



**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING**

Tematică concurs P30 Asistent

Tehnici promoționale

1. Comunicarea în marketing
2. Publicitatea
3. Promovarea vânzărilor
4. Relațiile publice
5. Marketingul direct

Bibliografie:

Cruceru A. F., (2009), *Tehnici promoționale*, Edt. Uranus, București.

Marketing agroalimentar

1. Piața produselor agroalimentare
2. Politica de produs în marketingul agroalimentar
3. Politica prețurilor în marketingul agroalimentar
4. Politica de distribuție în marketingul agroalimentar
5. Politica de promovare a produselor agroalimentare

Bibliografie:

Diaconescu, M., *Marketing agroalimentar*, Ediția a II-a revăzută, Editura Universitară, București, 2009

Marketingul serviciilor

1. Specificitatea marketingului serviciilor
2. Politici de marketing în servicii

Bibliografie:

Paștiu C., (2014) *Marketingul serviciilor* - note de curs, Seria Didactica Alba Iulia.

Balțeanu C.; Marcu M.; Vuta D. R. (2015) *Marketingul Serviciilor*, Edt. Presa universitara clujeana.

Marketing

1. Piața întreprinderii
2. Mix-ul de marketing

Bibliografie:

Armstrong, G; Kotler, P. (2015) *Introducere în marketing*, ediția a 12-a, Pearson/Educational Centre, București,

Muntean, A. Lazea R. (2019) *Marketing*, note de curs, seria Didactica a Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.

Marketing Research

1. The typology of marketing research
2. Marketing research process

Bibliografie:

Burns, A.C., Bush, R., (2006) *Marketing Research*, Prentice Hall, New York.

Muntean A, (2020) *Marketing Research* – note de curs Seria Didactica, Alba Iulia.

Director

Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
Conf.univ.dr. Maican Silvia