

<b>MARKETING</b>			
<b>LUNI</b>	<b>MK I</b>	<b>MK II</b>	<b>MK III</b>
<b>8-10</b>	-	<b>Economie europeană</b> Curs A8, Gavrilă-Paven Ionela	-
<b>10-12</b>	<b>Marketing</b> Seminar H.2.2, Lazea Ruxandra	<b>Marketingul serviciilor</b> Curs A7, Paștiu Carmen	<b>Etică în afaceri</b> Curs A8, Maican Silvia
<b>12-14</b>	<b>Comunicare și relații publice în afaceri</b> Curs A9, Gavrilă-Paven Ionela	<b>Merchandising</b> Seminar H.2.2, Lazea Ruxandra	<b>Etică în afaceri</b> Seminar H.2.4, Ciolomic Ioana
<b>14-16</b>	<b>Macroeconomie</b> Seminar, A6, Dobra Iulian	<b>Marketingul serviciilor</b> Seminar S3, Beldean Ionela	-
<b>16-18</b>	<b>Management</b> Seminar A2, Trif Georgiana	-	<b>Marketing internațional</b> Seminar H.2.4, Lazea Ruxandra
<b>18-20</b>	-	-	-

**MARKETING**

<b>MARȚI</b>	<b>MK I</b>	<b>MK II</b>	<b>MK III</b>
<b>8-10</b>	-	<b>Logistica mărfurilor</b> Curs A4, Lazea Ruxandra	<b>Managementul resurselor umane</b> Curs A9, Dragolea Larisa
<b>10-12</b>	<b>Marketing</b> Curs A9, Muntean Andreea	<b>Marketing direct</b> Curs H.2.4, Lazea Ruxandra	<b>Analiza informațiilor de marketing</b> Curs H.2.2, Maican Silvia
<b>12-14</b>	<b>Statistică</b> Curs A6, Breaz Nicoleta	<b>Marketing direct</b> Seminar H.2.4, Lazea Ruxandra	<b>Analiza informațiilor de marketing</b> Seminar H.2.2, Maican Silvia
<b>14-16</b>	-	-	<b>Concurență și prețuri</b> Seminar H.2.4, Dobra Iulian
<b>16-18</b>	-	-	-
<b>18-20</b>	-	-	-

<b>MARKETING</b>			
<b>MIERCURI</b>	<b>MK I</b>	<b>MK II</b>	<b>MK III</b>
<b>8-10</b>	<b>Educație fizică și sport</b> Seminar Sala gimnastică, Rusu Răzvan	<b>Logistica mărfurilor</b> Seminar, H.2.2. Puțan Alina	<b>Marketing internațional</b> Curs A8, Lazea Ruxandra
<b>10-12</b>	-	-	<b>Managementul resurselor umane</b> Seminar LAA, Dragolea Larisa
<b>12-14</b>	<b>Management</b> Curs A9, Dârja Mălina	-	-
<b>14-16</b>	<b>Comunicare și relații publice în afaceri</b> Seminar, H.2.2. Beldean Ionela	<b>Didactica disciplinelor economice</b> Curs LSP, Suciu Teodora	-
<b>16-18</b>	-	-	<b>Concurență și prețuri</b> Curs A8, Dobra Iulian
<b>18-20</b>	-	-	-

<b>MARKETING</b>			
<b>JOI</b>	<b>MK I</b>	<b>MK II</b>	<b>MK III</b>
<b>8-10</b>	-	-	-
<b>10-12</b>	<b>Macroeconomie</b> Curs A9, Găban Lucian	<b>Merchandising</b> Curs A8, Dârja Mălina	-
<b>12-14</b>	-	<b>Limba engleză</b> Seminar Lab.Cartografie digitală, Mureșan Maria	-
<b>14-16</b>	<b>Limba franceză</b> Seminar A9, Cibian Aura  <b>Limba engleză</b> Seminar H.1.3, Mureșan Maria  <b>Limba germană</b> Seminar LRI, Bota Bianca	<b>Economie europeană</b> Seminar, S3 Trif Georgiana	-
<b>16-18</b>	<b>Pedagogie</b> Curs A8, Anca Monica	<b>Limba franceză</b> Seminar A6, Cibian Aura  <b>Limba germană</b> Seminar LRI, Bota Bianca	-
<b>18-20</b>	<b>Pedagogie</b> Seminar A4, Felea Maria	-	<b>Managementul clasei de elevi</b> Seminar, A6 Anca Monica

<b>MARKETING</b>			
<b>VINERI</b>	<b>MK I</b>	<b>MK II</b>	<b>MK III</b>
<b>8-10</b>	-	-	-
<b>10-12</b>	-	-	-
<b>12-14</b>	-	-	-
<b>14-16</b>	-	-	-
<b>16-18</b>	-	<b>Didactica disciplinelor economice</b> Seminar A4, Suciu Teodora	Managementul clasei de elevi Seminar, A6 Anca Monica -
<b>18-20</b>	-	-	-