



**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING**

---

**Tematică concurs P29 Asistent**

**Management**

1. Principiile generale ale managementului firmei
2. Funcțiile managementului firmei
3. Sistemul decisonal al firmei
4. Sisteme și metode generale de management

**Bibliografie:**

1. Cordoș M., (2017), *Management*, suport de curs, Seria Didactica, Alba Iulia.
2. Popa I., *Management general*, Edt. ASE București.
3. Radu E. (coord.), *Managementul firmei*, Edt. ASE București.

**Management Strategic**

1. Procesul de management strategic
2. Analiza mediului intern
3. Analiza inputurilor din mediul extern
4. Abordări moderne ale strategiei companiei

**Bibliografie:**

4. Cordoș M., (2017), *Management strategic*, suport de curs, Seria Didactica, Alba Iulia.
5. Istocescu A., *Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale*, Editura ASE, București.

**Managementul calității**

1. Fundamentele teoretice ale managementului calității
2. Tehnici și instrumente moderne ale managementului calității
3. Managementul total al calității
4. Planificarea și controlul calității

**Bibliografie:**

1. Paraschivescu O. (2020), *Managementul calității*. Edt. Tehnopress.
2. Ilieș L. (2003), *Managementul calității totale*, Edt. Dacia, Cluj Napoca.

**Economie europeană**

1. Fundamentele teoretice ale integrării europene
2. Uniunea Europeană – forma juridică de funcționare
3. Instituțiile Uniunii Europene
4. Politici publice și politici commune ale Uniunii Europene
5. Uniunea Economică și Monetară

**Bibliografie:**

1. Gavrilă-Paven Ionela, *Economie europeană*, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013.
2. Gavrilă-Paven Ionela, *Economie europeană – Note de curs*, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2023.
3. Popescu Duduială, Lorena, *Economie europeană*, Târgu Jiu, Editura Academica Brâncuși, 2009

Director  
Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing  
Conf.univ.dr. Maican Silvia