. Topor Dan	A1
Sâmbătă	8-16: Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice (<i>Curs</i>) modular în datele: 22.02; 1.03;	Prof. univ. dr. Topor Dan	A6

Discipline:

Organizarea campaniilor promoționale – Prof. univ. dr. Paștiu Carmen

Marketing online – Conf. univ. dr. Maican Silvia

Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice – Prof. univ. dr. Topor Dan