



**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING**

Tematică concurs P17 Lector

Strategic Management

1. The process of strategic management
2. Analysis of the internal environment
3. Analysis of inputs from the external environment
4. Modern approaches to the company's strategy

Bibliografie:

1. Cordoș M., (2017), *Management strategic*, suport de curs, Seria Didactica, Alba Iulia.
2. Istocescu A., *Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale*, Editura ASE, București.

Business Ethics

1. Ethical principles and decision making
2. The Stakeholder Management Approach of Business Ethics
3. Corporate responsibility

Bibliografie:

1. Weiss, J. (2014) *Business Ethics*. 6th edn. Berrett-Koehler Publishers. Available online;

Commercial Transactions and Techniques

1. Characteristics of foreign trade transactions
2. Penetration into foreign markets
3. Negotiation of the international sales contract
4. Carrying out export-import operations

Bibliografie:

1. Papadima R., *International business transactions*, Edt. Hamangiu, București, 2022
2. Popescu N., *Tranzacții comerciale*, Edt. a II-a revăzută și adăugită, Edt. ASE, București, 2016.
3. Maican S., *Tranzacții și tehnici comerciale*, Seria Didactica, Alba Iulia, 2022
4. Mionel O., *Tranzacții comerciale de la național la internațional*, Edt. a III-a, revizuită și adăugită, Edt. Universitară, Buc., 2017.

Director
Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
Conf.univ.dr. Maican Silvia